

ชื่อเรื่อง : ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมองค์กร  
ผู้วิจัย : ชิดชนก พูลบัว, สมทรง นาคศรีสังข์ และกิตติ รุ่งทรัพย์เจริญ  
ปีการศึกษา : 2566

### บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมองค์กรและศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดรับประสบการณ์ใหม่ อีสาระในงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และบรรยากาศองค์กร ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานและผู้บริหาร สุ่มตัวอย่างจำนวน 515 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์สถิติพรรณนาสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ของปัจจัยที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมองค์กร 4 ประการ ได้แก่ การเปิดรับประสบการณ์ใหม่ อีสาระในงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และบรรยากาศองค์กรตามลำดับ

ผลจากการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าภาพรวมของพฤติกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานอยู่ในระดับมากและปัจจัยทั้ง 4 ตัวแปรส่งผลทางบวกต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร (Innovative Behavior)มากที่สุดคือ การเปิดรับประสบการณ์ใหม่ รองลงมาคือ อีสาระในการทำงาน บรรยากาศนวัตกรรมในองค์กร และภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การสร้างนวัตกรรมองค์กร

**Title** : Relationship of factors supporting organizational innovation  
**Researcher** : Chidchanok Poolbua, Somsong Naksrisung and Kittirungsubjaroen  
**Academic Year** : 2023

### ABSTRACT

The researcher aims to study the factors that support organizational innovation and to study the relationship of openness to new experiences, job freedom, leadership, change, and organizational climate. that affect the innovation behavior of employees. The population and sample in this research. 515 employees and executives were randomly sampled by using a questionnaire as a data collection tool. The statistics used to test the hypothesis are multiple regression analysis of factors that support organizational innovation, The variables that were selected into the equation were These include openness to new experiences, job freedom, transformational leadership. and organizational atmosphere respectively Innovative Behavior.

There was a Multiple Regression Analysis The results discovered in this study the overall picture of employee innovation behavior was at a high level, and all four factors had the most positive effect on organizational innovation (Innovative Behavior). Openness to new experiences, followed by freedom of work Innovation atmosphere in the organization and transformational leadership, respectively.

**Keywords:** organizational innovation