

ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

The Opinions of Employers and Entrepreneurs on Qualities Characteristics
on Completed a Master's Degree in Business administration at
Bangkokthonburi University

สุพัตรา จันทนะศิริ¹, ชลชนก โฆษิตคณิน², อาริยา ภูวศิรีวิวัฒน์³, นิกข์นิภา บุญช่วย⁴

Supatra Chantanasiri¹, Chonkanok Kositkanin², Ariya Phuvakeereevivat³,

Nicknipar Boonchouy⁴

^{1, 2, 3}คณะบริหารธุรกิจ, ⁴คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

^{1, 2, 3}Faculty of Business Administration, ⁴Faculty of Accounting Bangkokthonburi University, Thailand

E-mail: Chonkanok_ple@hotmail.com

Received February 22, 2021; Revised February 24, 2021; Accepted March 18, 2021

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะพิเศษของมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และ 3) เพื่อนำความคิดเห็น ความต้องการและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 134 คน แบ่งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน และผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้เกี่ยวข้องกับบัณฑิตจำนวน 129 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะพิเศษของมหาบัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ อยู่อันดับสูงสุด 2) ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ลำดับสูงสุด 3) ความต้องการและข้อเสนอแนะ

ได้แก่ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัย ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้อง
การวิเคราะห์ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี ดังนั้นทางหลักสูตรควรมีการพัฒนานักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษาโดยเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการฝึกทักษะให้สอดคล้องกับนโยบายผู้นำในยุคดิจิทัล
เพื่อก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

คำสำคัญ: ผู้ที่เกี่ยวข้อง; คุณลักษณะมหาบัณฑิต; การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study the opinions of employers and entrepreneurs on qualities the special characteristics on completing a master's degree in business administration at the Bangkokthonburi University; 2) to study the opinions of employers and entrepreneurs involved in the learning outcomes, according to the national qualifications framework for higher education; and 3) to bring comments, wants, and suggestions of employers and entrepreneurs on qualities the special characteristics on completing a master's degree in business administration at the Bangkokthonburi University to improve and develop curriculum the master of business administration faculty of business administration. The research was a quantitative design. The sample were 134 people by the instructor in charge of the course were 5 people and graduate user or involved person were 129 people using specific random sampling technique. The instruments used for data collection by questionnaire. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results of this research were as follows: 1) Overall opinions of employers and entrepreneurs on qualities the special characteristics on completing a master's degree when consider an overall aspect found high level, and consider each aspect ranked by mean see also leadership and responsibility in top rank; 2) Overall opinions of employers and entrepreneurs involved about learning outcomes, according to the standard framework was high level when consider each aspect they found that they were at the high level, ranked by mean see also interpersonal skills and responsibility in top rank; and 3) The Wants and suggestions of relevant persons towards the improvement of the master of business administration include updating the course content to be up to date. It meets the needs of the labor market and incorporates analysis along with the use of technology. Therefore, the curriculum should be developed for graduate

students with an emphasis on the development and Promote skills training in line with leadership policies in the digital age. To keep pace with the changing of technology.

Keywords: Employers and Entrepreneurs; Qualities Characteristics on Completed a Master's Degree; Learning according to the standard framework

