



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 11



เล่ม 2

RESEARCH AND CREATIVITY TO KEEP UP WITH CHANGES

การวิจัยและสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

วันอังคารที่ 9 พฤษภาคม 2566
เวลา 08:45 - 16:00 น.



รูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

โดย : สมาคมครุดนตรี (ประเทศไทย)

ร่วมกับ : สมาคมเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



สารบัญ

การนำเสนอผลงานวิจัย	หน้า
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
53 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำนาของเกษตรกร ตำบลโคกเหล็ก อำเภอยะราช จังหวัดบุรีรัมย์ จุฑาธิป จันทร์ทรง, สุพรรณนิภา สันป่าแก้ว.....	581
54 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ ดวงกมล ชัยศรีษะ, กมลเดช อร่ามรัตน์ชัย, เนตรชนก ยอดสุข.....	589
55 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการตู้เติมเงินออนไลน์ของประชาชนในจังหวัด กรุงเทพมหานคร ระเด่น แทนประชา, ฉัตรชนก ธรรมชาติ, อาทิตย์ พรหมรัตน์พันธ์, อนุบวร จิตรกระโชคติ	598
56 การศึกษาพฤติกรรมและสภาพปัญหาการบำบัดปัญหิครวเร็วเรือ ตามแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกร อำเภอกุสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ สุรรัตน์ เสนาเลิศ, ธิติยา คำนนท์.....	606
57 แนวทางการพัฒนาการให้บริการของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี สุจิตรา แรมมี, ชัญญุณัท กริมใจ,พีระ จันทร, ปวีณา คล้าศรี	615
58 พฤติกรรมความกตัญญูทเวทีของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาสังกัดโรงเรียน กรุงเทพมหานคร ภูริเดช พาหุยุทธ์, ณัชชาমন เปรมปล้ม, คมเพชร ฉัตรศุภกุล.....	622
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย	

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้า
ในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ
Mixed factors affecting the purchase of goods In Tesco Lotus,
Khukhan Branch, Sisaket Province

ดวงกมล ชัยศรีษะ¹, กมลเดช อรามรัตนชัย², เนตรชนก ยอดสุข³

Duangkmol Chaiseesa¹, Kamondet Aramrattanachai², Netchanok Yodsuk³

¹ สาขาการบัญชี สังกัดคณะบัญชี โทรศัพท์ 062-348-5979

¹ Faculty of Accountancy, Bangkokthonburi University Tel. 062-348-5979

² สาขาการบัญชี สังกัดคณะบัญชี โทรศัพท์ 086-5757-517

² Faculty of Accountancy, Bangkokthonburi University Tel. 086-5757-517

³ สาขาการบัญชี สังกัดคณะบัญชี โทรศัพท์ 061-345-2356

³ Faculty of Accountancy, Bangkokthonburi University Tel. 061-345-2356

¹ Duangkmol.dc@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ ใช้โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็นจากประชากรที่มีจำนวนมาก ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนและมีความแตกต่างกัน คือผู้ใช้สินค้าและบริการในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ อย่างน้อย 400 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การหาความแตกต่างด้วยตัวแปรด้านสถิติ t-Test (Independent Sample Test) F-test และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) โดยมีความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส พบว่าโดยรวมยอมรับสมมุติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ คือ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส อำเภอชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านบุคคล ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจ

Abstract

The purpose of this study is to (1) study the demographic factors that affect TESCO Group Lotus shopping. Khun Khan Branch, Sisaket Province (2) Research on Marketing Factors Affecting Tesco Lotus Khun Khan Branch Shopping In Sisaket Province, the population used in this study was used by randomly selecting probability samples from a large population. The exact number is unknown, but the difference lies in the number of people who use the products and services of Tesco's Lotus Kuhan branch store in Western Saxony. There are at least 400 examples. Data analysis uses descriptive statistics to calculate percentages, averages, and standard deviations. Inferential Statistics: Using Statistical Variables to Find Differences; t-Test (Independent Sample Test); F-Test Multiple regression analysis (MRA) with statistical significance of 0.05 was used.

