



วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย

Journal of Educational Management and Research Innovation

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2567

Vol. 6 No. 1 January - February 2024

ISSN: 2773-9775 (Online)

วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการแก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในมิติเพื่อสนับสนุน การศึกษา การสอน การวิจัยวารสารมุ่งเน้นบทความทางด้านการศึกษา นวัตกรรมการศึกษา การศึกษาเชิง ประยุกต์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดรับบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำ วารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่ จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 6 ฉบับ (ราย 2 เดือน) คือ

ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์

ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม

ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม

เจ้าของ สมาคมหลวงพ่อใหญ่

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย (Journal of Educational Management and Research Innovation) โดย สมาคมหลวงพ่ใหญ่ สำหรับฉบับนี้ ได้รับความสนใจจากคณาจารย์ นักวิชาการ และ นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสาร กองบรรณาธิการขอแนะนำเสนอบทความที่น่าสนใจ ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์หลังสถานการณ์ โควิด-19 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดย ศิริชญาณ์ ภาวะเวก , ศิริพร สัจจามันท์ และ ธงชัย เจตบุตร บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ 3) ศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ หลังสถานการณ์โควิด-19 ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีต่อความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของ แอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ โดย พศิน จิวมงคลชัย และ ประพล เปรมทองสุข บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาระดับ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงของภาพลักษณ์ของตราสินค้า คุณภาพการให้บริการ ที่มีต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงของความพึงพอใจที่มีต่อการใช้บริการซ้ำของลูกค้าที่สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่ใช้บริการแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 420 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก และการจัดทำบัญชีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี โดย พิชากภ บัญเลิศ , มรรยาท ลิ้มโอสถสุสกุล และ กฤษฎา สุริยวงศ์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคลิปวิดีโอสั้น 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารจากคลิปวิดีโอสั้น 3) เพื่อวิเคราะห์ผลการจัดทำบัญชีเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนผลิตคลิปวิดีโอสั้น โดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางติ๊กต็อก ส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ องค์ประกอบการสื่อสาร การจัดทำบัญชี เป็นกรอบการวิจัย ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ คณะกรรมการชุมชน และผู้ผลิตคลิปวิดีโอสั้น รวมจำนวน 10 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา แล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อกลุ่มเพศทางเลือก ผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ โดย พัฏฐ์ณิชา พัฒนศิริ, ศิระ ศรีโยธิน บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้าน

ประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์เป็นกรอบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรกลุ่มเพศทางเลือก ที่มีประสบการณ์ในการเลือกซื้อเสื้อกล้ามทอมผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ จำนวน 400 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

การรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ของผู้ใช้เจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร โดย ทรงสิทธิ์ เทศรุ่งเรือง และ นพรัตน์ บุญเพียรผล บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรม ประกอบด้วย ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ความซับซ้อน ความเข้ากันได้ โอกาสในการสังเกตเห็นได้ และโอกาสในการทดลองใช้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอปพลิเคชันสำหรับประชุมออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บแบบสอบถามผ่านแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่เคยใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการประชุมออนไลน์เจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความถี่ การวัดค่ากลางของข้อมูล การวัดการกระจายของข้อมูล ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่าง T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

กองบรรณาธิการขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้ เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาวารสารเข้าสู่การรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารไทย (TCI) ในระดับที่สูงขึ้นต่อไป



(พระครูใบฎีกาอภิชาติ ธรรมสุโท, ดร.)

บรรณาธิการ

สารบัญ

	หน้า
บทบรรณาธิการ	
บทความประจำฉบับ	
Thai Undergraduate Students' Chinese Language Learning Anxiety and Achievement and Their Anxiety Coping Strategies <i>Lijun Ning, Noparat Tananuraksakul</i>	1-16
การพัฒนาารูปแบบการป้องกันโรคเบาหวานในกลุ่มเสี่ยงชุมชนเขาพลอง ม.11 ต.ปะตง อ.สอยดาว จ.จันทบุรี <i>ชลดา ผลศิริ, ปราณี นามประดิษฐ์, ชัชวาล โภโค, ประภัสสร เจริญนาม, พงษ์ เสฐียร เหลืองอลงกต</i>	16-30
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์หลังสถานการณ์ โควิด-19 ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี <i>ศิรชญาณ์ การระเวก, ศิริพร สัจจามันท์, ธงชัย เจตบุตร</i>	31-44
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ของตราสินค้า ที่มีต่อความพึงพอใจและการใช้บริการซ้ำของ แอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ <i>พศิน จิวมงคลชัย, ประพล เปรมทองสุข</i>	45-56
การพัฒนาคลิปวิดีโอสั้นโดยใช้นาโน-อินฟลูเอนเซอร์ ผ่านช่องทางดึกต็อก และการจัดทำบัญชี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี <i>พิชาภพ บุญเลิศ, มรรยาท ลิมโอบารสุขสกุล, กฤษฎา สุริยวงศ์</i>	57-70
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อกล้ามทอมของกลุ่มเพศทางเลือก ผ่านทาง แอปพลิเคชันออนไลน์ <i>พัทธ์ฐณิษา พัฒนศิริ, ศิระ ศรีโยธิน</i>	71-84
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการประกันวินาศภัยในกรุงเทพมหานคร <i>อรวรรณ ธรรมมาวุฒิกุล, ฐนนวริน โฆษิตคณิน, ชัญญุณัท กริมใจ</i>	85-96
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของธุรกิจทำความสะอาดใน กรุงเทพมหานคร <i>นริศรารัตน์ ศรีฉันทมิตร, ประเชิญ ดิยะปัญจนิตย์, ฐนนวริน โฆษิตคณิน</i>	97-108
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร <i>นิวรรตน์ วิจิตรกุลสวัสดิ์, บวรลักษณ์ เสนาะคำ, ริญญาภัทร์ ปยุตวรเศรษฐ์, สายใจ แจ็งสุทิมล</i>	109-120

