

ชื่อเรื่อง : ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
ผู้วิจัย : ฟารีดา มะ, ชญานิศ ประทุมรัตน์ และเพชรภรณ์ วงศ์หลวง
ปีการศึกษา : 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิจัยนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ จากประชากรจำนวน 2,279 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ของแฮร์ และคณะ ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการ และผู้บริหารจำนวน 340 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัย พบว่า (1) การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ คุณภาพการบริการ และความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ มีอิทธิพลทางบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องของโมเดลจำลองสมการเชิงโครงสร้างมีความเหมาะสมกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (2) การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ควรมีการตอบสนองลูกค้าด้วยการสร้างสรรค์เทคโนโลยีในการบริการพร้อมทั้งกระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว สามารถลดกระบวนการ ขั้นตอนในการทำงานได้ หรือการให้บริการที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าเสมอและการพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ความได้เปรียบทางการแข่งขัน, ผู้ประกอบการ, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Title : Competitive Advantage of Real Estate Business
Researcher : Fareeda Ma, Chayanis Prathumrat and Phetcharaporn Wongluang
Academic Year : 2023

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study the relationship of factors influencing the competitive advantage of Real Estate Business, 2) to create a competitive advantage model of Real Estate Business. This research was a stratified random sampling. From a population of 2,279 people, the sample size was determined according to the criteria of Hare et al. The sample group consisted of 340 entrepreneurs and executives. The instrument used for data collection was a questionnaire. The statistics used in this research were percentage, mean, standard deviation, and structural equation model analysis.

Major Findings: (1) the competitive advantage of operators. It has a positive influence on the competitive advantage of Real Estate Business. The index measures the level of consistency of the model (2) Creating a competitive advantage There should be a response to customers by creating technology in services. and the process of providing services to customers correctly and quickly, can reduce the process and steps in working or providing services that are always flexible to customer changes and continuous service development.

Keywords: Competitive advantage, Entrepreneurs, Real Estate Business