

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาผู้สูงอายุ ผ่านสื่อสร้างสรรค์  
 กรณีศึกษา: ชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์  
 ผู้วิจัย : วรินทร์ แจ่มโรจน์ และสุภารัตน์ อมรพรชัยกุล  
 ปีการศึกษา : 2566

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของสื่อสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: ชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์ (2) เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้สูงอายุผ่านสื่อสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: ชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์ และ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อสื่อสร้างสรรค์ กรณีศึกษา: ชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์ จำนวน 35 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ สื่อสร้างสรรค์ เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อ และการจัดการข่าวปลอม” แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้สูงอายุ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ โดยใช้สูตรคูเดอร์-ริชาร์ดสัน สูตรที่ 20 และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า (1) คุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 อยู่ในระดับดีมาก และคุณภาพด้านสื่อสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 ระดับดีมาก (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของผู้สูงอายุผ่านสื่อสร้างสรรค์ มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ (3) ความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อสื่อสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า 1) ด้านโปสเตอร์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 ระดับมากที่สุด 2) ด้านวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ระดับมากที่สุด 3) ด้านกิจกรรมบันไดงู มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ระดับมากที่สุด 4) ด้านการให้ความรู้เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อ และการจัดการข่าวปลอม” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ:** การพัฒนาผู้สูงอายุ สื่อสร้างสรรค์ ชุมชนหลังสถานีรถไฟศาลาธรรมสพน์

**Title** : ELDERLY DEVELOPMENT THROUGH CREATIVE MEDIA  
CASE STUDY: SALA THAMMASOP COMMUNITIES  
**Researcher** : WARINTHORN JANGROJ AND SUPARAT AMORNPORNCHAIKUL  
**Academic Year** : 2023

## ABSTRACT

The objectives of this research were: (1) To develop and evaluate the quality of creative media in the case study of the community behind Sala Thammasop Railway Station; (2) To assess the learning achievements of elderly individuals through creative media in this community; and (3) To examine the satisfaction levels of the elderly with the creative media used.

The research methodology was quantitative research. The sample group consisted of 35 elderly residents living in the community behind Sala Thammasop Railway Station. Data collection tools included creative media on the topic “Media Literacy and Fake News Management,” a learning achievement test, and a satisfaction questionnaire for the elderly. Statistical analyses utilized mean, standard deviation, reliability testing using the Kuder-Richardson (KR-20), and t-tests.

The research findings were found that: (1) The content quality of the creative media had a mean score of 4.73, rated as very good, and the quality of the creative media itself had a mean score of 4.82, also rated as very good; (2) Learning achievements of the elderly significantly improved after using the creative media, with statistically significant differences at the .05 level; and (3) The elderly's satisfaction with the creative media showed a mean score of 4.66, rated as the highest level. By specific aspects, it was found that: 1) poster received a mean score of 4.76, 2) video had a mean score of 4.58, 3) snake-and-ladder activity had a mean score of 4.65, and 4) knowledge on “Media Literacy and Fake News Management” had a mean score of 4.65, all rated as the highest level.

**Keywords:** Elderly development, Creative media, Sala Thammasop community