

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ในยุคNew normal ในโลกหลัง COVID-19

ผู้วิจัย : อนุรักษ์ ปรากฏามเปล่ง, ลัดดาวัลย์ กมลสินธ์

ปีการศึกษา : 2567

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ในยุคNew normal ในโลกหลัง COVID-19 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) 1.ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ในยุคNew normal ในโลกหลัง COVID-19 (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ในยุคNew normal ในโลกหลัง COVID-19

ระเบียบวิธีการวิจัย: ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model Analysis: SEM) ดัชนีการเชื่อมโยงกันหลังจากผู้วิจัยปรับโมเดลพบว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ จากกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้

ผลการวิจัย: ผลการศึกษาการวิจัยปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ในยุคNew normal ในโลกหลัง COVID-19 พบว่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน GFI และ AGFI มีค่าเท่ากับ 0.96 และ 0.93 ตามลำดับ ซึ่งเป็นค่าที่สูงกว่า 0.82 และเข้าใกล้ 0.79 และค่า RMSEA เท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.086

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงกลยุทธ์, การดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ, New normal ในโลกหลัง COVID-19

Title : Strategic Factors That Influence the Operations of the Gem and Jewelry Export Business in the New Normal Era in the Post-covid-19 World

Researcher : Nattaporn Prangngampleng, Laddawan Komonsin

Academic Year : 2024

ABSTRACT

Background and Aims: The strategic factors influencing the operations of the gemstone and jewelry export business in the New Normal era, post-COVID-19. This research aims to (1) identify the strategic factors affecting the operations of the gemstone and jewelry export business in the New Normal era, post-COVID-19, and (2) study the influence of these strategic factors on the operations of the gemstone and jewelry export business in this era.

Methodology: Descriptive statistics were employed, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, along with structural equation model (SEM) analysis. After adjusting the model, the index demonstrated that the model aligned well with empirical data, based on the conceptual framework and theories used.

Results: The study of strategic factors influencing the operations of the gemstone and jewelry export business in the New Normal era, post-COVID-19, found that the goodness-of-fit index (GFI) and adjusted goodness-of-fit index (AGFI) were 0.96 and 0.93, respectively, which were higher than 0.82 and close to 0.79. The root mean square error of approximation (RMSEA) was 0.013, which is lower than 0.086.

Keywords: Strategic factors, operations of the gemstone and jewelry export business, New Normal, post-COVID-19.