The study found that Different demographic factors affecting the purchase of goods in Tesco Lotus department stores, it was found that overall the hypothesis was accepted. Considered item by item, gender, status, education level, and different occupations affecting the purchase of goods in Tesco Lotus Department Store, Khukhan District, Sisaket Province. And the marketing mix factors affecting the purchase of goods in the Tesco Lotus department store, Khukhan branch, Sisaket province, found that the overall level was at a high level. When considering each side from the most to the least, namely the product. Process Physical and personal characteristics, price, distribution channels in terms of marketing promotion, respectively.

Keywords: Marketing mix, Decision

บทนำ

ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) นับได้ว่าเป็นกระแสหลักของโลกแห่งยุคปัจจุบันในฐานะประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลกซึ่งเต็มไปด้วยกระแสแห่งการพลวัตอย่างสูงและรวดเร็วทั้งในด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม การเมือง (พระเรื่องเดช โชติธมโม/เสียงและคณะ, 2562) ส่งผลให้การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคของสังคมเปลี่ยนตามไปอย่างชัดเจน ผู้คนต้องอาศัยความรวดเร็วแข่งกับเวลาและต้องการได้รับความสะดวกสบายในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของการซื้อสินค้าและบริการจากร้านธุรกิจค้าปลีก ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ช่องทางบริการที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (สมรรถชัย จุฑาวรรณนะ, 2562)

ปัจจุบันการค้าปลีกแบบ Hypermarket ถือว่าเป็นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากที่รวมห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตเข้าด้วยกัน โดยมีสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ เช่น

เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นแหล่งช้อปปิ้งแบบครบวงจรหรือเรียกง่าย ๆ ว่ามีทุกอย่างที่ผู้บริโภคต้องการ ซึ่งเทสโก้ โลตัส ก็เป็นหนึ่งในการค้าปลีกแบบ Hypermarket และได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นจำนวนมากเพราะมีอยู่ทั่วประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมีความสะดวกสบายในการจับจ่ายสินค้า โดยเฉพาะสาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ เป็นอาคารขนาดใหญ่และรวมสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคไว้อย่างหลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคเข้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้บริโภคของอำเภอชุมชน และอำเภอใกล้เคียงเข้าใช้บริการด้วย

แต่อย่างไรก็ตามรูปแบบการค้าปลีกดังกล่าวนอกจากจะมีการแข่งขันที่สูงแล้ว ยังมีธุรกิจค้าปลีกประเภทใหม่เพิ่มขึ้นมาเรื่อยๆ และประเภทการค้าปลีกในลักษณะเดียวกันก็เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันตามภาวะของการแข่งขันในปัจจุบัน (คณิศร หนูเช็ก และคณะ, 2561) อีกทั้งต้องมีกลยุทธ์หลายประการ อาทิ การคัดเลือกทำเลที่ตั้ง การคัดเลือกตลาดเป้าหมาย การจัดซื้อและการคัดเลือกสินค้า การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ด้านราคา และการให้บริการและบรรยากาศในร้าน เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด และสามารถตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดายมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าในธุรกิจการค้าปลีกมีการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนองผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากห้างเทสโก้ โลตัส ให้ได้มากยิ่งขึ้น จึงมีความสนใจศึกษา เรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของลูกค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส อำเภอชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการ เพื่อรักษากฎหมายผู้บริโภคเก่าและเพิ่มฐานผู้บริโภคใหม่ ได้ทราบถึงความต้องการในการให้บริการของผู้บริโภค อีกทั้งสามารถนำผลจากการวิจัยไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ

สมมุติฐาน

1. ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ
2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

(Kotlor 2013) ลักษณะทางประชากรศาสตร์หมายถึง ลักษณะส่วนเฉพาะบุคคลที่มีผล ต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของแต่ละบุคคล เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในด้านการตลาด โดยแบ่งเกณฑ์ตามตัวแปรที่สำคัญทางประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ ขนาดของครอบครัวหรือจำนวนสมาชิกภายในครอบครัว รายได้อาชีพ ระดับการศึกษาศาสนาและเชื้อชาติ เป็นต้น

