

- ชื่อเรื่อง** : กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาเพื่อความอยู่รอดและเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร
- ผู้วิจัย** : พงษ์พัฒน์ มัลลิกะมาลย์, ชูชิต ชายทวีป, ธนพันธ์ พูลชอบ, ชัยรัตน์ จันทนดิษฐ์, ณัฐพล พรหมวิชา; **ปีพุทธศักราช** : 2566

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาระดับปัจจัยและตัวชี้วัดความอยู่รอดและเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเพื่อความอยู่รอดและเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้ความน่าจะเป็น เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มีอายุ 31 – 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นธุรกิจน้ำดื่ม อาหาร และเครื่องปรุง เป็นกิจการห้างหุ้นส่วนสามัญ มีระยะเวลาประกอบธุรกิจ 5 – 10 ปี มีทุนจดทะเบียน 5,000,001 – 10,000,000 บาท มีจำนวนพนักงาน 21 – 40 คน 2) ระดับความคิดเห็นของปัจจัยคุณลักษณะภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ปัจจัยแวดล้อมภายนอกทางธุรกิจ และตัวชี้วัดความอยู่รอดและเติบโตของธุรกิจ (SMEs) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยคุณลักษณะภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ด้านความมั่นใจ ด้านความสำเร็จ ด้านความใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการยอมรับความเสี่ยง ด้านความคิดริเริ่ม และปัจจัยแวดล้อมภายนอกทางธุรกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการพัฒนาเพื่อความอยู่รอดและเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

**คำสำคัญ** : กลยุทธ์, การเจริญเติบโต, ความอยู่รอด, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**Title** : Strategies that affect development for the survival and growth of enterprises small and medium enterprises (SMEs) in Bangkok

**Researcher** : Pongpipat Mallikamal, Chuchit Chaithaweep, Thanapan Phoonchob, Chairat Chanthanadit, Nattapol Promwicha; **Year:** 2023

### ABSTRACT

The purpose of this research is 1) To study the personal factors of entrepreneurs of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Bangkok 2) To study the level of factors and indicators for the survival and growth of small and medium-sized enterprises (SMEs). in Bangkok 3) To analyze the influence of factors affecting the development for the survival and growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Bangkok.

Sample group used in research is a sample of 400 small and medium-sized enterprises (SMEs) in Bangkok using non-probability sampling. Data were collected using questionnaires. Statistics used to analyze data include percentage, mean, and standard deviation and multiple regression analysis

The results of the research found that 1) the sample was male, aged 31 - 40 years, had a bachelor's degree. It is a business of drinking water, food and condiments. It is a general partnership business. Has a business period of 5 - 10 years, has registered capital of 5,000,001 - 10,000,000 baht, has 21 - 40 employees. 2) Opinion level of entrepreneurial leadership characteristic factors External business environment factors and the overall indicators of survival and growth of businesses (SMEs) are at a high level. 3) Factors of leadership characteristics of entrepreneurs Confidence Aspects of success The desire to learn Management Risk acceptance Initiative aspect And external business environmental factors, political, social, technological, and economic have a positive influence on the development for survival and growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) with statistical significance at the .01 level.

**Keywords** : Strategy, Growth, Survival, Small and Medium Enterprises