

ชื่อเรื่อง : รูปแบบการจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจส่งออกของประเทศไทย
 ผู้วิจัย : ชิดชนก พูลบัว สมทรง นาคศรีสังข์ ภูมิตร สงคง และศศิมา วงศ์ชาลี
 ปี : 2568

บทคัดย่อ

ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจส่งออกไทย มีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้ 1. เพื่อปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออก 2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจส่งออก มีตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป พนักงานและลูกจ้าง การบริหารจัดการธุรกิจส่งออก ผลไม้ไทย ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพล ได้แก่ กำลังคน งบประมาณ การฝึกอบรมพนักงานบริการ และตัวแปรตาม ได้แก่ ผลประกอบการของธุรกิจส่งออก เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองภาพรวม ดัชนีการเชื่อมโยงกันหลังจากผู้วิจัยปรับโมเดลพบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการวิจัยพบว่าดัชนีความสามัคคีทั้ง 8 ที่ผ่านเกณฑ์ การยอมรับคือ $\chi^2=95.47$, df=86, สัมพัทธ์ $\chi^2=1.11$, $p=0.227$, CFI=1.00, GFI=0.98, AGFI=0.95, RMSEA=0.017, SRMR=0.027 และผลการวิจัยพบว่ากำลังคนและการฝึกอบรม พนักงานบริการ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อผลประกอบการของธุรกิจส่งออกไทย งบประมาณมีอิทธิพลเด็กน้อยทางสถิติต่อผลประกอบการของธุรกิจส่งออกไทย

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงกลยุทธ์, ธุรกิจส่งออกผลไม้ไทย

Title	: Management models to enhance the export business potential of Thailand
Researcher	: Chidchanok Poolbua, Somsomg Naksrisung, Pusit Songkong and Sasima Wongchalee
Year	: 2025

ABSTRACT

The researcher aim to study on strategic factors influencing the operations of Thai fruit export businesses in the New Normal era in the post-COVID-19 world has the following key objectives 1. For strategic factors that influence the operations of Thai export businesses. 2. To study the influence of strategic factors affecting the operations of Thai export businesses. There are independent variables (Independent Variable), including general information, employees and employees. Management of Thai fruit export business. Strategic factors that influence are manpower, budget. Service staff training and Dependent Variable, namely the performance of the export business. Data collection by questionnaire the results of the analysis of the overall model coherence index after the researcher adjusted the model found that Models are consistent with empirical data.

All 8 harmonious indices that passed the acceptance criteria were $\chi^2=95.47$, $df=86$, relative $\chi^2=1.11$, $p=0.227$, $CFI=1.00$, $GFI=0.98$, $AGFI=0.95$, $RMSEA=0.017$, $SRMR=0.027$ and the research results showed that the manpower and training of service personnel. It has a statistically significant influence on the performance of Thai export businesses. Budget has a statistically insignificant influence on the performance of Thai export businesses.

Keywords: Strategic Factors, Fruit Export Business Operations