**ชื่อเรื่อง** : ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
**ผู้วิจัย** : สิทธิพร โพธิ์ระหง, ประจักษ์ มหาสวัสดิ์, ลัดดาวัลย์ กมลสินธ์ และฑีฆากาญจน์ อ่อนคำ
**ปี** : 2568

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาทัศนคติและความสามารถของผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3. เพื่อเสนอแนวทางและกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันในยุคดิจิทัล การวิจัยนี้ใช้กระบวนการศึกษาแบบผสานวิธี ใช้วิธีวิเคราะห์โครงสร้างด้วยการสร้างแบบจำลองสมการ การวิเคราะห์เส้นทาง โดยใช้การวัดด้วยเทคนิคความน่าจะเป็นสูงสุด เพื่อประมาณค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง และผลกระทบทางตรงและทางอ้อม

ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถของผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่าทุกปัจจัยอยู่ในระดับสูงเช่นกัน โดยสามารถเรียงลำดับจากระดับสูงสุดไปต่ำสุดได้ดังนี้ การจัดการความรู้ ($\overline{x}$ =3.958,S.D.=0.674) นวัตกรรมองค์กร ($\overline{x}$ =3.955, S.D.=0.749) โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ($\overline{x}$ =3.908,S.D.=0.747) ในขณะที่ปัจจัยที่มีระดับต่ำที่สุดคือ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ($\overline{x}$ =3.886,S.D.=0.947) จากการประมวลผล โมเดลสมการโครงสร้าง พบว่าตัวชี้วัดทั้งหมดผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีค่าสถิติที่สำคัญดังนี้: $\chi$2/df=92.952, P–value=0.002, GFI=0.977, CFI=0.987 ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า ผลการวิเคราะห์นี้มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

**คำสำคัญ:** การแข่งขันทางธุรกิจ, ยุคดิจิทัล

**Title** : Entrepreneurial capability for business competition in the digital era

**Researcher** : Sitthiporn Porahong, Prachak Mahasawat, Luddawan Kamonsin and Teekhakarn Onkham

**Year** : 2025

## ABSTRACT

The objective of this research were 1. to examine entrepreneurs' attitudes and competencies in leveraging digital technologies to enhance competitive advantage. 2 to analyze the causal relationships among factors influencing entrepreneurial competitiveness in the digital era. 3. To propose strategic approaches and policy recommendations for strengthening entrepreneurs' competitive capabilities in the context of digital transformation. This research employed a mixed-methods approach, integrating both qualitative and quantitative methodologies to ensure comprehensive analysis. The quantitative phase utilized Structural Equation Modeling (SEM) through Path Analysis, with parameter estimation conducted via the Maximum Likelihood (ML) technique. This analytical framework enabled the examination of both direct and indirect effects among latent and observed variables, thereby providing robust insights into the causal mechanisms underlying the studied phenomena.

The results found that competencies in leveraging digital technologies to enhance competitive advantage indicated at high level. to consider at each factor found at high level at all factors which can be ranged from the highest level on Knowledge management ($\overline{x}$ =3.958, S.D.=0.674), Organizational innovation ($\overline{x}$ = 3.955 ,S.D.=0.749), Social responsibility ( $\overline{x}$ = 3.908, S.D.=0.747) respectively whereas the lowest level indicated on Competitive advantage ( $\overline{x}$ = 3.886,S.D.=0.0.947) Upon the software package processing upon the structural equation model found that all indicators indicated above the benchmark. $\chi$2/df=92.952, P-value=0.002, GFI=0.977, CFI=0.987Therefore, it can be concluded that the results of this analysis are consistency to the Empirical data.

**Keywords:** Business Competition, Digital era