บทความวิจัย

Electronic Cigarette Smoking Behavior among Business Administration Students in Private Universities, Bangkok

Thanyawan Kerddonsai, M.P.H.[1*]
Wasin Pipatanachart, Ph.D.[2]
Chalita Chayuttakorn, M.A.[3]
Sarunya Jaengkham, M.B.A.[4]

Received: Nov 11, 2024
Revised: Apr 22, 2025
Accepted: Apr 24, 2025

Abstract

Introduction: E-cigarette smoking impacts physical and mental health, society and the economy. It is harmful to both smokers and those exposed to secondhand smoke.

Research objectives: To study e-cigarette smoking behavior, associated factors, guidelines for developing prevention and control policies, as well as opinions on policy improvement.

Research methodology: A mixed-methods approach combining quantitative and qualitative was used. The quantitative sample consisted of 340 business administration students in private universities in Bangkok. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation and Chi-Square statistics. The qualitative sample included 10 school administrators. In-depth interviews and content analysis were employed.

Results: The majority of students were female (73.20%), and 52.10% were aged 18-21 years. Close individuals who smoked e-cigarettes included fathers (18.50%), siblings (18.80%), and close friends (32.10%). Most students started smoking at the age of 18 and smoked 1-2 times per day (29.70%). E-cigarettes were easily accessible (23.20%). Reasons for smoking incuded the desire to try (8.50%), preference for various flavors and tastes (20.60%), positive attitudes (34.70%), the belief that e-cigarettes are less harmful than traditional cigarettes, and viewing them as a fashion trend. Factors associated with smoking included fathers' and siblings' smoking habits, attitudes, and exposure to advertisements. Regarding administrators, universities had integrated control measures aligned with regulations, education campaigns, and effort to create a non-smoking environment.

Conclusion: E-cigarettes are popular among students due to easy access, curiosity, positive attitudes, and media influence. Although universities have control policies, they remain insufficient.

Implications: Knowledge should be reinforced. Advertising media should be controlled. Policies should be improved. E-cigarette-free areas should be strictly established. Laws and policies in educational institutions should be enforced---especially those controlling students' access to e-cigarettes.

Keywords: smoking behavior, e-cigarette, business administration students

---

Funding: Business Executive Network Research Project, Risk Factors (SSO), Faculty of Law, Mahidol University, under funding from the Thai Health Promotion Foundation (Thai Health Promotion Foundation).

[1]Corresponding author, Lecturer, Faculty of Public Health, Bangkok Thonburi University, Bangkok, Thailand. Email: thanyawan1134@gmail.com*

[2-4]Lecturer, [2]Email: ph4risk@gmail.com, [3]Email: chalita@thonburi-u.ac.th, [4]Email: sarunyar_mn@thonburi-u.ac.th

[2]Faculty of Public Health, Mahidol University, Bangkok ,Thailand.

[3-4] Faculty of Business Administration, Thonburi University, Bangkok, Thailand.

พฤติกรรมการสูบบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ธัญวรรณ เกิดดอนทราย ส.บ.[1*]
วศิน พิพัฒนฉัตร น.ด.[2]
ชลิตา ชยุตรากรณ์ ศ.ม.[3]
ศรัญญา แจ้งขำ บธ.ม.[4]

Received: Nov 11, 2024
Revised: Apr 22, 2025
Accepted: Apr 24, 2025

บทคัดย่อ

บทนำ: การสูบบุหรี่ไฟฟ้าก่อให้เกิดผลกระทบต่อร่างกาย จิตใจ สังคมและเศรษฐกิจ อีกทั้งเป็นอันตรายต่อผู้สูบและผู้ได้รับควันบุหรี่

วัตถุประสงค์การวิจัย: เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง แนวทางการพัฒนานโยบายป้องกันและควบคุม รวมถึงความคิดเห็นต่อการปรับปรุงนโยบาย

ระเบียบวิธีวิจัย: การวิจัยแบบผสมระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณคือนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชน กรุงเทพฯ จำนวน 340 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Chi-Square ส่วนกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพคือผู้บริหารสถานศึกษา 10 คน ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกและวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย: พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 73.20 อายุ 18 - 21 ปี ร้อยละ 52.10 บุคคลใกล้ชิดที่สูบบุหรี่ไฟฟ้า ได้แก่ พ่อ ร้อยละ 18.50 พี่น้อง ร้อยละ 18.80 และเพื่อนสนิท ร้อยละ 32.10 นักศึกษาส่วนใหญ่เริ่มสูบอายุ 18 ปี สูบ 1 - 2 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 29.70 การเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าทำได้ง่าย ร้อยละ 23.20 สาเหตุการสูบ คือ ต้องการทดลอง ร้อยละ 8.50 ชื่นชอบกลิ่นและรสชาติที่หลากหลาย ร้อยละ 20.60 มีทัศนคติเชิงบวก ร้อยละ 34.70 เชื่อว่ามีอันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวน และมองเป็นแฟชั่น ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการสูบ คือ การสูบของพ่อ พี่น้อง ทัศนคติ และการพบเห็นโฆษณา ด้านผู้บริหารพบว่ามหาวิทยาลัยมีมาตรการควบคุมที่สอดคล้องกับแนวคิดแบบบูรณาการ ทั้งด้านกฎระเบียบ การรณรงค์ให้ความรู้ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการไม่สูบ

สรุปผล: บุหรี่ไฟฟ้าได้รับความนิยมในนักศึกษาเนื่องจากเข้าถึงง่าย ความอยากทดลอง ทัศนคติเชิงบวก และอิทธิพลจากสื่อโฆษณา แม้มหาวิทยาลัยมีนโยบายควบคุมแต่ยังไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ: ควรเสริมสร้างความรู้ ควบคุมสื่อโฆษณา ปรับปรุงนโยบาย จัดตั้งพื้นที่ปลอดบุหรี่ไฟฟ้าอย่างเข้มงวด บังคับใช้กฎหมายและนโยบายในสถานศึกษา โดยเฉพาะการควบคุมการเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าของนักศึกษา

คำสำคัญ: พฤติกรรมการสูบ บุหรี่ไฟฟ้า นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ได้รับทุนสนับสนุนจาก โครงการหน่วยวิชาการเครือข่ายนักสาธารณสุขจัดการปัจจัยเสี่ยง (สปสส.) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ภายใต้เงินสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

[1]Corresponding author อาจารย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี กรุงเทพฯ ประเทศไทย Email: thanyawan1134@gmail.com*

[2-4]อาจารย์ [2]Email: ph4risk@gmail.com, [3]Email: chalita@thonburi-u.ac.th, [4]Email: sarunyar_mn@thonburi-u.ac.th

[2]คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กรุงเทพฯ ประเทศไทย

[3-4]คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี กรุงเทพฯ ประเทศไทย