สรุปได้ว่า ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านเฉพาะตัวบุคคล ด้านความคิด การกระทำหรือพฤติกรรมที่แสดงออกมาเหมือนหรือต่างกันออกไป

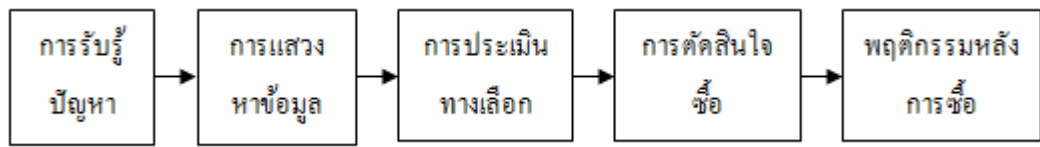
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

(Kotler 1997, p. 92 อ้างในถึง ชญานิน ขนอม, 2560) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปรหรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ บริษัทมักจะนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาดแบบ 7Ps (ชญานิน ขนอม, 2560) ประกอบด้วย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่บริษัทนำเสนอออกขายเพื่อก่อให้เกิดความสนใจ โดย การบริโภคหรือการใช้บริการนั้นสามารถทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ
2. ด้านราคา (Price) หมายถึง จำนวนเงินตราที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการของกิจการ
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place/Channel Distribution) หมายถึง ช่องทางการจำหน่าย สินค้าหรือบริการ รวมถึงวิธีการที่จะนำสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้าง ความสนใจ ความคิด ความรู้สึก ความต้องการ และความพึงพอใจ ในสินค้าหรือบริการ
5. ด้านบุคคลหรือบุคลากร (People) หมายถึง พนักงานที่ทำงานเพื่อก่อประโยชน์ให้แก่องค์กรต่างๆ ซึ่งนับรวมตั้งแต่เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับล่าง พนักงานทั่วไป แม่บ้าน เป็นต้น
6. ด้านกระบวนการ (Process) หมายถึง เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึง สิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้จากการเลือกใช้บริการขององค์กร เป็นการสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นและมีคุณภาพ

แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค Schiff man and Kanuk (1994). อ้างในถึง สิริพงษ์, (2564) กล่าวว่า เป็นขั้นตอนหรือกระบวนการในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หลายทางเลือกขึ้นไป ผู้บริโภคมักจะตัดสินใจและพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเพื่อเลือกซื้อสินค้า แม้ผู้บริโภคจะมีความแตกต่างกัน แต่ผู้บริโภคจะมีรูปแบบการตัดสินใจซื้อที่คล้ายคลึงกันออกไป ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อ แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังรูปภาพที่ 1

