



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
Mahachulalongkornrajavidyalaya University



ก.ก.น.



วช.
NRCT

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9
The Ninth National Symposium Concerning the Research Work

9

“การสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตใหม่”

“Creating a New Innovation
for a New Lifestyle”

เล่มที่

4

วันอาทิตย์ที่ 25 เมษายน 2564
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
“การสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตใหม่”

The ninth National Symposium Concerning the Research Work
Presentation at BTU

on

“Creating a New Innovation for a New Lifestyle”

25 เมษายน 2564

ณ ตึกอธิการ ชั้น 6 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

กลุ่มสาขาวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

สารบัญ

การนำเสนอผลงานวิจัย	หน้า
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
42 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกสโมสรแบดมินตันใน กรุงเทพมหานคร Title Use Factors affecting the decision making of parents on selecting badminton club in Bangkok อาทิตย์ ภูไพศาล, ณัชชา กริมใจ	410
43 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี Factors Affecting Decision to Study at Program in Early Childhood Education, Bangkokthonburi University of Undergraduate Students ชิตเวทย์ จันทศร.....	421
44 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี Factors influencing Chinese students in deciding to study further Bachelor degree in Faculty of Business Administration at Bangkok Thonburi University ฉันทวี ผลเจริญ.....	432
45 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแบบโฮสเทลของนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร Factors affecting the decision to choose a hostel accommodation among tourists in the Bangkok area. วิภาดา เทพศร.....	440
46 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทาวน์โฮมพร้อมอยู่ของประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร Factors Affecting Townhome Buying Decision of the Population in Bangkok Area ชลิตา ดริยานิช, ณัฐภูมิ งามเนตร, อทิตยา สังข์ทัศน์และฉัตรชนก ธรรมชาติ	450

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Factors influencing Chinese students in deciding to study
further Bachelor degree in Faculty of Business Administration at
Bangkok Thonburi University

ธันว ผลเจริญ

Thanpholcharoen

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Liberal Arts Bangkok Thonburi University

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลของนักศึกษาชาวจีนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาชาวจีนคณะบริหารธุรกิจ จำนวน169คน โดยใช้แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ด้านความต้องการพัฒนาตนเอง ด้านความต้องการด้านสังคม ด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และด้านต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต ส่วนปัจจัยในการตัดสินใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล ทุกด้านมีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยในการตัดสินใจที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก

คำสำคัญ: การศึกษา; นักศึกษาชาวจีน; มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Abstract

This research has the objectives were: 1.To study the level of personal needs of Chinese students in deciding to study undergraduate studies. Faculty of

Business Administration Bangkok Thonburi University 2.To study the relationship between personal needs factors and decision-making factors of Chinese students in choosing to study at undergraduate level. Faculty of Business Administration Krungthongthepburi University, The study population was 169 Chinese students of the Faculty of Business Administration, using 5-level estimation questionnaires as a tool to collect data, found that the personal needs factor was at the highest level, consisting of self-development needs, Social needs, On the need to learn foreign cultures, And the need for stability and progress in life, The decision factor The average was at a high level, ie the location of the university, Knowledge and ability of teachers, The image of the university, The courses offered, The cost of education and The public relations of the university, respectively.

The results of the hypothesis testing showed that the personal demand factor In all areas, there was no difference between the individual needs and decision-making factors that influenced the decision of studying in undergraduate Chinese students, Faculty of Business Administration Bangkok Thonburi University, All aspects have positive relationships.

