

องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

Elements for Deciding on a camping accommodation

Nakhon Nayok Province

วิชสุดา ร้อยพิลา* ชรินทร์ แพทย์ปรีดา*อรอุษา อ่องสุวรรณ*

Wichsuda Roiphila*Charin Pattpreeda* Ornusa Oagsuwan*

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*

Faculty of Liberal Arts, Bangkok Thonburi University*

e-mail: wichsuda.roi@bkkthon.ac.th

Received: 12/12/2022, Revised: 29/01/2023, Accepted: 10/02//2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการที่พักแบบประเภทแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ที่มาใช้บริการที่พักแบบประเภทแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามความคิดเห็น

ผลการศึกษาพบว่าลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 26-35 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ที่ระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพอื่นๆ มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท เมื่อพิจารณาองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจมีความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการเข้าถึง และสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ

คำสำคัญ : แคมป์ปิ้ง, นครนายก

Abstract

The objectives of this research were 1) to study factors for decision making in choosing camping accommodation, Nakhon Nayok Province, 2) to study opinions or suggestions from tourists or users of camping accommodation Nakhon Nayok Province. The sample used in this research were Thai Tourists and people who come to use camping accommodation, Nakhon Nayok Province. The research tools used were interviews and questionnaires tools quantitative data analysis.

The results of the study showed that the characteristics of the sample were generally female, other occupation, aged 26-36 years, with bachelor's degree education. They have



monthly income of 10,001 -20,000 baht. When considering each aspect it was found that the most opinion is the attractiveness, followed by physical appearance. service personnel, sale promotion accessibility and facilities respectively.

Keyword: camping, Nakhon Nayok

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งในแต่ละปีสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาทด้วยอัตรานักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ส่งผลให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวและบริการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมซึ่งในปี2558 ธุรกิจโรงแรมยังคงเติบโตได้ท่ามกลางแรงกดดันทางการเมือง โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติหันมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในต่างจังหวัด ผ่านการเลือกเส้นทางบินตรงไปยังจังหวัดท่องเที่ยวที่มี สนามบินรองรับประกอบกับปัจจัยหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวยุโรปที่มีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นจากเศรษฐกิจยุโรปที่ดีขึ้นรวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 29,881,091 คน ขยายตัวร้อยละ 20.44 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่าเท่ากับ 1,447,158.05 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ23.39 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ที่ผ่านมา (สถาบันการพลศึกษา,2560)

ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และที่สร้างขึ้นมาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่กระจายกันอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ สำหรับประเทศไทยแล้วถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงประเทศหนึ่งในทวีปเอเชีย ในแต่ละปีก็มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยไม่น้อยกว่าแสนคน เกิดกระแสเงินไหลเข้าสู่ประเทศโดยรายได้หลักๆที่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมหาศาลเกิดการขยายตัวของภาคธุรกิจ เกิดอาชีพ พร้อมทั้งเกิดรายได้ในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น(คาริน่า เปี่ยมสุวรรณ,ม.ป.ป)

เมื่อสถานการณ์โควิดที่ลากยาวมาจนถึง 3 ปี จะพบว่าเกิดการกระตุ้นผู้คนที่โหยหาการเดินทางและอยากสัมผัสธรรมชาติมากขึ้น ส่งผลให้กระแสการเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์เกิดขึ้น กลายเป็นเทรนด์เที่ยวยุคโควิดที่มาแรงในช่วงท่องเที่ยวยุคโควิดในปีที่ผ่านมา โดยสามารถตอบโจทย์ทั้งราคาที่ไม่แพงเกินไป และได้สัมผัสธรรมชาติ สูดอากาศบริสุทธิ์ มีลานกางเต็นท์ให้เลือกหลากหลายแห่งใกล้กรุงเทพมหานคร และยังสามารถเว้นระยะห่างตามมาตรการโควิด -19 อย่างเหมาะสม ในการสำรวจของบริษัทเทรคกิ้งไทย จำกัด พบว่า ในปัจจุบันธุรกิจลานกางเต็นท์เอกชนของประเทศไทยมีรายร้อยแห่งกระจายกันอยู่ในทุกภูมิภาค และจำนวนลานกางเต็นท์ของเอกชนก็มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แคร์บอร์คมี 150 กม. มีลานกางเต็นท์มากกว่า 500 แห่ง อาทิเช่น อำเภอชะอำที่เพชรบุรี,อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ,อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และรวมถึงการท่องเที่ยวในรูปแบบ “รถแคมป์ปิ้ง” (รถบ้าน/รถ EV) ก็ได้รับความนิยมไม่น้อยไปกว่ากัน