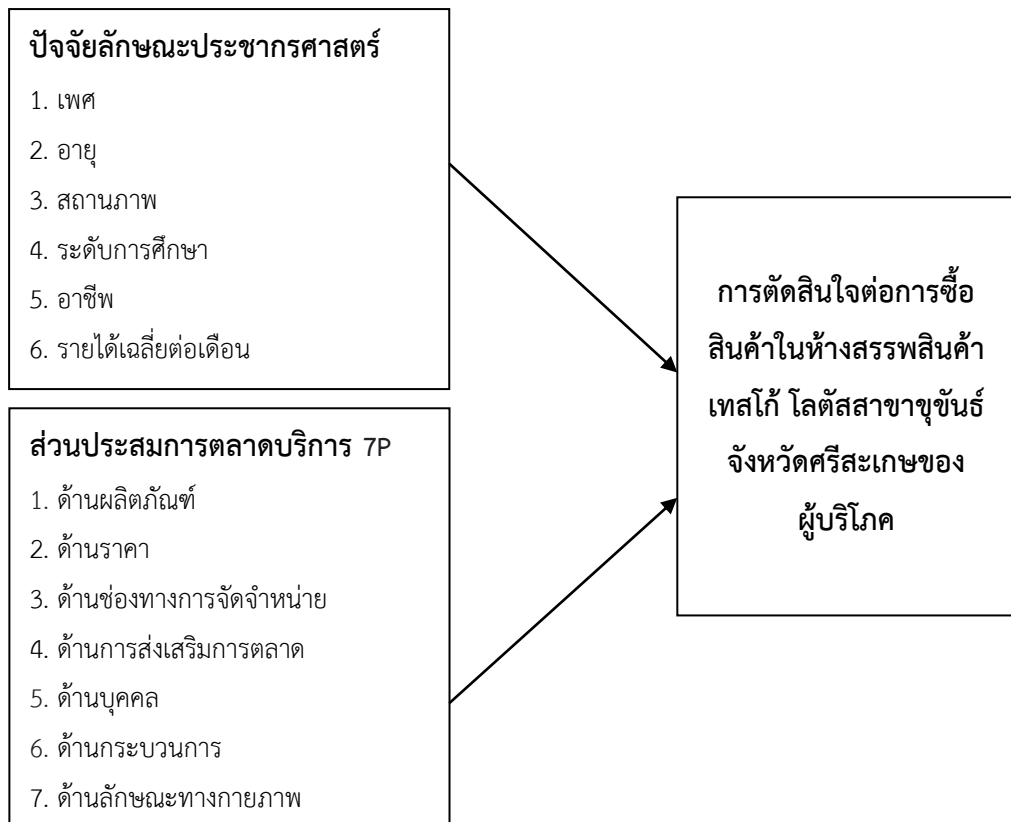


ภาพที่ 1 กระบวนการตัดสินใจซื้อ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ มีรายละเอียดกระบวนการวิจัยดังนี้

ประชากร (Population) ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือประชากรที่เคยเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส อำเภอชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้เป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็นจากประชากรที่มีจำนวนมาก ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน และมีความแตกต่างกัน คือ ผู้ที่ใช้สินค้าและบริการในห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ อย่างน้อย 400 ตัวอย่าง

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการประเมินความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือบุคลากร ด้านกระบวนการและด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินให้เลือกตามระดับความสำคัญเพียง 1 ระดับจากทั้งหมด 5 ระดับ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ในการประมวลผลข้อมูลหาค่าทางสถิติ โดยใช้สถิติประกอบด้วย

2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างโดยการหาจำนวนค่าร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้แปลความหมายข้อมูลต่างๆ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่การหาความแตกต่างด้วยตัวแปรด้านสถิติ t-Test (Independent Sample Test) F-test

2.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.53 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.51 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 51.20 ระดับการศึกษา ปวส. คิดเป็นร้อยละ 32.78 อาชีพทำนา คิดเป็นร้อยละ 29.27 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.74

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด (\bar{x} =4.18) รองลงมาเป็นด้านกระบวนการ (\bar{x} =4.16) ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านบุคคล (\bar{x} =4.14) ด้านราคา (\bar{x} =4.13) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (\bar{x} =4.11) ด้านการส่งเสริมการตลาด (\bar{x} =4.10) ตามลำดับ

การทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์

ตัวแปร	สถิติ	ค่าสถิติ	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ	t-test	-2.208	.028*	ยอมรับ
อายุ	F-test	1.771	.118	ปฏิเสธ
สถานภาพ	F-test	3.966	.020*	ยอมรับ
ระดับการศึกษา	F-test	2.720	.020*	ยอมรับ
อาชีพ	F-test	2.421	.026*	ยอมรับ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F-test	1.964	.083	ปฏิเสธ

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 ทดสอบปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส พบว่าโดยรวมยอมรับสมมุติฐาน พิจารณาเป็นรายข้อ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส มีค่า Sig. เท่ากับ .028 .020 .020 .026 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ

ตารางที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) มีผลต่อการซื้อสินค้า

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	b	Std. Error	β	t	Sig.
ด้านผลิตภัณฑ์	0.144	0.012	0.390	1.404	0.000
ด้านราคา	0.144	0.001	0.386	1.370	0.000
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.142	0.001	0.306	1.080	0.000
ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.144	0.001	0.333	1.188	0.000
ด้านบุคคล	0.143	0.001	0.296	1.059	0.000
ด้านกระบวนการ	0.142	0.001	0.276	0.997	0.000
ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.139	0.001	0.305	1.122	0.000

