

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานและนวัตกรรมองค์กรของ
บริษัท ไทยพรีอเพอร์ตี จำกัด

ผู้วิจัย : ฟารีดา มะ, มนทนา อยู่สมบูรณ์ และศิริพร สัจจนันท์

ปี : 2568

บทคัดย่อ

พฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสนับสนุนให้พนักงานคิดสร้างสรรค์และสามารถนำแนวคิดใหม่ไปปฏิบัติจริง จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานใน บริษัท ไทยพรีอเพอร์ตี จำกัด ประเทศไทย และตรวจสอบว่าพฤติกรรมเหล่านี้ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมขององค์กรอย่างไร โดยเน้นไปที่ปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ความเปิดกว้างต่อประสบการณ์ ความเป็นอิสระในการทำงาน ภาวะผู้นำเชิงทรานส์ฟอร์มเมชัน บรรยากาศองค์กร การวิจัยได้สำรวจพนักงานและผู้จัดการจำนวน 515 คน โดยใช้ แบบสอบถามเชิงโครงสร้าง (Structured Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics), การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Testing) และ การสร้างสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยทั้งสี่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงาน และพฤติกรรมนวัตกรรมของพนักงานนั้นยังส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมขององค์กรอย่างชัดเจน กล่าวคือ พนักงานที่มีความเปิดกว้างต่อประสบการณ์ มีความเป็นอิสระในการทำงาน ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำเชิงทรานส์ฟอร์มเมชัน และทำงานในบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม มีแนวโน้มที่จะคิดและนำแนวคิดใหม่ไปปรับใช้ ส่งผลให้องค์กรสามารถพัฒนานวัตกรรมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ดียิ่งขึ้น จากผลการศึกษา งานวิจัยนี้เสนอข้อแนะนำเชิงปฏิบัติสำหรับองค์กรที่ต้องการส่งเสริมนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาภาวะผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนพนักงาน, การจัดบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการทดลองและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, และการให้พนักงานมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยกระตุ้นพฤติกรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

Keywords: นวัตกรรม, พฤติกรรมนวัตกรรม, นวัตกรรมองค์กร, ภาวะผู้นำเชิงทรานส์ฟอร์มเมชัน, บรรยากาศองค์กร

Title : Factors Influencing Employee Innovation Behavior and Its Impact on Organizational Innovation at Thai Property Co., Ltd., Thailand
Researcher : Fareeda Ma, Monthana Yoosomboon and Siriporn Sajjanand
Year : 2025

ABSTRACT

Innovation behavior is crucial for enhancing organizational performance and maintaining competitiveness in today's dynamic business environment. This study investigates the factors influencing employee innovation behavior at Thai Property Co., Ltd., Thailand, and examines how these behaviors impact organizational innovation. Specifically, the study examines the effects of openness to experience, work independence, transformational leadership, and organizational climate on employee innovation behavior, which in turn affects organizational innovation.

A total of 515 employees and managers were randomly surveyed using a structured questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, and Structural Equation Modeling (SEM).

Findings reveal that all four factors significantly influence employee innovation behavior, and employee innovation behavior significantly enhances organizational innovation. This study provides actionable insights for organizations seeking to foster innovation through leadership development, supportive climate, and employee autonomy.

Keywords: innovation, innovative behavior, organizational innovation, transformational leadership, organizational climate.