

การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการที่พักรักษาสำหรับสุนัขในจังหวัดชลบุรี

วันเพ็ญ เพ็งสมบูรณ์, สวรรค์ลม สุทธิอาจ, อุดม พูลลาภ และประสิทธิ์ ประจิตร์

สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เริ่มตั้งแต่เรามองสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกของครอบครัว ส่วนธุรกิจบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงทั้งโรงแรมและโรงพยาบาลสัตว์ก็มีการเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการของผู้เลี้ยงสุนัขที่ต้องการให้สุนัขของตนได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพและเชื่อถือได้ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลการตัดสินใจของเจ้าของสุนัขในการเลือกใช้บริการที่พักรักษาสำหรับสุนัข

ระเบียบวิธีการวิจัย: กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษาที่เป็นเจ้าของสุนัขชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเขตชลบุรี กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสุ่มโดยบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย: (1) คุณภาพของที่พักรักษา ด้านตราสินค้า และมาตรฐาน เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักรักษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) คุณภาพบริการ ด้านความสามารถของผู้ให้บริการ ด้านการเข้าถึงบริการ และด้านอภัยภัยไม่ตรี เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเลือกใช้ที่พัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (3) คุณค่าที่ได้รับ ด้านคุณค่าเชิงตัวเงิน ด้านคุณค่าเชิงอารมณ์ และด้านคุณค่าจากการใช้ประโยชน์เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้ที่พักอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปผล: ข้อเสนอของการศึกษานี้เน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญที่รับรู้ถึงคุณค่า มาตรฐานการบริการ และคุณภาพที่พัก ในการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกที่อยู่อาศัยระยะสั้น โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นรูปธรรม เช่น การเข้าถึงบริการและชื่อเสียงของแบรนด์ ตลอดจนองค์ประกอบที่เป็นนามธรรม เช่น คุณค่าที่รับรู้ และการเติมเต็มทางอารมณ์ ผลลัพธ์เหล่านี้เน้นย้ำถึงลักษณะองค์รวมของความ ต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมที่พัก และเน้นย้ำถึงความสำคัญอย่างยิ่งในการมอบประสบการณ์ที่ครบถ้วนและเติมเต็มเพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้าไว้

คำสำคัญ : ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ; คุณภาพของที่พัก; คุณภาพบริการ; คุณค่าที่ได้รับ