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) ทุกด้านส่งผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ จากผลการวิจัย t-Test ของปัจจัยน้อยกว่า 0.05 โดยเรียงลำดับจากค่าสัมประสิทธิ์ของสมการถดถอย (Beta Coefficients) จากมากไปน้อยคือ ด้าน

ผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ
ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

อภิปรายผล

1. ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อสินค้า อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ผู้วิจัยเห็นว่าเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อของผู้บริโภคทำให้การตัดสินใจในการซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น เนื่องจากกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคแต่ละบุคคลไม่เหมือนกันทำให้ระดับการตัดสินใจในการซื้อสินค้าแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกัญญา พรพวงษ์ (2562) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า แตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญสถิติที่ 0.05

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P) มีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านผลิตภัณฑ์มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดและมีผลต่อการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส สาขาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ ผู้วิจัยเห็นว่าสินค้าที่มีลักษณะรูปแบบ ยี่ห้อ ความน่าเชื่อถือของสินค้าและมีหลากหลายให้เลือก ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการหรือตัดสินใจซื้อสินค้านั้นได้มากกว่าปัจจัยอื่นๆ เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสนใจเรื่องของรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และวัสดุที่มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริพงษ์ เอี่ยมเกษมสิน (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส สาขาถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดและมีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส สาขาถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยมี ความคิดเห็นว่า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ขายในห้างเป็นที่ยอมรับเนื่องจากห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง และเชื่อถือได้ มีสินค้าให้เลือกหลากหลายประเภทหลายยี่ห้อ และสินค้านี้ คุณภาพตามการรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานของรัฐ สินค้ามีการจำหน่ายเสมอ ไม่ขาดสต็อกทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจที่จะเข้ามาใช้บริการได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้

1. ควรมีการนำเสนอข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความน่าสนใจ หาสินค้าใหม่ๆ หรือคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการซื้อสินค้าได้ง่ายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม
2. ควรมีการส่งเสริมด้านการจัดโปรโมชั่น และกิจกรรมของสินค้าให้หลากหลายเหมาะสมสำหรับผู้บริโภคทุกวัย เพื่อเป็นการกระตุ้นจูงใจให้ในการตัดสินใจซื้อทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์อย่างเหมาะสมกับตนเอง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภค เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกับการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส ในสาขาอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการทราบความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการทราบความต้องการในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส ควรมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบอื่น เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- คณิงนิจด์ หนูเช็ก และคณะ. (2561). การจัดการสินค้าและบริการในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ประเภทซูเปอร์มาเก็ต. วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 5 ฉบับที่ 2. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ชญาสินี ขนอม. (2560). ส่วนผสมทางการตลาด (7Ps) สำหรับธุรกิจบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาเขาปีบ จังหวัดชุมพร. นิสิตปริญญาโท โครงการทวีปริญญาโท หลักสูตรทวีปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พระเรืองเดช โชติธรมโม เสียงเพราะ และคณะ. (2562). เศรษฐกิจไทยในกระแสโลกาภิวัตน์. วารสารนัมภูองแหกรศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2. บทความวิชาการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สมรรถชัย จุฑาวรรณนะ. (2562). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของลูกค้าฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาลาดพร้าว. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สิริพงษ์ เอี่ยมเกษมสิน. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส สาขาถนนจันทร์ กรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุกัญญา พราพงษ์. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าปิ่นเกล้า. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 23. อาจารย์เมธาสิทธิ์ อัดดก | คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ |
| 24. ดร.ชญัญญ์ท กริมใจ | รักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัย |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดคุณสมบัติผู้ร่วมเผยแพร่ผลงานวิจัย และรูปแบบ วิธีการรับลงทะเบียน
2. จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยาย และภาคโปสเตอร์
3. คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินผลงานวิจัย
4. ติดตามผลและประเมินการดำเนินงาน

2.1 คณะอนุกรรมการพิจารณาผลงาน

2.1.1 ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาผลงาน

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| รองศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์ นิยมญาติ | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย |
|-----------------------------------|-----------------------|