โดยเฉพาะทำเลจุดท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างริมทะเลและภูเขา เช่น จังหวัดอุบลราชธานี, จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์, จังหวัดสระบุรี, จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น
(bangkokbiznew,2565)

ในส่วนของจังหวัดนครนายก ถือเป็นหนึ่งในจังหวัดการท่องเที่ยวเมืองรอง ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิง
นิเวศทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ทางสำนักงานสถิตินครนายก เผยข้อมูล
แผนพัฒนาจังหวัดนครนายก ปี พ.ศ.2558-2561 ส่งเสริมยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่ออนุรักษ์
ฟื้นฟู ปกป้องและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ณัฐพร บรมคุณากร, 2563)

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พัก
แบบแคมป์ จังหวัดนครนายก เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของธุรกิจเกี่ยวกับแคมป์ เพื่อที่จะนำผลที่ได้
ไปเป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคที่ประเพณีสถานการณ์โรคระบาดต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ จังหวัดนครนายก
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการที่พักประเภทแคมป์
จังหวัดนครนายก

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว นับเป็นสินค้าหรือบริการ
ทางการท่องเที่ยว จึงมีผู้อธิบายลักษณะของทรัพยากรท่องเที่ยว ปัจจัยที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็น
องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยว ดังนี้

ฉัตรฆณ พิชัยกมลฉัตร (2550) กล่าวว่า ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว คือ

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ได้แก่ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Facilities) ได้แก่ สิ่งต่างๆที่ทำให้เกิดการ
เดินทางไปท่องเที่ยวด้วยความสะดวกสบาย สถานบริการต่างๆ และบริการพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เช่น
ป้ายบอกทาง ที่พัก ร้านอาหาร โทรศัพท์ และระบบการสื่อสาร เป็นต้น

3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่ การคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ
4. การต้อนรับ (Hospitality) ได้แก่ อธิบายไมตรีจิตอันดีของผู้คนในท้องถิ่น ในแหล่ง
ท่องเที่ยวต่างๆ เจ้าของธุรกิจ และพนักงานภายในแหล่งท่องเที่ยว

แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้มีการนำมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือการส่งเสริม
การตลาด ดังนี้

Kotler (1997, อ้างอิงถึงในโสภิตา รตนสมโชค 2558) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด
(Marketing Mix) หมายถึง ตัวแปร หรือเครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ บริษัทมักจะนำมาใช้
ร่วมกันเพื่อตอบสนอง ความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แต่เดิมส่วนประ
สมการทางการตลาดจะมี เพียงแค่ 4 ตัวแปร เท่านั้น (4Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่
หรือช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ต่อมา มีการคิดตัวแปร



เพิ่มเติมขึ้นมา อีก 3 ตัวแปร ได้แก่ บุคคล (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process) เพื่อให้ สอดคล้องกับแนวคิดที่สำคัญทางการตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับธุรกิจ ทางด้านการบริการ ดังนั้นจึงรวมเรียกได้ว่าเป็นส่วนประสมทางการตลาดแบบ 7Ps

ขอบเขตของปัญหา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณเนื้อหาที่ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
2. ขอบเขตของประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ที่มาใช้บริการที่พักแบบประเภทแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
3. ขอบเขตด้านพื้นที่วิจัย พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมที่มีการให้บริการแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก
4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ทำการวิจัยขอบเขตด้านเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดำเนินการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2564 ถึง เดือนตุลาคม 2565

วิธีการดำเนินงานวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมที่มีการให้บริการแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ที่มาใช้บริการที่พักแบบประเภทแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในครั้งนี้ประกอบไปด้วย

1. แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล
2. แบบสอบถามเพื่อดูความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. วิธีการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล
2. ในการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือการศึกษาภาคสนาม (Field Research) ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีทั้งแบบสอบถามปลายปิดและแบบสอบถามปลายเปิด
3. การศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือการศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) ได้แก่บทความทางวิชาการ แนวความคิด ทฤษฎี วิทยานิพนธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงและดัดแปลงเพื่อสร้างกรอบแนวคิดการศึกษา



การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูล ของงานวิจัยนี้โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลภาคสนาม (Field Research) สำหรับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรมที่มีการให้บริการแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายกจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยใช้การทดสอบความแตกต่างทั้ง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Simple t-test) การทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA)

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.00 มีอายุ 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.20 ประกอบอาชีพ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 30.80 มีระดับการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 49.20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.00 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่ององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก เกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัด นครนายก โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการ



เข้าถึง และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ และในแต่ละองค์ประกอบมีระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเรียงตามลำดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการตั้งแคมป์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ แคมป์ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ความเป็นเอกลักษณ์ของแคมป์มีความโดดเด่น และ กิจกรรมที่ ทางที่พักจัดเตรียมไว้ให้มีความน่าสนใจ ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านการเข้าถึง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความเหมาะสมของขนาดแผนที่และสัญลักษณ์บอกเส้นทางไปแหล่งท่องเที่ยว มี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ เดินทางได้ง่ายและสะดวก ความปลอดภัยในการเดินทาง และ มีรถโดยสาร สาธารณะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีสุขาสะอาดบริการอย่างเพียงพอและอยู่ใกล้ที่พัก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมีระบบรักษา ความปลอดภัยของสถานที่พัก มีพนักงานเจ้าหน้าที่คอยดูแลนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมง และมีอุปกรณ์ และห้องปฐมพยาบาลรองรับให้กับนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านการส่งเสริมการขายโดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีช่องทางในการติดต่อที่ทำได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ มีการโฆษณาที่พัก ผ่านช่องทางต่างๆ มีช่องทางในการให้บริการที่หลากหลาย และโปรโมชั่นของทางที่พักมีความน่าสนใจ ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า พนักงานมีความสุภาพ ทั้งกาย วาจาและใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานให้บริการด้วยความเต็มใจและเอาใจใส่ พนักงานมีความรู้และความพร้อมในการให้บริการ และ พนักงานให้บริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่จังหวัดนครนายก ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ มีพื้นที่ในการจัดตั้งเต็นท์เพียงพอและเหมาะสม มีการจัดการพื้นที่โดยใช้ป้ายแสดงจุดต่างๆในบริเวณการให้บริการกางเต็นท์และมีการแบ่งพื้นที่ในการให้บริการตามมาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด 19 ตามลำดับ



ตารางที่ 1 องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก

องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พัก	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.10	0.657	มาก
2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.64	0.717	มาก
3.ด้านการเข้าถึง	3.64	0.783	มาก
4.ด้านการส่งเสริมการขาย	3.78	0.740	มาก
5.ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.96	0.743	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.98	0.771	มาก
รวม	3.85	0.565	มาก

จากตารางที่ 1 สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พัก แบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่จังหวัดนครนายกโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D.= 0.565) เมื่อพิจารณาอย่างละเอียดพบว่า นักท่องเที่ยว ชาวไทยให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านสิ่งดึงดูดใจ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการเข้าถึง และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้งจังหวัดนครนายก โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศหญิง มีอายุ 26-35 ปี ประกอบอาชีพอื่นๆ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับชนกนกรพรหม สงสาคร และศิริสุตา พรหมศิริ (2564) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง(Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000บาท เมื่อได้ทำการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ที่มี เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ในการเปรียบเทียบ เพศ,อายุ ที่แตกต่างกัน ของนักท่องเที่ยว จะพบว่าองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก โดยนักท่องเที่ยวที่มีเพศ,อายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยว องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่แตกต่างกันซึ่ง ไม่สอดคล้องกับกับผลการวิจัยของ ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธีกุล (2558) ได้ทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเอง (Free Independent Traveler) โดยผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน

สำหรับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านสิ่งดึงดูดใจโดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดและประเด็นในรายชื่อจะพบว่า สภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการตั้งแคมป์ปิ้งจะมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาจะเป็นด้านลักษณะทาง



กายภาพและประเด็นรายข้อจะคำนึงถึงการมีที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ไม่สอดคล้องกับ ชนคนกพรหม สงสาคร และ

ศิริสุดา พรหมศิริ (2564) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง(Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความต้องการในด้านสิ่งดึงดูดใจโดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องธรรมชาติที่สวยงามและอากาศบริสุทธิ์ของสถานที่แคมป์ปิ้ง(Camping) รองลงมาด้านความสะดวกในการเดินทางโดยประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและคำนึงถึงคือความปลอดภัยในการเดินทาง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย จากการศึกษาวิจัยองค์ประกอบสำหรับการการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแบบแคมป์ปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ธุรกิจที่พักแบบแคมป์ปิ้งควรมีการเพิ่มมาตรการรับรองความปลอดภัย ทั้งด้านการรักษาความปลอดภัยและด้านความปลอดภัยตามมาตรการโควิด 19 และควรมีช่องทางที่สามารถติดต่อสอบถามกับทางที่พักได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อบอกเส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังที่พักในยามวิกาล
2. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่มักจะมีวิธีการเลือกที่พักโดยพิจารณาจากสิ่งดึงดูดใจ โดยที่พักรูปแบบแวดล้อมที่มีความเหมาะสมต่อการตั้งแคมป์ปิ้ง พื้นที่ตั้งแคมป์ปิ้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อที่นักท่องเที่ยวสามารถที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวได้ง่ายและสะดวก ความเป็นเอกลักษณ์ของแคมป์ปิ้งที่มีความโดดเด่น และมีกิจกรรมที่ทางที่พักจัดเตรียมไว้ให้มีความน่าสนใจ ดังนั้นผู้ประกอบการ ควรที่จะคำนึงถึงสถานที่ตั้งของที่พักว่ามีความเหมาะสม พร้อมทั้งการจัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของพนักงานในด้านการให้บริการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอุตสาหกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป

1. ในการทำการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปแคมป์ปิ้งในพื้นที่จังหวัดนครนายก
2. การศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพในการให้บริการของธุรกิจที่พักแบบแคมป์ปิ้ง เพื่อที่จะสามารถจัดสรรพื้นที่สำหรับการรองรับในช่วงเทศกาลต่างๆ
3. การศึกษาในครั้งต่อไป ควรมีการวางแผนในเรื่องของการเดินทางในช่วงฤดูที่เหมาะสม เพื่อความปลอดภัย

บรรณานุกรม

ข่าวกรุงเทพธุรกิจ,2565,มูลค่าตลาดแคมป์ปิ้งทั่วโลกพุ่ง 12% อยากรับธุรกิจนี้ต้องเริ่มอย่างไร.ได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/986538>. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2565

คารีน่า เปี่ยมสุวรรณ,ม.ป.ป. กลยุทธ์การตลาดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจที่พักแบบแคมป์ปิ้ง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช.ได้จาก http://www.ba-abstract.ru.ac.th/Abstracted/2563-5-8_1630037201.pdf. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

ฉัตรมณฑล พิชัยกมลฉัตร,2550, การประเมินศักยภาพและการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด



- นนทบุรี.วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
ณัฐพร บรมคุณากร,2563,**การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครนายก**
สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว เจเนอเรชันวาย.ได้จาก <http://ir-thesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1127/1/gs591130177.pdf>. สืบค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2565
- ชนกนภพรหม สงสาคร และศิริสุดา พรหมศิริ,2564, **แนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง(Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดอุบลราชธานี.**
ได้จาก <https://ncotubu.org/file-upload/file/37-64.pdf>.สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2565
- สถาบันพลศึกษา. (2560). **ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มา**<https://tourismatbuu.com>
สืบค้นเมื่อ วันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565
- โสภิตา รัตนสมโชค. (2558). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7Ps)ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ(บีทีเอส) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.**การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ได้จาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565
- ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธีกุล .2558. **กระบวนการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเอง (Free Independent Traveler) ของคนไทย.**การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์