

- ชื่อเรื่อง** : กลยุทธ์การอยู่รอดของบุคคลที่ไม่ได้ทำงานในภูมิภาคเอเชียรูปแบบการให้บริการที่คุ้มค่าสำหรับ รับสมัครงาน
- ผู้วิจัย** : อภิชาติ หลิมรัตน์, ศิรชญาณ์ การะเวก, มนทนา อยู่สมบุญรณ์ และอาริยา จิรพงศานานุรักษ์
- ปีการศึกษา** : 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากลยุทธ์การอยู่รอดของผู้ว่างงานในเอเชีย ซึ่งเป็นรูปแบบการบริการที่คุ้มค่าสำหรับการสรรหาบุคลากร โดยตั้งวัตถุประสงค์หลักไว้ดังนี้ อันดับแรกเพื่อศึกษากลยุทธ์การเอาตัวรอดของผู้ที่ไม่ได้ทำงานในเอเชีย ประการที่สองเพื่อศึกษารูปแบบการให้บริการจัดหางาน ในภูมิภาคเอเชียและสุดท้ายเพื่อศึกษาตลาดแรงงานในเอเชียและแนวโน้มปัจจุบัน การศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์การเอาตัวรอดสำหรับผู้ที่ตกงานในเอเชีย ซึ่งเป็นรูปแบบการบริการที่คุ้มค่าสำหรับการสรรหาบุคลากร ได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักไว้ดังนี้ อันดับแรกเพื่อศึกษากลยุทธ์การเอาตัวรอดของผู้ที่ไม่ได้ทำงานในเอเชีย ที่สองประการที่สองเพื่อศึกษารูปแบบการให้บริการจัดหางาน ในภูมิภาคเอเชีย ล่าสุดที่ศึกษาตลาดแรงงานในเอเชียและแนวโน้มปัจจุบัน ผู้วิจัยมีงานวิจัยเชิงคุณภาพ เน้นด้านการศึกษา กลยุทธ์การอยู่รอดของผู้ไม่ทำงานในเอเชีย รูปแบบการบริการจัดหางานในภูมิภาคเอเชีย และศึกษาตลาดแรงงานในเอเชียและแนวโน้มปัจจุบัน โดยรวบรวมข้อมูลจากข่าวแรงงานในภูมิภาคเอเชียและผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับเพื่อศึกษาแนวทางตลาดแรงงานในเอเชียและแนวโน้มในปัจจุบันผลการวิจัยพบว่าแรงผลักดันของแรงงานไทยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน อีกทั้งยังสามารถแสดงออกถึงข้อสรุปและเป็นตัวของตัวเองได้ นับว่าได้รับการยอมรับจากเจ้านาย สิ่งนี้มักปรากฏชัดจากการศึกษาเรื่องการรับรู้และความสามารถในการซื้อสัตย์ต่อตนเองในที่ทำงาน ซึ่งประเทศไทยได้รับการปฏิบัติอย่างคล้อยคลึงและสมเหตุสมผลมากกว่าภายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (70% ของประเทศไทย เทียบกับ 52% ของเอเชียแปซิฟิก และ 71% ของประเทศไทย เทียบกับ 53% ของเอเชียแปซิฟิก แยกกัน)

ผลการวิจัยพบว่า กำลังแรงงานไทยมองว่างานที่ทำเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กรและเป้าหมายส่วนบุคคล ทำให้พวกเขารู้สึกว่างานที่พวกเขาทำมีคุณค่าและมีความหมาย โดย 71% ของผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่างานของพวกเขาสามารถเติมเต็มจิตใจได้ สูงกว่าเอเชียแปซิฟิกถึง 51% แรงงานไทยมองเห็นความก้าวหน้าและโอกาสในการเรียนรู้เพื่อเติบโตในสายอาชีพและพัฒนาตนเองในที่ทำงาน ซึ่งตรงกับลักษณะของ Gen Y และ Gen Z ที่ชอบเรียนรู้ และลองสิ่งใหม่ๆ

คำสำคัญ: กลยุทธ์การอยู่รอด

Title : Survival Strategies of non-working Individuals in ASIA Cost Effective Service Oriented Model for Recruitment

Researcher : Apichart Limrat, Sirachaya Karawek, Monthana Yoosomboon and Ariya Jirapongsananuruk

Academic Year : 2023

ABSTRACT

The research aim to study on survival strategies for out-of-work individuals in Asia, a cost-effective service model for recruitment, has set key objectives as follows. First to study the survival strategies of people who are not working in Asia. Second to study the format of employment recruitment services. in the Asian region and final to study the labor market in Asia and current trends. This research study on survival strategies for out-of-work individuals in Asia, a cost-effective service model for recruitment, has set key objectives as follows. First to study the survival strategies of people who are not working in Asia. Second. second to study the format of employment recruitment services. in the Asian region the last to study the labor market in Asia and current trends. The researcher has qualitative research. Focus on education Survival strategies for non-working individuals in Asia Job recruitment service format in the Asian region and study the labor market in Asia and current trends By collecting data from labor news in the Asian region. and human resource management experts and analyze the obtained data to study Labor market guidelines in Asia and current trends. The results showed the Thai labor drive has awesome associations with co-workers They can moreover express their conclusions and be themselves. Counting being acknowledged by the boss. This is often apparent from the comes about of the study on acknowledgment and ability to be true to yourself within the workplace. which Thailand is treated more similarly and reasonably than within the Asia-Pacific locale (70% of Thailand vs. 52% of Asia-Pacific and 71% of Thailand vs. 53% of Asia-Pacific, separately).

The Thai labor force sees the work they do as connected to organizational goals and personal goals. Make them feel that the work they do is valuable and meaningful,

with 71% of survey respondents saying Their work can fill the mind. Higher than Asia Pacific at 51%. The Thai labor force sees progress and learning opportunities to grow their careers and develop themselves in the workplace. which matches the characteristics of Gen Y and Gen Z who like to learn. and try new things.

Keywords: Survival Strategies