



# วารสารสีบเนื้อง

## การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา

ครั้งที่ 8

The 8<sup>th</sup> National Conference  
Nakhonratchasima College 2021

“สู่ชีวิตวิถีใหม่  
ด้วยงานวิจัยทางสุขภาพและการบริการ”

วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2564

ณ วิทยาลัยนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

Proceedings

**การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนราธิวาสราชธานี ครั้งที่ 8  
ประจำปี พ.ศ.2564**

**The 8<sup>th</sup> National Conference of Nakhonratchasima College 2021**

**“สู่ชีวิตวิถีใหม่  
ตัวงานวิจัยทางสุขภาพและการบริการ”**

**27 มีนาคม 2564**

ณ วิทยาลัยนราธิวาสฯ จังหวัดนราธิวาส  
ผ่านระบบประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยแบบ Online

**จัดโดย**

**วิทยาลัยนราธิวาสฯ**

มหาวิทยาลัยปทุมธานี	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
วิทยาลัยอาชีวศึกษา	สถาบันวิทยาการป้องกันการพิทักษ์ไทย
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	มหาวิทยาลัยนานาชาติเฉิง-หนานจิ่ว
Sanda University, China	Chengdu University, China

วารสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยครรราชสีมา ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ.2564  
Proceedings of 8<sup>th</sup> National Conference of Nakhonratchasima College 2021

ที่ปรึกษา

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิภาส ทองสุทธิ์    | วิทยาลัยครรราชสีมา                |
| 2. อาจารย์ ดร.ขนาดน์ ยืนยง              | มหาวิทยาลัยปทุมธานี               |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไตรรัตน์ ยืนยง | วิทยาลัยอรุณเทียร์น               |
| 4. อาจารย์ ดร.เอกอนันต์ สมบัติสกุลกิจ   | มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  |
| 5. อาจารย์ ภก.ดร.แสงสุข พิทยานุกูล      | สถาบันวิทยาการประกอบการแห่งอโยธยา |
| 6. อาจารย์ ดร.วิลาวัณย์ ตันวัฒนพงษ์     | มหาวิทยาลัยราชธานี                |
| 7. อาจารย์ ดร.ศิริจน์ โลรัจกุล          | มหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย-แปซิฟิก |
| 8. Professor Li Jin                     | Sanda University                  |
| 9. Professor Zhou Jiliu                 | Chengdu University of T.C.M.      |

บรรณาธิการวารสารสืบเนื่อง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ บุญเจริญ

กองจัดการวารสารสืบเนื่อง

นางสาวจิฎติภักษ์ ศรีสุรีธิกุล  
อาจารย์คุณณญา หอมหวล

นางสาวสุดารัตน์ แสงโชค  
นางสาวจุฬาลักษณ์ สิริวศิษฐ์

ออกแบบปก

นายพงสุรีย์ พลเวียง

พิมพ์ที่

สำนักงานวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยครรราชสีมา ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

เว็บไซต์เผยแพร่

วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ: <http://journal.nmc.ac.th/th/nmccontinue.php>

## สารบัญ

		หน้า
การปรับปรุงการบริหารความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา เครือ ทีซีซี กรุ๊ป ที่ปฏิบัติงานในตึกเอ็มไพร์	สิงห์ศักดิ์ ชนรัขทานนท์ เดชา โลจนสิริศิลป์	563
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของผู้บริหารสาขากับ ความสำเร็จในการบริหารงาน กรณีศึกษาสำนักงานสรรษาการ กภาค 3	วิภาวดี หมื่นวิชา เดชา โลจนสิริศิลป์	572
แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา: เขตราชฯ พัฒนาสัมปทานป่าภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ	ศุชาลินี วิษาก الرحمن กิตติยา อาจคงหาญ พควรรัตน์ วริพันธ์	581
การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประणาทและแพลตฟอร์มที่ส่งเสริม การท่องเที่ยว นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพฯนบุรี บริบทแห่งท่องเที่ยวภาษาอังกฤษและความติดเนินของประชาชนต่อ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวสถาปัตยกรรม บ้านท่า ดีมี ตำบลปากตาม อําเภอเขียงคาน จังหวัดเลย	กิตติคุณ เกรียงกำจรกิจ เสาวนีย์ สมบัติศรีพร	589
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทคาเฟ่ ของนักท่องเที่ยวเพศหญิงชาวไทย กรณีศึกษา : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	พรวนพร จันทร์ฉาย	611
ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสัญพิช อบรมออนไลน์ผ่านช่องทางออนไลน์	อรรถพล แก้วศรีนวล ชนิดา ยารณะ	619
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาด พรชัย ในที่บาร์ช่า กรุงเทพมหานคร	พรชัย ลีมขำ ภัทรฤทธิ์ เกณิกาสามารถวารคุณ วิชาญ หริยณวิไลรัตน์	632
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อแฟรนไชส์ของกลุ่มคน Gen Y ในเขตพื้นที่ อําเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พีรพัฒน์ ไก่แก้ว บันทวน เหลี่ยมปรีชา	645
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับการ ตัดสินใจใช้บริการ คู่สัมภาระชั่ง (ชั่งเก็บทรัพย์บัญชี) อําเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ	ณัฐรัตน์ ชุมแจ่ม ภัทรฤทธิ์ เกณิกาสามารถวารคุณ วิชาญ หริยณวิไลรัตน์	655
ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจซื้ออัญมณี ตลาดพลอย จันทบุรี	อัครเดช ฐิตุภก สมมภู หาญภักดีสกุล ศิรประภา เจริญวงศ์ ช่องเลิศ	670
การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ขาย: กรณีศึกษาโรงงานผลิตน้ำชา แห้งหนึ่งในอําเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี	ยงยุทธ เกตุแก้ว เดชา โลจนสิริศิลป์	678

## การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเพณีและแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Information technology, applications that promote tourism  
Case study of Bangkok Thonburi University

กิตติคุณ เกรียงก้ารภิจ<sup>1</sup> เสาวนีย์ สมันต์ตรีพrho<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

เทคโนโลยีในโลกของเราวันนี้ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ตั้งแต่ในอนาคต เดินทางไปไหนก็ต้องใช้ปุ๊กทันมาใช้น้ำพิกจากโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถตั้งเวลาปลุกได้อัตโนมัติ เช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเดินทางไปไหนก็ไม่ต้องกลัวหลงทาง เพราะในโทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่มีโปรแกรม GPS บอกทางเราได้ สามารถบอกรอบระยะเวลาในการเดินทาง ไม่ว่าจะไปเที่ยวที่ไหนโดยเฉพาะสถานที่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ก็แสนง่ายดายเพียงแค่กดค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต มีรูปภาพให้เราดูหรือแม้แต่อยากทราบประสบการณ์จากคนที่เคยไปเที่ยวที่นั่นมาก่อนเราก็สามารถเข้าไปอ่านได้ การเข้าถึงข้อมูลไม่ว่าจะเป็นที่เที่ยว ที่กิน ที่เล่น จองตั๋วคอนเสิร์ต จองตั๋วเครื่องบิน จองโรงแรมที่พัก ซื้อบัตร้อนไลน์ สั่งเดลิเวอรี่ ข้อมูลสือฯลฯ ทุกอย่างสามารถทำได้อย่างง่ายดายในโลกปัจจุบัน

การท่องเที่ยวจะเจริญเติบโตได้นั้น หน่วยงานต้องมีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในโครงสร้างของการบริหารงานและการติดต่อสื่อสารที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมในหน่วยงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความต้องการของผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยวก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้เห็นว่าแนวโน้มในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจะเป็นไปในทิศทางใด โดยมีการสอบถามล้วงถึงถึงสิ่งบันเทิง ในเที่ยวบินของโดยสารที่รู้สึกสนุกสนานและเป็นประโยชน์ และได้ค้นพบคำตอบแบบๆ ที่อาจจะสื่อถึงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

ด้วยนักศึกษาที่มีความสนใจและมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กันมากขึ้นในเรื่องแอปพลิเคชันช่วยให้มีความสะดวกสบาย รวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการของวัยรุ่นสมัยใหม่ ยุคดิจิทัล จะช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวนักศึกษาได้เป็นอย่างดี โดยในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเพณีและแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยของแอปพลิเคชันอีกด้วย

**คำสำคัญ:** แอปพลิเคชัน

<sup>1</sup> อาจารย์กิตติคุณ เกรียงก้ารภิจ (คณะศิลปศาสตร์/สาขาวิชาการท่องเที่ยว/มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี/gochi034@gmail.com)

<sup>2</sup> ดร.เสาวนีย์ สมันต์ตรีพrho (คณะบริหารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี)

## Abstract

Technology in our world today has come into play a huge role since waking up in the morning. Formerly used a desk clock to alarm, I turned to a clock from a mobile phone. Which can set the alarm automatically as well, no matter where you go, you do not have to be afraid of getting lost because most mobile phones have a GPS program to tell us the time of the trip. Regardless of where to go, especially places that have never been before. It is very easy, just search the Internet. There are pictures for us to see or even want to know the experiences of people who have traveled there before, we can read them. Access information such as where to go, where to eat, where to play, to book concert tickets. Flights booking Book hotel accommodation Online shopping Order delivery, buy books, etc. Everything can be done easily in today's world.

The growth of the tourism industry. The organization must have the ability to apply information technology to the management and communication structures that enable efficient implementation of all activities within the organization. In addition, the demand of tourism clients is another factor that contributes to the trend in the use of information technology for tourism. For example, in the United States by British Airways with inquiries about entertainment. In a passenger flight that feels fun and useful. And found a strange answer. That may indicate the development of information technology in the future.

Therefore, from the background and the importance of such problems, nowadays, the use of information technology is increasingly used in terms of applications, allowing convenience and speed to meet the needs of modern teenagers in the digital age. That is widely known and reaches a group of student tourists as well. In conducting this research, the researcher studied the selection of information technology applications that promote tourism. Case studies of students from Bangkok Thonburi University. It will also be able to collect student data and disseminate accurate and up-to-date information of the application.

**Keywords:** Applications

## ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเช่นเดิมที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างลึกซึ้ง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น การก้าวข้ามกับด้วยรายได้ปานกลางที่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาล ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศและอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่รวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคมโดยเฉพาะ

อย่างยิ่งด้านรายได้ การศึกษา การรักษาพยาบาล สิทธิประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูล ให้เกิดการกระจายทรัพยากรและโอกาสที่ทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรมยิ่งขึ้น การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ประเทศไทยต้องแข่งขันกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรรวมถึงความต้องการใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุ การพัฒนาคุณภาพของคนในประเทศทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยี บุคลากรที่ทำงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการรวมถึงคนทั่วไปที่จะต้องษามุลคาด รู้เท่าทันสื่อเท่าทันโลก

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมต่อการใช้แอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3 เพื่อศึกษาการตัดสินใจการใช้แอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### วิธีดำเนินการวิจัย

เนื่องจากจำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นในการกำหนดขนาดตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ โดยคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร จากสูตรของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1967 อ้างถึงใน ธนาพนธ์ ศิลปจารุ, 2549, หน้า 47) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม 5% ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดเป็น .05 สามารถคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยศึกษาจากเอกสารรายงานวิจัยต่างๆ ประกอบด้วยข้อตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นแบบคำถามปลายปิด (Close end question) ให้เลือกตอบในช่องที่กำหนด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันของนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรีที่เลือกใช้แอปพลิเคชัน ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับลักษณะของข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นให้ความสำคัญในแต่ละด้าน แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตอบเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยในแต่ละคำถามจะแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง มาก

3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง น้อย

1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

วิธีการแปลผลข้อมูลของแบบสอบถามส่วนนี้ ผู้ทำวิจัยได้ทำการกำหนดค่าของอันตรภาคชั้นสำหรับใช้ในการแปลผลข้อมูลโดยคำนวณค่าอันตรภาคชั้น เพื่อนำมากำหนดช่วงชั้น ด้วยการใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายสำหรับแต่ละช่วงชั้น ดังนี้ (วิชิต อุ่น, 2550)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ดังนั้น จากเกณฑ์ตั้งกล่าวสามารถแปลความหมายได้ จำนวนชั้น 5 ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีการเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพนรบุรีที่เลือกใช้อปอลิเคชั่น ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับลักษณะของข้อคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นให้ความสำคัญในแต่ละด้าน แต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตอบเป็นมาตรฐานค่า 5 ระดับ โดยในแต่ละคำถามจะแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง การเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง การเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับมาก

3 คะแนน หมายถึง การเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง การเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับน้อย

1 คะแนน หมายถึง การเลือกใช้อปอลิเคชั่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับน้อยที่สุด

วิธีการแปลผลข้อมูลของแบบสอบถามส่วนนี้ ผู้ทำวิจัยได้ทำการกำหนดค่าของอันตรภาคชั้นสำหรับใช้ในการแปลผลข้อมูลโดยคำนวณค่าอันตรภาคชั้น เพื่อนำมากำหนดช่วงชั้น ด้วยการใช้สูตรคำนวณและคำอธิบายสำหรับแต่ละช่วงชั้น

### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์แบบสอบถามที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพนรบุรีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

#### 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 53.8 มีอายุส่วนใหญ่ 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 97.5 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ในระดับชั้นปริญญาตรีขั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 45.2

2 ข้อมูลความต้องการ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ด้านผลิตภัณฑ์ พบร่วมความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีในด้านผลิตภัณฑ์ ในทุกด้านมีค่าระดับความต้องการอยู่ในระดับที่มาก

ด้านราคา พบร่วมความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีในด้านราคา ในทุกด้านมีค่าระดับความต้องการอยู่ในระดับที่มาก

ด้านการจัดจำหน่าย พบร่วมความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีในด้านการจัดจำหน่าย ในทุกด้านมีค่าระดับความต้องการอยู่ในระดับที่มาก

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบร่วมความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีในด้านการส่งเสริมการตลาด ในทุกด้านมีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มาก

3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

นักศึกษาที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความต้องการของการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

## อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน เพื่ออธิบายสมมติฐานและวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

เมื่อเทียบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อ เพศ อายุ ระดับการศึกษา กับระดับการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัย

การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยครุภัณฑ์ราชสีมา

ครั้งที่ 8 ประจำปี พ.ศ.2564

“สู่วิวิດใหม่ ด้วยงานวิจัยทางสุขภาพและการบริการ”

กรุงเทพนบุรีจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้พบว่า แบบสอบถามมีการประเมินว่าอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้อปพลิเคชันที่ส่งเสริมการห้องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรี สาขาวิชาผู้ดูแลแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 215 คน จากทั้งหมด 400 คน และมีอายุ 18-25 ปีและผู้ดูแลแบบสอบถามส่วนใหญ่ในครั้งนี้ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทร์รา แจ่มเตียว ได้ศึกษาถึงเรื่องพฤติกรรมการเลือกใช้อปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนสำหรับผู้สูงอายุ พบว่าผู้ดูแลแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 205 คน จากทั้งหมด 400 คน และมีอายุของผู้ดูแลแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 46-55 ปีและผู้ดูแลแบบสอบถามส่วนใหญ่ต่างกว่าปริญญาตรีซึ่งทำให้มีความเห็นต่างกัน

โดยรวมด้านพฤติกรรมการเลือกใช้อปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05 ในด้านของด้านระบบปฏิบัติการ ด้านระยะเวลาในการใช้ ด้านจำนวนครั้งที่ใช้ ด้านค่าใช้จ่ายอินเตอร์เน็ต ด้านค่าดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน และด้านแอปพลิเคชันที่ใช้มากที่สุด

ด้านการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประเภทแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการห้องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรี จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) พบว่า นักศึกษา ระดับชั้นปริญญาตรีมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน ราคา ด้านการจัดจำหน่าย และมีความต้องการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านการ ส่งเสริมการตลาด

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ควรมีการตอบสนองและการเข้าถึงสิ่งใหม่ๆอยู่เสมอ มีการจัดโปรโมชัน และบริการที่หลากหลาย รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบวงจร

(2) ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าสนใจอย่างต่อเนื่องมีการเพิ่มฟังก์ชันในการใช้งานให้สอดคล้องกับความต้องการและสามารถทำให้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการให้บริการต่างๆได้่ายและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

(3) แอปพลิเคชันประเภทสื่อสังคมการบันเทิง การห้องเที่ยวและการจองตั๋วการเดินทาง ที่พักอาศัยและการดูแลสุขภาพ การศึกษาและการอ้างอิงแอปพลิเคชันเหล่านี้ให้ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมการใช้ของผู้สูงอายุให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มความนิยมในการใช้งานของแอปพลิเคชันและดึงดูดให้กลุ่มผู้สูงอายุหันมาสนใจมากยิ่งขึ้น

(4) ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเสถียรต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

(5) ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชัน ให้รองรับกับ สมาร์ทโฟน ทุกระบบ ให้ใช้งานได้่ายหมายกับทุกเพศ

(6) ควรพัฒนารูปแบบแอปพลิเคชันให้มีลูกเล่นหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อให้น่าสนใจต่อการใช้งาน

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาในด้านอื่นๆเพิ่มเติม เช่น ทัศนคติของนักศึกษา ของการเลือกใช้อปพลิเคชันที่ส่งเสริมการห้องเที่ยว กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรี เพื่อนำผลวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาแอปพลิเคชันนี้ให้มีความน่าสนใจและเป็นสิ่งดึงดูดใจในการใช้อปพลิเคชัน