Keywords: education; Chinese students; Bangkok Thonburi University

บทนำ

เมื่อโลกเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษา ซึ่งทำให้ทุกประเทศต้องปรับตัวและพัฒนาความสามารถให้ทัดเทียมนานาชาติ เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนให้กลายเป็นประเทศ 4.0 สำหรับประเทศไทย ถือเป็นวาระแห่งชาติ ภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ล้วนปรับแผนนโยบายเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะองค์การการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีหน้าที่ผลิตบุคลากรที่เทียบพร้อมด้วยความสามารถและคุณธรรม และงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ได้เผชิญกับปัญหาจำนวนผู้เข้าสมัครเรียนระดับปริญญาตรีลดน้อยลง มหาวิทยาลัยต่างๆ จึงได้ปรับแผนกลยุทธ์แข่งขันทางการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ให้ตรงตามเป้าหมาย อาทิ แจกทุนการศึกษา ลดค่าเล่าเรียน หรือปรับหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในยุคปัจจุบัน หลักสูตรใหม่ที่เกิดขึ้น อาทิ การจัดการธุรกิจอาหาร การบริหารอสังหาริมทรัพย์ อีเวนต์ อินโนเวชั่นมีเดีย เป็นต้น (ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 15 มิถุนายน 2563, <https://www.thansettakij.com/content/147017>)

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะนักศึกษาชาวจีนซึ่งในแต่ละปีมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษาจีน จำนวน 2,462 ปีการศึกษา 2562 มีจำนวน 2,814 คน (ที่มา: เว็บไซต์สารสนเทศอุดมศึกษา <http://www.info.mua.go.th/info/>)

สาเหตุที่ชาวจีนนิยมมาเรียนที่ประเทศไทย มีหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น 1) การสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่จีนเป็นเรื่องที่ยากมากและสร้างความกดดันแก่ผู้สอบ อีกทั้ง สัดส่วนประชากรชาวจีนที่มาก ทำให้โควตาในการรับนักศึกษามีจำนวนจำกัด จึงทำให้ชาวจีนหลายคนผิดหวัง พลาดโอกาสการเข้าเรียนมหาวิทยาลัยที่ประเทศจีน ดังนั้น การเลือกไปเรียนต่อต่างประเทศจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากชาวจีน โดยเฉพาะประเทศไทยได้รับความนิยมจากชาวจีนเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งประเทศไทยมีหลายมหาวิทยาลัยที่ออกหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษาจีนโดยเฉพาะ 2) ค่าเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายครองชีพถูกกว่าประเทศจีน 3) ชาวจีนที่มาอาศัยในไทย ปรับตัวในการใช้ชีวิตได้ไม่ยาก โดยเฉพาะชื่นชอบอาหารไทย ผลไม้ไทย และ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย 4) สามารถมีช่องทางในการทำงานหรือทำธุรกิจในประเทศไทยในอนาคต (ที่มา: โพสต์ทูเดย์, 12 ตุลาคม 2560, <https://www.posttoday.com/social/think/519872>)

ในหลายมหาวิทยาลัย หลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็นคณะหนึ่งที่มีความนิยมในกลุ่มนักศึกษาจีน สำหรับมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเปิดรับนักศึกษามาศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ซึ่งในกลุ่มดังกล่าว มีจำนวนนักศึกษาชาวจีน ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ อยู่อันดับต้นๆของทั้งหมด จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ชาวจีนมาศึกษาต่อที่ประเทศไทย และเป็นข้อมูลปรับปรุงมหาวิทยาลัยในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยในการตัดสินใจของนักศึกษาจีน เพื่อเพิ่มปริมาณการรับสมัครนักศึกษาจีนใหม่ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลของนักศึกษาชาวจีนที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนในการเลือกศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวก

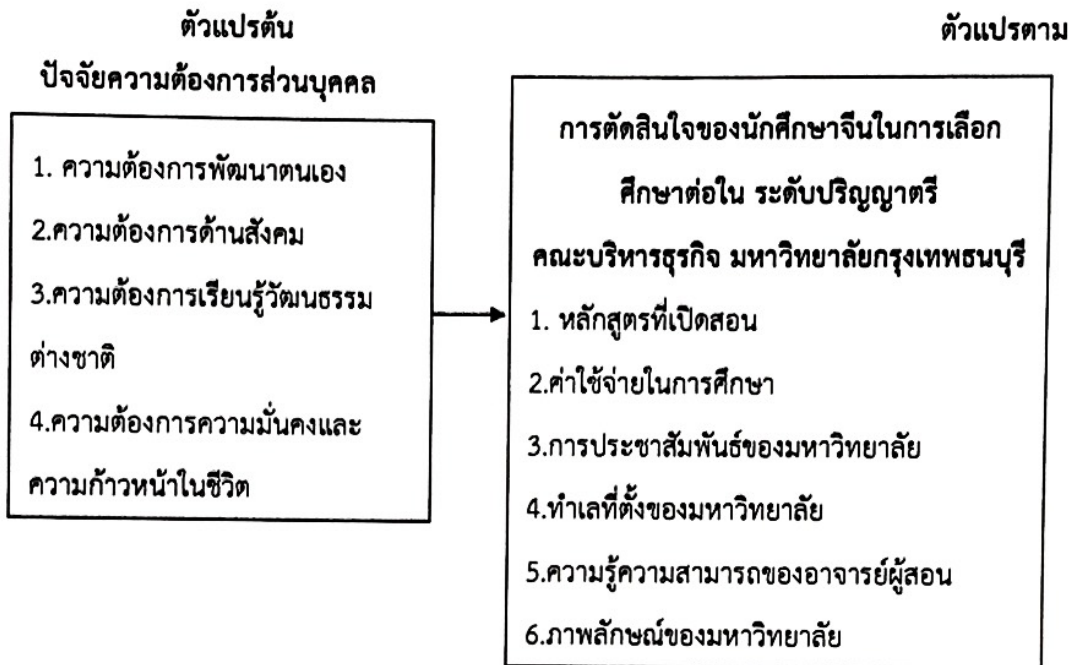
ทบทวนวรรณกรรม

Ms. LING YUNYANG ได้นำเสนอ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 100 คน ในช่วงปี พ.ศ 2558-2559 พบว่า นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญการปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล คือ 1) ต้องการพัฒนาตนเอง เพิ่มความรู้ความสามารถ ใช้วุฒิการศึกษาเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ พัฒนาตนเองให้ไปสู่เป้าหมายในชีวิต สร้างโอกาสและความก้าวหน้า ตลอดจนต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) ความต้องการด้านสังคม นักศึกษาจีนต้องการดำรงชีวิตในสังคมในระดับที่ดีขึ้น ต้องการยอมรับจากบุคคลรอบข้างและสังคม มีโอกาสรู้จักเพื่อนชาวต่างชาติ 3) ความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติเข้าใจวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย ต้องการรู้จักเพื่อนชาวต่างชาติเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม 4) ความต้องการความมั่นคงและก้าวหน้าในชีวิต นักศึกษาจีนต้องการพัฒนาศักยภาพทางภาษา มีโอกาสทำงานในต่างประเทศ ต้องการการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ต้องการอาชีพและการงานที่มั่นคง และต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต

ปัจจัยในการตัดสินใจ คือ 1) หลักสูตรที่เปิดสอน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หลักการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความชัดเจนและตรงกับความต้องการของผู้เรียน หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถโอนหน่วยกิตไปมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้ 2) ด้านค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม มีระบบผ่อนชำระสำหรับชาวต่างชาติ 3) ด้านการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ทางการ แจ้งข่าวสารการรับสมัครเรียน หลักสูตรที่เปิดสอน มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปยังสถานศึกษาในต่างประเทศ และศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ 4) ด้านทำเลและสถานที่ตั้ง สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองมีความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกใกล้มหาวิทยาลัย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี และมีสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียน 5) ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน อยู่ในระดับมากที่สุด อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความชำนาญและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนมีทั้งอาจารย์ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาจากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคและวิธีการสอนที่เข้าใจง่าย และอาจารย์มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสอน สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียน ซึ่งปัจจัยปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยด้านการตัดสินใจที่กล่าวข้างต้น ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธาณี พัทธเจริญพงศ์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาต่างชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปัจจัยด้านบุคคล ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ความต้องการพัฒนาตนเอง ความต้องการด้านสังคม ความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และความต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต ปัจจัยในการตัดสินใจด้านส่วนประสมการตลาด ในการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วย หลักสูตรที่เปิดสอน สภาพลักษณะของมหาวิทยาลัย

