

(ก)

ชื่อเรื่อง : กลยุทธ์การปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ในยุคดิจิทัล  
ผู้ศึกษาค้นคว้า : กฤติญา กวีจารุกรณ์  
ปีการศึกษา : 2563

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรีในยุคดิจิทัล 2) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรี ในยุคดิจิทัล และ 3) เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การบริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษากลยุทธ์การปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียงของม.กรุงเทพธนบุรีในยุคดิจิทัล ประกอบการวิเคราะห์ภาพรวมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยจะนำเสนองานวิจัยเชิงพรรณนา เพื่อให้ทราบถึงประวัติความเป็นมา บทบาท รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาปรับตัวของสถานีวิทยุกระจายเสียงของม.กรุงเทพธนบุรีในยุคดิจิทัล โดยมีผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 6 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มผู้บริหารและปฏิบัติงานในสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรี และ 2. กลุ่มผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรี

ผลการศึกษาพบว่า 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง ม.กรุงเทพธนบุรีในยุคดิจิทัล คือ การบริหารทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังให้มีจำนวนมากขึ้น 2. แนวทางที่สถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรีมีการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล เน้นการกระจายเสียงในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ และ 3. กลยุทธ์การบริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงม.กรุงเทพธนบุรี ในยุคดิจิทัล ควรเป็นการทำรายการให้มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟังในทุกช่องทาง เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟังในทุกช่องทาง เนื่องจากในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิมหรือสื่อใหม่นั้นต่างก็มีความสำคัญที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ละพื้นที่การเข้าถึงวิทยุกระจายเสียง

คำสำคัญ : กลยุทธ์การปรับตัวสื่อ , สถานีวิทยุกระจายเสียง , วิทยุดิจิทัล

## ABSTRACT

This research aims to 1) study the factors affecting the management of Bangkok Thonburi University radio station in the digital age 2) to study the adaptation model of Bangkok Thonburi University radio station in the digital age and 3) To study the management strategy of the radio broadcasting station of Bangkok Thonburi University. It is a qualitative research. To study the strategies for the adaptation of the radio broadcasting station of Bangkok Thonburi University in the digital age for a general discussion based on information from relevant documents. And in-depth interviews by presenting descriptive and analytical research To know the history, role, as well as to find ways to develop and adapt the radio station of Bangkok Thonburi University in the digital age. There were six informants in total, divided into 2 groups: Group 1, the management group and the operator of the Bangkok Thonburi University radio station and Group 2, the audience group of the Bangkok Thonburi University radio station.

The results found: 1. The factor affecting the management of Bangkok Thonburi University radio stations in the digital age is the management of radio stations in both traditional and new media formats. To expand the reach of a larger and wider audience. 2. Bangkok Thonburi University radio stations are adapting for the digital age It focuses on broadcasting in traditional media and is able to bring it to all forms of new media as traditional media is still accessible to most people. It also adds new media channels to increase the target audience to be able to listen to the program thoroughly. And 3. The management strategy of Bangkok Thonburi University's radio station in the digital age should be a quality program. To increase the number of listeners on all channels Because nowadays, whether it is the traditional or the new media, they have different priorities. According to each radio access area.

**Keywords:** Media adaptation strategies, radio broadcasting stations, digital radio

(ค)

### กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วย ความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจาก  
ผศ.ดร.พนม วรรณศิริ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และ รศ.ดร.สุ  
กัญญา บุรณเดชาชัย คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในเชิงหลักวิชาการของการวิจัยจน  
งานเสร็จสมบูรณ์

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยจากการสนับสนุนเงินทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัย  
กรุงเทพธนบุรี ขอขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้

กฤติญา กวีจารุกรณ์

(ง)

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
ABSTARCT	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อวิทยุกระจายเสียง	9
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวของสื่อ	13
แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการบริหารจัดการองค์กรสื่อ	26
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	30
แนวคิดเกี่ยวกับการหลอมรวมสื่อ	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า</b>	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	36

การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>46</b>
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>51</b>
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้วิจัย	60