

ชื่อเรื่อง : กลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย
ผู้วิจัย : ปองพล วงศ์วิศิษฐ์, ชัชวาล วงษ์มะเขาะ, ชลธรณ์ เยาวพันธ์กุล และฟารีดา มะ
ปีการศึกษา : 2567

บทคัดย่อ

ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย มีตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป พนักงานและลูกจ้าง การบริหารจัดการธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพล ได้แก่ กำลังคน งบประมาณ การฝึกอบรมพนักงานบริการ และตัวแปรตาม ได้แก่ ผลประกอบการของธุรกิจส่งออก ผลไม้ไทย เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์แบบจำลองภาพรวม ดัชนีการเชื่อมโยงกันหลังจากผู้วิจัยปรับโมเดลพบว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการวิจัยพบว่ากลยุทธ์การจัดการกำลังคนและการฝึกอบรมพนักงานบริการ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อผลประกอบการของธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย กำลังคนและการฝึกอบรมพนักงานบริการ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อผลประกอบการของธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย งบประมาณมีอิทธิพลเล็กน้อยทางสถิติต่อผลประกอบการของธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงกลยุทธ์, ธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย

Title : Strategies that influence operations in the fruit export business of Thailand

Researcher : Pongphon Wongwisit, Chatchawan Wongmasoe, Chonlathorn Yaowapankul and Fareeda Ma

Academic Year : 2024

ABSTRACT

The research aims to: 1. Study the strategic factors influencing the operation of Thai fruit export businesses; 2. Investigate the impact of strategic factors on the operation of Thai fruit export businesses. The independent variables include general information, employees and workers, management of the Thai fruit export business, and strategic factors such as manpower, budget, and employee training for service. The dependent variable is the business performance of the Thai fruit export industry. Data were collected through a questionnaire. The results of the overall model analysis, after the researcher adjusted the model, showed that the model was consistent with empirical data.

The results showed that the strategies for manpower management and employee training for services have a statistically significant impact on the performance of Thai fruit export businesses. Manpower and employee training for services significantly influence the performance of Thai fruit export businesses. Budget allocation has a slight statistical impact on the performance of Thai fruit export businesses.

Keywords: Fruit Export Business Operations