(2) การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นสำหรับผู้ที่สนใจที่จะทำวิจัยในข้อหัวที่เกี่ยวข้องกับวิจัยเรื่องนี้ควรจะมีการศึกษาวิจัยเจาะลึกในด้านเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) ที่มีต่อแอปพลิเคชันที่ทำให้นักศึกษาสนใจเลือกแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการห้องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

จันนิทรร แข็งเตียร. (2559) พฤติกรรมการเลือกใช้แอปพลิเคชั่นบนโทรศัพท์เคลื่อนที่スマาร์ทโฟนสำหรับวัยกลางคน.(ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี สืบคันจาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/2899/RMUTT-154357.pdf?sequence=1>

จันทนี รุ่งเรืองธนาผล. (2558) พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์: นครปฐม.

ฉลองศรี พิมลสมวงศ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชาติ พินอุนก. (2556) Copfinder : แอปพลิเคชั่น สำหรับการค้นหาสถานีตำรวจน้ำและหมายเลขอุบัติเดิน. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์/กรุงเทพฯ.

ธีรชญา มนิเนตร. (2552). ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น: คลังนานาวิทยา  
นานิทร ศิลป์เจรู. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ  
นันยาดา คุณทอง. (2557). เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว. สืบคัน30กรกฎาคม 2563,

จาก [https://sites.google.com/site/thekhnoloyithangkarthxngtheiyw/thekhnoloyi-kab-kar-thxng-theiyw?fbclid=IwAR1eBdVOTH\\_K5tPxxKN-RzBiM9SEeK7Uj6RqlXCx7HY9OdGlv0wofvn5gwlnicm\\_](https://sites.google.com/site/thekhnoloyithangkarthxngtheiyw/thekhnoloyi-kab-kar-thxng-theiyw?fbclid=IwAR1eBdVOTH_K5tPxxKN-RzBiM9SEeK7Uj6RqlXCx7HY9OdGlv0wofvn5gwlnicm_) จากรุ่นนี้. (2535). การท่องเที่ยวและการจัดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

บุรณศักดิ์ มาดหมาย. (2556).ระบบการขนถ่ายวัสดุ (Material Handling System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ  
การบริหารโซ่อุปทานองค์กร. สืบคันจาก<http://thailandindustry.com/guru/view.php?id=19078&section=9>

บริชา แคนโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศูนย์รวมท่องเที่ยวที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : บริษัท  
ไฟว์แอนด์ ไฟฟ์ พรีวิว จำกัด.

รัชพรัตน์ วรรธนะ. (2546). ความหมายของนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชารัฐศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546). การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพ : พัฒนาการศึกษา.

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. (2562). มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี. สืบคัน 11 สิงหาคม 2563,  
จาก [www.bkkthon.ac.th](http://www.bkkthon.ac.th)

ทฤษฎี พันธุ์จุ่ม. (2560). ประเภทของการท่องเที่ยว-อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. สืบคัน 11 สิงหาคม 2563,

๑ ก [https://sites.google.com/site/xutsahkrrmthxngtheiyw27001001/1-bthna/1-3-prapheth-khxng-kar-thxntheiyw?fbclid=IwAR2UYak0W6wSLYPdArdTJiE3cwUIIMn1esX\\_EYFylrNAIK9vyN2-LrvuWd60](https://sites.google.com/site/xutsahkrrmthxngtheiyw27001001/1-bthna/1-3-prapheth-khxng-kar-thxntheiyw?fbclid=IwAR2UYak0W6wSLYPdArdTJiE3cwUIIMn1esX_EYFylrNAIK9vyN2-LrvuWd60)



- อมรรัตน์ พรหล่อ. (2555). ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. จาก <http://52011011275g5.blogspot.com/2012/03/blog-post.htm>.
- อรทัย เลิศวรรรณวิทย์. การวางแผนตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย, 2559.
- อดุลย์ ชาตุรงคกุล. (2543). กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์คู่สูงที่2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- Best, John W. 1977. Research in Education. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Lumsdon. (1999). Motivation and Personnality. พิมพ์คู่สูงที่1.กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพอร์เน็ท
- McIntosh, Robert W. (1980). Tourism : Principles, Practices, Philosophies. New York : Wiley Press
- Yamane, Taro. 1967. Statistics, An Introductory Analysis, 2nd Ed., New York : Harper and Row