2.1.2 รองประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาผลงาน

- | | |
|--|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรตนา เจริญจิตต์ | สมาคมเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 2. ดร.สันดุสิตธี ปวิวงษ์ตระกูล | สมาคมเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 3. ดร.ชญัญญ์ท กริมใจ | รักษาการผู้อำนวยการสำนักวิจัย |

2.1.3 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์ | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ อ่วมเจริญ | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลพร กัลยาณมิตร | คณบดีคณะรัฐศาสตร์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สิริพรวุฒิ | คณะรัฐศาสตร์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย | คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ปกรณ์ รอดช้างเพื่อน | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 8. รองศาสตราจารย์ ศิริพร สัจจามันท์ | คณะบริหารธุรกิจ |
| 9. รองศาสตราจารย์ สธน โรจนตระกูล | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาศิริ ยอดวิเศษ | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ต่านประดิษฐ์ | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทิน นพเกตุ | คณะรัฐศาสตร์ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรินทร์ สวนแก้ว | คณะรัฐศาสตร์ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมพร ปัญญา | คณะรัฐศาสตร์ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาจุยุทธ เนติธนากุล | คณะรัฐศาสตร์ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลมาลย์ ไชยศิริปัญญา | คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐ์วดี จิรโรจน์ภิญโญ | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา ศรีมกุฎพันธ์ | คณะศึกษาศาสตร์ |

- | | |
|--|---|
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ เมืองแมน | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ จั่นผ่อง | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปราการ เกิดมีสุข | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์ | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประณต มีสอน | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ปรีกทยานนท์ | คณะบริหารธุรกิจ |
| 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรพร กำบุญ | คณะบริหารธุรกิจ |
| 26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม วรรณศิริ | คณะนิเทศศาสตร์ |
| 27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกรัตน์ ยศไกล | คณะนิเทศศาสตร์ |
| 28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสงี่ยม บุชบาบาน | คณะนิติศาสตร์ |
| 29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิดา หอวัฒนกุล | คณะศึกษาศาสตร์ |
| 30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาทิน หนูเกื้อ | คณะนิติศาสตร์ |
| 31. พลโท ดร.สมัยรบ สุทธิวานฤพุดิ | คณะนิติศาสตร์ |
| 32. ดร.กฤษฎาภรณ์ รุจิธำรงกุล | คณะบริหารธุรกิจ |
| 33. ดร.ศิริชญาณ์ การะเวก | คณะบริหารธุรกิจ |
| 34. ดร.สุพัตรา จันทนะศิริ | คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ |
| 35. ดร.คมสิงห์ วิวัฒน์ภูษิต | คณะบริหารธุรกิจ |
| 36. ดร.กณิศ ศรีเปารยะ | คณะดุริยางคศาสตร์ |
| 37. ดร.พงษ์เทพ ศรีโสภากิจ | คณะบริหารธุรกิจ |
| 38. ดร.ระเด่น แทนประชา | คณะบริหารธุรกิจ |
| 39. ดร.ฉัตรชนก ธรรมมาติ | คณะบริหารธุรกิจ |
| 40. ศาสตราจารย์ สำเรียง เมฆเกรียงไกร | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 41. ศาสตราจารย์ บาทยัน อิมสำราญ | ข้าราชการบำนาญ |
| 42. รองศาสตราจารย์ ดร.โกวิทย์ ชันธศิริ | มหาวิทยาลัยชินวัตร |
| 43. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งภาพ คงฤทธิ์ระจัน | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 44. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนภัทร ปังฉิม | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 45. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษรพพงษ์ ลีลากิจไพศาล | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 46. รองศาสตราจารย์ ดร.สุดีเทพ ศิริพิพัฒน์กุล | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 47. รองศาสตราจารย์ ดร.สาโรช ไศภักดิ์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 48. รองศาสตราจารย์ ดร.กล้า ทองขาว | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต |
| 49. รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย สมบูรณ์ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 50. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ ภาณุจารี | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| 51. รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา วิไลลักษณ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| 52. รองศาสตราจารย์ ดร.อาศิรา ราชเวียง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ |
| 53. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 54. รองศาสตราจารย์ ดร.สืบพงศ์ สุขสม | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น |
| 55. รองศาสตราจารย์ ดร.พัสสรณ์ วรรณศิริระกุล | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น |
| 56. รองศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิสรรพ์ สุทธิไชยเมธี | สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ |

- | | |
|---|---|
| 57. รองศาสตราจารย์ จังกล แก่นเพิ่ม | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล เชนะโยธิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ |
| 59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา สุขสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต |
| 60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา คชประเสริฐ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วนาพิทักษ์ | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ศักดิ์ พุ่มอินทร์ | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 63. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิวัฒน์ วาทยวัฒน์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| 64. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนรรฆ จรรย์ยานนท์ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 65. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน นาคี | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ |
| 66. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณะ บุหลัน | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นส์ |
| 67. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ อุ่นปรีชาวิชย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 68. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานูภาพ รักษ์สุวรรณ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 69. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติมา ใหล้ายอง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ |
| 70. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต รัชตพิบูลภาพ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 71. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนารถ เล็กกลอสินธุ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 72. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล รอดแจ่ม | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| 73. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรวาล สุขไมตรี | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| 74. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายป่าน จักชูจินดา | มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร |
| 75. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 76. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร ปักษา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 77. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 78. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพร กระจาดทอง | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 79. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชานันท์ วีระกุล | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 80. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 81. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารารัตน์ สุขแก้ว | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ |
| 82. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ |
| 83. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวิวัฒน์ วรเศรษฐ์พงศา | มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขตกาญจนบุรี |
| 84. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี ธีรวงศ์ภิญโญ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| 85. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงศ์ พูลชอบ | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 86. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ ोधนาทรัพย์ | มหาวิทยาลัยเอเชีย |
| 87. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภดล ธีรวงศ์ภิญโญ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| 88. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มนตรี พาณิชยานุวัฒน์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 89. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกรียงไกร ดวงขจร | มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา |
| 90. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภูชงค์ เมนะสินธุ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 91. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภัทรพร ปุณะตุง | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 92. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |

- | | |
|---|--|
| 93. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภาพรณ อุ่นปรีชาวนิชย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 94. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นฤมล โสภารัตนกุล | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 95. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันวิธู สรณารักษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 96. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 97. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รติญา นนธิราช | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 98. ดร.วิศรา เชนะโยธิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ |
| 99. ดร. มณฑล ศรีสุข | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ |
| 100. ดร.ภัทรภร ปุยสุวรรณ | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม |
| 101. ดร.ปริญ วีรพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 102. ดร.ศิวกรณ์ รัตติโชติ | สถาบันเกษตรราธิการสำนักงาน
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| 103. ดร.ธงชัย เหมทานนท์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม |
| 104. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์ | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น |
| 105. ดร.มนชรีดา ทองเกิด | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก |
| 106. ดร.เชษฐภณัญ ปัญญวัชรวงค์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 107. ดร.สิริลักษณ์ เทียงธรรม | นักวิชาการอิสระ |
| 108. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัชชามน เปรมปลื้ม | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 109. ดร.ธีรเดช ทิวถนอม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม |
| 110. ดร.กมลทิพย์ กันตะเพ็ง | โครงการอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ |
| 111. ดร.กัลย์ ปิ่นเกษร | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช |
| 112. ดร.รพีพัฒน์ ศรีศิลารักษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 113. ดร.ปริญญา สีม่วง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 114. ดร.ศิริวรรณ มนอัคระผดุง | สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สำนัก
วิชาการกลุ่มวิจัยและข้อมูล |
| 115. ดร.ชุตินา นุตยะสกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ |
| 116. ดร.นวลรัตน์ วัฒนา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 117. ดร.พัชราพรรณ นาคพงษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 118. ดร.ศศิธร เดชพรหม | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 119. ดร.อัยรวี วีระพันธ์พงศ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |

2.1.4 คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงาน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อุทัย อึ้งเจริญ | คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ศิริพันธุ์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร ทัดนัยนา | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย ศิริพันธุ์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.เอก เกิดเต็มภูมิ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ทองแพ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุรสิน วัฒนพยุกุล | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |