

การบริหารคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในบริษัท เอบีซี จำกัด

ศานิต ธรรมศิริ, ณัฐภูมิ งามเนตร, ธิติ จิรวัชรากร, สุนิ ประจิตร และ อาริยา ภูวศิรีวิวัฒน์
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: การบริหารงานคลังสินค้าเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอบีซี จำกัด เนื่องจากมีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และความเชื่อถือในตลาด วัตถุประสงค์การวิจัยคือ (1) เพื่อศึกษาการบริหารงานคลังสินค้าของบริษัท เอบีซี จำกัด (2) เพื่อศึกษาตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท เอบีซี จำกัด

ระเบียบวิธีการวิจัย: ประชากรคือพนักงานคลังสินค้าของบริษัท เอบีซี จำกัด จำนวน 438 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 209 คน เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย: 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ทำงานในฝ่ายรับสินค้า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท 2) ด้านการบริหารคลังสินค้ามีความคิดเห็นดีที่สุดที่การหยิบสินค้า และการส่งมอบและการรับสินค้า พร้อมทั้งมีความพึงพอใจในการจ่ายสินค้า มีค่าสูงสุดในด้านการบริการ แสดงถึงความเชื่อถือได้และมีความเห็นร่วมกันมากที่สุด และด้านเวลาและต้นทุน แสดงถึงความสำคัญของการบริการในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท และ 3) ตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานมากที่สุดคือ ด้านการจัดเก็บสินค้า ($Beta=0.284$) รองลงมาคือ ด้านการส่งมอบสินค้า ($Beta=0.266$) และด้านการจ่ายสินค้า ($Beta=0.206$)

สรุปผล: ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีประสบการณ์ทำงานน้อยและมีระดับการศึกษาสูง และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับกลาง การจัดเก็บสินค้ามีผลกระทบมากที่สุดต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตามด้วยการส่งมอบสินค้าและการจ่ายสินค้า การบริการเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารคลังสินค้า โดยการปรับปรุงด้านการบริการอาจจะเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าในอนาคต

คำสำคัญ : บริหารคลังสินค้า; ประสิทธิภาพ; การบริการ; การจัดเก็บสินค้า; การส่งมอบสินค้า

บทนำ

การจัดเก็บสินค้าเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาและเคลื่อนย้ายสินค้าหรือวัตถุดิบ เพื่อไม่ให้เสื่อมสภาพหรือเสียหาย รอเวลาการส่งมอบให้แก่ฝ่ายผลิตหรือลูกค้า (วิชัย จันทร์สว่าง, 2562) การบริหารจัดการคลังสินค้าเป็นการวางแผนและปฏิบัติการเกี่ยวกับการรับ จัดเก็บ จัดส่ง และกระจายสินค้าภายในคลังสินค้า เพื่อให้มีสินค้าครบถ้วน ถูกต้อง และพร้อมส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (สุภัสสร ปัญญะรัฐโรจน์, 2559; Somerut, Limjirakan & Chaowarat, 2021) ดังนั้น การจัดการ