กลยุทธ์การจัดการศึกษาเพื่อลดภาวะเครียดและซึมเศร้าจากการเรียนสำหรับนักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่	121-132
<i>วิรัช ภูมาศรี, สรวิต พรมลี, พระณัฐกิตติ์ วิกะหะ, รัชฎากร เอี่ยมอำไพ</i>	
การรับรู้คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการใช้ออปพลิเคชันสำหรับประชุม ออนไลน์ของผู้ใช้เจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร	133-144
<i>ทรงสิทธิ์ เทศรุ่งเรือง, นพรัตน์ บุญเพียรผล</i>	
การศึกษาและพัฒนาารูปแบบการให้บริการทางการแพทย์แผนไทยในโรงพยาบาลสาธิต การแพทย์แผนไทยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามประเมิน ผลการรักษาผู้ป่วยกลุ่มโรคผิวหนัง	145-160
<i>กนกอร เพียรสูงเนิน, ปราณี คำแก้ว, ปิณิดา ถนอมศักดิ์, วรณพพร สุริยะคุปต์</i>	
การพัฒนาชุดกิจกรรมโดยใช้กิจกรรมเป็นฐานเพื่อพัฒนาการคิดเชิงบริหารของเด็ก ปฐมวัย	161-172
<i>จุฑาทิพย์ โอบอ้อม</i>	
การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง อาณาจักรไทยสมัยรัตนโกสินทร์ สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	173-182
<i>พรสวรรค์ บึงราษฎร์, อภิชา แดงจำรูญ</i>	
การประยุกต์ใช้หลักสถิติเพื่อจัดการความโกรธของนักเรียนประถมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	183-194
<i>พระครูปลัดอนุกวัฒน์ ชี้อัสตย์</i>	
การประยุกต์ใช้หลักอิทธิบาท 4 เพื่อพัฒนาผู้เรียนของโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนก สามัญศึกษา (รังษีวิทยากร) อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี	195-202
<i>พระครูวินัยธรจิรภัทรส์ มีทองแสน</i>	
แนวทางส่งเสริมการบรรพชาอุปสมบทของพุทธศาสนิกชนในสังคมไทย	203-214
<i>พระครูวิธานอุดมกิจ</i>	
เครื่องมือสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งในระบบบริการสาธารณสุขไทยโดย พุทธสันติวิธีของโรงพยาบาลสามพราน จังหวัดนครปฐม	215-224
<i>สุนันทา เอ้าเจริญ</i>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนของผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ในประเทศไทย	225-238
<i>จิราวัฒน์ นัยกองศิริ, เสาวนิตย์ เลขวัต, นำชัย โสไกร, พาพิศ วงศ์ชัยสุวัฒน์</i>	
กุศโลบายที่มีผลต่อการรักษาศีลของพุทธศาสนิกชนในวัดสี่ลูก กรุงเทพมหานคร	239-246
<i>พระกัมพล เรื่องทองดี</i>	
การประยุกต์ใช้ขันติธรรมในการดำเนินชีวิตของประชาชนวัดค้ำคาว จังหวัดนนทบุรี	247-256
<i>พระยุชาน นาคขำ</i>	
การส่งเสริมอัตลักษณ์ผู้เรียนด้วยการนิเทศการศึกษา	257-268
<i>สมยศ คำนึ่งผล, จิรศักดิ์ สุรังคพิพรรธน์, ทนง ทองภูเบศร์</i>	
กระบวนการเรียนรู้จิตวิศกรรมบูรณาการหลักไตรสิกขา	269-278

พระมหากษัตริย์ สิมพา

คุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาในยุค Next Normal 279-290

สุนทรี วรรณไพเราะ, วรพล ศรีเทพ

นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กร ภาครัฐและภาคเอกชน
ในยุคดิจิทัล 291-302

ณัฐวุฒิ เอี่ยมเนตร, สุวรงค์ วงศ์สุรวัฒน์, พระครูปลัดประวิทย์ ทรัพย์อุไรรัตน์,
นภัทร์ แก้วนาค , จิตาภา เร่งมีศรีสุข