

**ชื่อเรื่อง** : ผลกระทบขององค์ประกอบภายนอกเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความสำเร็จขององค์กร  
**ผู้วิจัย** : ฟารีดา มะ, จันทรพีญ วิชาลัยจรเดช, อาลี เส็มเนา และชญาณิศ ประทุมรัตน์  
**ปีการศึกษา** : 2566

### บทคัดย่อ

การทำงานในสภาพแวดล้อมที่กระตือรือร้น ชับซ้อน และมีการแข่งขัน ดังนั้นชัยชนะและความผิดหวังของบริษัทหลายแห่งจึงขึ้นอยู่กับองค์ประกอบบางประการและความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์บริษัทเหล่านั้นตามระดับข้อมูล ความสำคัญและความต้องการของการตรวจสอบตัวแปรเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์หนึ่งไปสู่อีกสถานการณ์หนึ่ง เนื่องจากลักษณะเฉพาะของรายการและผลประโยชน์ บริษัท และอุตสาหกรรม ในลักษณะนี้ รูปแบบองค์กรจึงควรยึดตามและปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมภายนอก การศึกษาผลกระทบขององค์ประกอบภายนอกเชิงกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร มีวัตถุประสงค์หลักดังต่อไปนี้ 1. การศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์คุณลักษณะของบริษัทและปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลต่อการเลือกกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ 2. สํารวจกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ 3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับตัวแปรภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท เลือกใช้กลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมผ่านแบบสำรวจ เราใช้การทดสอบที่วัดได้ เช่น ค่าเบี่ยงเบนโหดร้าย ค่ากลาง และค่ามาตรฐาน ตลอดจนน้ำหนักเฉพาะเพื่อจัดอันดับผลกระทบจากการประเมินจากการคำนวณภายนอกแต่ละรายการ

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรภายนอกกับการดำเนินการขององค์กร ผู้ไต่ตรองพบผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่สำคัญของตัวแปรภายนอกต่อการดำเนินการ รวมถึงการจำแนกออกเป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนหรือสร้างอุปสรรคต่อการซื้อขาย

**คำสำคัญ:** ความสำเร็จขององค์กร

**Title** : The Impact of Strategic Physiognomy Elements on Organizational Success

**Researcher** : Fareeda Ma, Chanpen Wisunyakhajorndej, Ali Sempher and Chayanis Prathumrat

**Academic Year** : 2023

### ABSTRACT

They work in a energetic, complex, and competitive environment. So, the victory and disappointment of numerous companies depend on a few components and the plausibility to analyze them agreeing to the data level. The significance and the needs of variables investigation change from one circumstance to another due to the particular nature of the item and benefit, company, and industry. In this manner, the organizational forms ought to be based on and adjusted to the outside environment. Study of the impact of strategic external elements on organizational success has the following key objectives First to study, survey, and analyze the characteristics of the company. and external factors That affect the choice of organizational strategies and competitive strategies of entrepreneurs. 2. Explore organizational strategies and competitive strategies of entrepreneurs. 3. Analyze the relationship between the company's characteristics and outside variables that influence its operations. Choose to use organizational strategies and competitive strategies of entrepreneurs. To analyze the information collected through the surveys, we utilized measurable tests such as cruel, middle, and standard deviation as well as particular weights to rank the assessment impact of each outside calculate.

This paper reports discoveries on the relationship between outside variables and organizational execution. The ponder found critical positive and negative impacts of outside variables on execution as well as classifying them into the components that encourage or make obstructions to trade.

**Keywords:** Organizational Success