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน การจัดการเรียนการสอน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม
ระเบียบวิธีการวิจัย

การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยใช้การคำนวณตามสูตรของ Yamane (Yamane, 1973: 727-728) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาจีนระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ในปี พ.ศ 2563 จำนวน 169 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาชาวจีนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2563 โดยใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับ ซึ่งแบบสอบถามมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิด

ตอนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล

ตอนที่ 3 ข้อมูลการตัดสินใจของนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

การจัดการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนาซึ่งประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา และใช้ Multiple Regression แบบ Enter

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาจีนที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 129 คน มีอายุตั้งแต่ 21ขึ้นไป จำนวน 99 คน กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการ จำนวน 123 คน พักอาศัยอยู่ที่บ้านพักตนเอง จำนวน 165 คน

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลข้อมูลปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลของนักศึกษาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ให้มีความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.31 หากพิจารณาเป็นรายด้าน ก็พบว่าทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นกัน ได้แก่ ด้านความต้องการพัฒนาตนเอง ด้านความต้องการด้านสังคม ด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และด้านต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต โดยมีค่าเฉลี่ย 4.46 4.27 4.09 และ 4.39 ตามลำดับ

ข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.18 หากพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย 4.27 4.31 และ 4.34 ตามลำดับ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย 4.16 3.95 และ 4.06 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยในการตัดสินใจที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ทุกด้านมีความสัมพันธ์ทางบวก และมีค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.01 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) จึงสรุปได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลและปัจจัยในการตัดสินใจที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานครในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผล

ผลวิจัยพบว่า ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยสรุปดังนี้

1.ด้านปัจจัยส่วนบุคคล นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญด้านความต้องการพัฒนาตนเอง ด้านความต้องการด้านสังคม ด้านความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และด้านต้องการความมั่นคงและความก้าวหน้าในชีวิต

2.ด้านปัจจัยการสนใจ นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย กล่าวคือสถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน เดินทางสะดวก มหาวิทยาลัยให้บริการหอพักภายในรั้วสถานศึกษาหรือใกล้ที่พัก สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยเพียงพอ เอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์สวยงามร่มรื่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกและมีระบบรักษาความปลอดภัย ประการที่สอง ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน กล่าวคือ คณาจารย์เป็นผู้มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและมีเทคนิควิธีในการเรียนการสอน ประการที่สาม คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เป็นผู้นำทางด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ และบัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งข้างต้นมีเนื้อหาสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฮารินี พัชรเจริญพงศ์ (2554)

ข้อเสนอแนะ

1.มหาวิทยาลัยควรประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีน โดยมีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศจีนให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัคร ในหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

2.มหาวิทยาลัยควรเปิดหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน

3.มหาวิทยาลัยควรจัดโครงการเพื่อนอาสา เพื่อให้นักศึกษาแนะนำการใช้ชีวิตที่ประเทศไทย แนะนำวัฒนธรรมอันดีงามแก่นักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

Ms. LING YUNYANG. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่).

ฮารินี พัชรเจริญพงศ์. (2554). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาต่างชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).

DAI LINHUAN. (2560). การศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจที่ศึกษาต่อในประเทศไทยของคนจีน. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

ดร.ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2557). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. (มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต).

สารสนเทศอุดมศึกษา. (2563). [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://www.info.mua.go.th/info/>
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. (2563). [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก [https://www.thansettakij.com/
content/147017](https://www.thansettakij.com/content/147017)

โพสต์ทูเดย์. (2560). [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/social/think/519872>