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับการทำธุรกิจ E-Commerce ในทุกแวดวงอุตสาหกรรม ซึ่งแน่นอนว่าทั้งองค์กรและตัว “บุคคล” ต่างได้รับผลกระทบจาก Digital Disruption หรือโมเดลธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้ามาบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ หากองค์กรต้องการสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากการนำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการทำธุรกิจเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการแล้ว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการนำ AI และ HR Technology มาปรับใช้ให้เหมาะสมในยุคดิจิทัลที่มีความท้าทาย และเต็มไปด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนไปจากเดิม (ประคอง สุขคนฉัตร, 2561) องค์กรมีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจเท่าทันคู่แข่ง หรือเหนือกว่า และองค์กรจะต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างทักษะและทัศนคติให้แก่พนักงานเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเรียกว่า HR Digital Transformation ก็คือ การใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์แผนงาน เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น และสามารถใช้โปรแกรมเพื่อประเมินผลได้อย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้และโปร่งใส นอกจากนี้องค์กรสามารถพัฒนาการบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย เพื่อมอบประสบการณ์ด้านดิจิทัลให้แก่พนักงาน และเสริมสร้างทักษะที่มีประโยชน์ต่อบุคคลและองค์กรได้ในอนาคต (ศิริวิภาศิริ, 2558)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ได้ดำเนินการผลิตมหาบัณฑิต ด้านการบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพสู่สังคม มาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี มุ่งเน้นในการผลิตมหาบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพในการบริหารธุรกิจ เพิ่มพูนความรู้และทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจ รวมถึงพัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดการวิเคราะห์ปัญหา และรู้วิธีแก้ไขปัญหา ด้วยการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทันเวลา ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ตลอดจนบ่มเพาะด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น ทางหลักสูตรฯ เห็นถึงความสำคัญที่ควรมีการประเมินผลสำเร็จของการผลิตมหาบัณฑิต เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับมหาบัณฑิตและบัณฑิตเองได้แสดงความคิดเห็นและแสดงผลประเมินให้กับทางหลักสูตรฯ โดยการสำรวจความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อ

คุณลักษณะมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการบริหารจัดการหลักสูตรฯ และพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงเห็นควรให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต และความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต ไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) องค์ประกอบที่ 2 ด้านบัณฑิต เพื่อให้การผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการขององค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะพิเศษของมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
3. เพื่อนำความคิดเห็น ความต้องการและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

สมมติฐานการวิจัย

ระดับความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ และมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดคุณลักษณะบัณฑิต

บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสังคม ควรเป็นบัณฑิตที่ถึงพร้อมด้วยความรู้ด้านวิชาควบคุมการมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อที่จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จ และต้องมีคุณธรรมในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความ

รับผิดชอบ ชัยนพาทเพียร อุดทน นักเอาเบาสู้ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค (ชวินาถ ทิพย์อักษร และคณะ, 2560)

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา เป็นการระบุลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่นอกเหนือไปจากความคาดหวังโดยทั่ว ๆ ไปที่สถาบัน คณะ หรือภาควิชา พยายามพัฒนาให้มีขึ้นในตัวของนักศึกษาหลักสูตรนี้ เช่น บัณฑิตซึ่งมีความสามารถพิเศษเฉพาะในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ มีความสามารถในความเป็นผู้นำอย่างโดดเด่น หรือมีความมุ่งมั่นในการให้บริการสาธารณะ หรือมีทักษะทาง IT ในระดับสูงในแต่ละคุณลักษณะดังกล่าว ซึ่งให้เห็นถึงกลยุทธ์การสอนและกิจกรรมนักศึกษาที่จะใช้ในการพัฒนาคุณลักษณะเหล่านั้น คุณลักษณะพิเศษ แบ่งออกได้ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านบุคลิกภาพ จตุพร อุ้นประเสริฐสุข (2563) กล่าวว่า นักศึกษาที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นมาจากหลากหลายการเลี้ยงดู วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความคิดที่แตกต่าง พฤติกรรมที่แสดงออกย่อมแตกต่างกัน พฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นของนักศึกษานั้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากบุคลิกภาพ โดยบุคลิกภาพเป็นลักษณะของบุคคลที่แสดงออกมาแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ในสิ่งที่มองเห็นได้และสิ่งที่มองไม่เห็น ซึ่งจะทำให้ผู้อื่นเข้าใจและสามารถแยกได้ว่าบุคคลนั้นแตกต่างจากคนทั่วไป สรุปว่า ด้านบุคลิกภาพ กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา คือ อาจารย์ผู้สอนจะต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพ การวางตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยมีกิจกรรมให้นักศึกษาได้พัฒนาบุคลิกภาพจากการไปศึกษาดูงานภายในประเทศ หรือการดูงานต่างประเทศ

2. ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ กัลย์ ปิ่นเกษร และ ประสพชัย พสุนนท์ (2558) กล่าวว่า ภาวะผู้นำ หมายถึง กระบวนการที่มีอิทธิพลระหว่างผู้นำกับผู้ตาม โดยกระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Achua and Lussier, 2010) สามารถกระตุ้นจิตใจให้คนในองค์กรเกิดความเชื่อมั่นและสนับสนุนให้กลุ่มคนเหล่านั้นนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จตรงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (Dubrin, 2010) สรุปได้ว่า ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา คือ กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่มและมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน รวมถึงกำหนดให้ทุกคน มีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี

3. ด้านการมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ คตินาภรณ์ หู้เต็ม (2552) กล่าวว่า คุณธรรมจริยธรรม หมายถึง การประพฤติหรือการปฏิบัติของนักศึกษาที่แสดงออกถึงการมีคุณธรรมจริยธรรม ทั้งด้านการกระทำ คำพูดและความคิด โดยให้นักศึกษาได้ประเมินตนเองในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความมีระเบียบวินัย หมายถึง การประพฤติปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบแบบแผน มารยาท กฎหมาย และศีลธรรมอันดีงาม 2) ความรับผิดชอบ หมายถึง มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะปฏิบัติหน้าที่ของตนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามความมุ่งหมาย ด้วยความดูแลเอาใจใส่อย่างเต็มความสามารถ 3) ความซื่อสัตย์สุจริต หมายถึง การประพฤติปฏิบัติอย่างเหมาะสม

ตรงไปตรงมาทั้งกาย วาจาและใจ ต่อตนเองและผู้อื่น 4) ความเสียสละ หมายถึง การรู้จักสละประโยชน์ส่วนตัวเพื่อส่วนรวม หรือบริจาคสิ่งของเงินทองแก่ผู้ที่ควรรับ รวมทั้งเพื่อส่วนรวมเพื่อสาธารณกุศล และ 5) ความอดทน อดกลั้น หมายถึง ความเข้มแข็งของจิตใจของบุคคลในการประพฤติปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางกาย วาจา ใจ และกระทำแต่ความดีแม้จะถูกกระทำกับสิ่งที่ไม่พึงปรารถนา สรุปได้ว่า ด้านการมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา คือ มีการให้ข้อคิดหรือคำแนะนำที่เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ สอดแทรกในเนื้อหาจากผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ

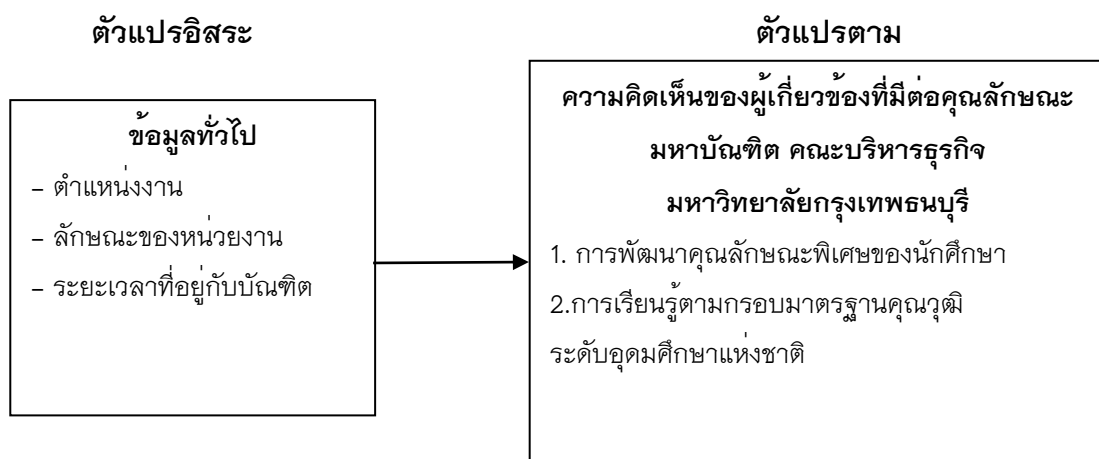
แนวคิดผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2552) ได้ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อกำหนดคุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้และต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ และ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 2) ด้านความรู้ ได้แก่ มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา สามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญอย่างต่อเนื่อง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 3) ด้านทักษะทางปัญญา ได้แก่ คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบโดยเข้าใจอย่างถ่องแท้ในทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ สามารถพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ปัญหาด้วยวิธีการใหม่ ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผลงานวิจัยและทฤษฎีเพื่อสร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้าใจใหม่ นอกจากนี้ยังสามารถสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ และสามารถบูรณาการแนวคิดทางด้านบริหารธุรกิจ พร้อมทั้งประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางการจัดการองค์การได้อย่างเหมาะสม 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน หรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาชีพได้ด้วยตนเอง สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้ รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้ มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ และ แสดงออกทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม และ 5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ มีทักษะในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถคัดกรองข้อมูลทาง

คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำไปใช้ในการศึกษา ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติได้ มีการใช้ทั้งภาษาไทย และอังกฤษสื่อสารได้ทั้งในเนื้อหาทางวิชาการ และธุรกิจที่สลับซับซ้อน และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้ทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตและผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน และกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ถึง 2562 เช่น นายจ้าง ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ จำนวน 200 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จำนวน 5 คน โดยกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 134 คน โดยแบ่งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน และผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้เกี่ยวข้องกับบัณฑิต จำนวน 129 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้วิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ตำแหน่งงาน ลักษณะของหน่วยงาน ระยะเวลาที่อยู่กับบัณฑิต (Check list) 2) แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา 3)

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน ซึ่งเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) โดยมี 5 ระดับ 4) แบบสอบถามการแสดงความคิดเห็นและการให้ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS เวอร์ชัน 23

1. นำเสนอข้อมูลสภาพของพื้นที่เกี่ยวข้องกับมหัพัตถิตอยู่ในรูปความถี่ (Frequency) และ อัตราส่วนร้อยละ (Percentage)

2. ระดับความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหัพัตถิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาและผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน ค่าสถิติพื้นฐานที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหัพัตถิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 40.28 มีลักษณะของหน่วยงานเป็นบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 70.27 และมีระยะเวลาที่อยู่กับมหัพัตถิตมากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.51

2. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมหัพัตถิตเกี่ยวกับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

จากผลการวิจัยพบว่า ระดับของความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมหัพัตถิตเกี่ยวกับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.29$, S.D.=.78) ด้านการมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=.73) และด้านบุคลิกภาพ ($\bar{X} = 4.17$, S.D.=.82) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมหัพัตถิตเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จากผลการวิจัยพบว่า ระดับของความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมหัพัตถิตเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D.=.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X} = 4.23$, S.D.=.83) ด้านความรู้ ($\bar{X} = 4.16$, S.D.=.68) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ($\bar{X} = 4.12$, S.D.=.87) ด้านทักษะทางปัญญา ($\bar{X} = 3.96$, S.D.=.70)

และด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.74$, S.D.=.79) ตามลำดับ

4. ความต้องการบัณฑิตจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี พัฒนาหลักสูตร ได้แก่ การปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบันและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควรเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาบรรยายเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ใหม่ จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศในองค์กรที่เป็นภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น กระทบวงการเรียนการสอนเน้นให้มีการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น และ ควรสอดแทรกการวิเคราะห์ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้สื่อต่าง ๆ ในการนำเสนอเพื่อเป็นการเพิ่มทักษะของนักศึกษา

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ได้แก่ ควรสนับสนุนให้นักศึกษาออกไปนำเสนองานวิจัยภายนอกสถาบัน และ ควรเชิญศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนและให้ความรู้กับนักศึกษารุ่นน้อง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ผู้วิจัยเห็นว่าประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 3 ด้าน โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ รองลงมาด้านการมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ และด้านบุคลิกภาพ เนื่องจากในยุคดิจิทัลผู้นำมีความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและต้องมีคุณธรรม จริยธรรมที่สังคมยอมรับสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลย์ ปิ่นเกษร และ ประสพชัย พสุนนท์ (2558) กล่าวว่า ลักษณะผู้นำที่ดีมักจะให้ความสำคัญเรื่องการทำงานแก่ผู้ตาม มีการจัดอบรมพัฒนาผู้ตามให้มีศักยภาพ และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ตามปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง

2. จากผลการวิจัยพบว่า มาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน โดยเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รองลงมาด้วย ด้านความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมากแต่ละองค์กรส่งเสริมการทำงานเป็นทีมเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิบูลย์ จุง (2556) กล่าวว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการจำเป็นจะต้องประกอบไป

ด้วยการมีความรับผิดชอบ ความมีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน และสามารถทำงานเป็นที่ทีมงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติยา ฐานุวรรักษ์ (2555) กล่าวว่า สถานประกอบการมีความต้องการคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษานั้นจะต้องพัฒนาด้านบุคลิกภาพ ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ ด้านการมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ดังนั้นทางหลักสูตรจะต้องส่งเสริมการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานของนักศึกษานั้นจะต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นทางหลักสูตรจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพในอนาคต

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ความต้องการและข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรปรับปรุงเนื้อหา รายวิชาให้มีความทันสมัย ตรงความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับการวิเคราะห์ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี ดังนั้นทางหลักสูตรควรมีการพัฒนาศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการฝึกทักษะให้สอดคล้องกับนโยบายผู้นำในยุคดิจิทัล เพื่อก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบคือ ผู้นำยุคใหม่จะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สำคัญคือ ความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานร่วมกับสังคมโดยให้ความสำคัญกับชุมชนและระดับประเทศ สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย พบว่า 1) บัณฑิตยุคใหม่จะต้องมีทักษะทางเทคโนโลยีในการนำระบบที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร 2) ผู้นำในยุคดิจิทัลจะต้องมีทักษะแบบ multi skill

สรุป

สรุปได้ว่าความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อคุณลักษณะมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ซึ่งการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาจะต้องเน้นการพัฒนาด้านภาวะผู้นำเพราะผู้นำยุคดิจิทัลเป็นบุคคลสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จ ส่วนมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จะต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ช่วยเหลือเกื้อกูล ส่งผลให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

- กฤติยา สุวานรภัทร์. (2555). *ศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สำหรับสถานประกอบการ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะสังคมศาสตร์และศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่.
- กัลย์ ปิ่นเกษร และ ประสพชัย พสุนนท์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 7(2), 27–39.
- จตุพร อุณประเสริฐสุข. (2563). บุคลิกภาพ 5 มิติ และการจัดการความขัดแย้งของนักศึกษา: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 14(2), 204–211.
- ชนินาถ ทิพย์อักษร และคณะ. (2560). *คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ*. ทวนอุดหนุนการวิจัยจากสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ประคอง สุกนธจิตต์. (2561). ทรัพยากรมนุษย์ ยุค 4.0. *NKRAFA Journal of Humanities and social Sciences*, 7, 17–28.
- วิบูลย์ จุง. (2556). *ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation)*. สืบค้นจาก <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblAog=3>
- ศิณภรณ์ หู่เต็ม. (2552). *พฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์*. ทวนอุดหนุนการวิจัยวิทยาลัยราชพฤกษ์. นนทบุรี: วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ศิริวิ ราตรี. (2558). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล กรณีศึกษา: องค์การสวนสัตว์ (การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการสาธารณะ)*. คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2552). *กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

Achua, C. F. & Lussier, R. N. (2010). *Effective leadership*. (2nd ed). Ohio: Cengage Learning.

Dubrin, A. J. (2010). *Principles of leadership*. (6th ed). Ohio: South-western.

Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.