



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
Mahachulalongkornrajavidyalaya University



ก.ก.น.



วช.
NRCT

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9
The Ninth National Symposium Concerning the Research Work

9

“การสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตใหม่”

“Creating a New Innovation
for a New Lifestyle”

เล่มที่

4

วันอาทิตย์ที่ 25 เมษายน 2564
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
“การสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตใหม่”

The ninth National Symposium Concerning the Research Work
Presentation at BTU

on

“Creating a New Innovation for a New Lifestyle”

25 เมษายน 2564

ณ ตึกอธิการ ชั้น 6 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

กลุ่มสาขาวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

สารบัญ

	หน้า
การนำเสนอผลงานวิจัย กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
59 แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท ฮานาปิชิ อิเล็กท ริค คอร์ปอเรชั่น จำกัด The motivation for the performance of the backboard and a case study of Hanabishi Electric Corporation Limited ธีรภา วิวัฒน์ศักดิ์, ขวพล สิริพัฒน์ไพบุลย์.....	577
60 รูปแบบการสอนภาษาไทยโดยใช้ปรากฏการณ์เป็นฐาน ของนักศึกษาปริญญา ตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี Teaching model in Thai Language through Phenomenon-Text- Based Information Literacy Learning Of undergraduates Bangkok Thonburi University ลัดดาวัลย์ คงสมบูรณ์	587
61 วิเคราะห์ข้อผิดพลาดทางไวยากรณ์จากการเขียนภาษาอังกฤษ โดยนักศึกษา ชั้นปีที่สอง ที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ (EFL) ในมหาวิทยาลัยไทย Grammatical errors analysis of English writing made by second year (Elf) students in Thai university Patariya Ruaisamran, Tamzanthailiu Zien Kamei and Ringen Wanbe....	598
62 ศึกษาความพึงพอใจด้านการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาจีนระดับ ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี A Study of Satisfaction In Teaching and Learning of Bachelor's Degree Chinese Students in the Faculty of Communication Arts, Bangkok Thonburi University เมธีวัฒน์ วัฒนศรี, กานต์สิริ ผ่านาคธรรมรัตน์	608
63 ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี A Study on Motivation In Chinese Learners of undergraduate student in Faculty of Liberal Arts at BangkokThonburi University ปิยะ มุลจิต, ณัฐวดี รังสิยานนท์	615

ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

A Study on Motivation in Chinese Learners of undergraduate
student in Faculty of Liberal Arts at BangkokThonburi University

ปิยะ มุลจิต¹, ณัฐวดี รังสิยานนท์²

Piya Moonchit¹, Nattawadee Rungsiyanon²

¹สาขาวิชา ภาษาจีน สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, โทรศัพท์ 095-858-3568

¹Chinese Language Program under the Faculty of Liberal Arts, Bangkok Thonburi University

²สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, โทรศัพท์ –

²English Faculty of Liberal Arts, Bangkok Thonburi University

¹email: piya.moo@bkkthon.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมาย (1).เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน (2).เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน(Taro Yamane, 1973) ได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 195 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย จำนวน t-test เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม วิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียวและ ANOVA เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปและเมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

ผลการวิจัยพบว่า (1).แรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนด้านระดับภาษา มีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก แรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนด้านระดับผู้เรียนและสถานการณ์การเรียนรู้อ มีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลาง (2).ปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านการเลือกสายในการเรียนระดับมัธยม ที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในแต่ละด้านไม่ต่างกัน ปัจจัยด้านอายุ ชั้นปี และระยะเวลาที่เรียน ภาษาจีนที่ต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในแต่ละด้านแตกต่างกัน ปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในระดับภาษา ระดับผู้เรียนแตกต่างกัน แต่ในระดับ สถานการณ์การเรียนรู้อมีผลไม่ต่างกัน ปัจจัยด้านมีเชื้อสายจีนที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา แตกต่างกัน แต่ในด้านระดับผู้เรียนและด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้อไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจ,แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีน,การเรียนวิชาภาษาจีน

Abstract

The objective of this research article was (1). To study the level of motivation for learning Chinese subjects. (2). To compare the motivation of studying Chinese among undergraduate students. Faculty of Arts Bangkok Thonburi University Classified by personal data the samples used in this research were calculated using the Taro Yamane formula (Taro Yamane, 1973). 195 people were calculated using an online questionnaire to collect the data. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance compared the mean difference of more than 2 samples, when the difference is found, it is performed to compare the mean differences individually by the Scheffe method.

The results of the research were as follows: (1). Learning motivation of the language level of learners, the average motivation was at a high level. The learner's motivation for the learner level and the learning situation, the average motivation was at the moderate level. (2). The gender factor and the Factors of subjects taken in high school had no different effect on motivation case. The different factors of age, study levels, and length of study in Chinese had different effects on motivation. Different fields of study factors influence the level of motivation at the language level, the different levels of learners, but at the learning level, there were no different results. Factors of having different Chinese ancestry affect the learning motivation of the learners in different language levels, but at the learner level and the level of the learning situation had no different.

Keywords: factors affecting motivation, motivation for learning Chinese, learning Chinese

บทนำ

“ภาษาจีน” เป็นหนึ่งในภาษาที่มีผู้ใช้พูดมากที่สุดในโลกรองจากภาษาอังกฤษโดยอ้างอิงจากเว็บไซต์ <https://www.visualcapitalist.com/100-most-spoken-languages/> หัวข้อ Ranked: The 100 Most Spoken Languages Around the World (Iman Ghosh, 2020) ทั้งนี้ภาษาที่นิยมใช้ในการสื่อสารสามลำดับแรกได้แก่ (1) ภาษาอังกฤษ ประมาณ 1,268 ล้านคน (2) ภาษาจีนกลาง ประมาณ 1,120 ล้านคน (3) ภาษาฮินดี ประมาณ 637 ล้านคน และเป็นภาษาแม่ที่มีผู้ใช้เป็นภาษาแม่มากที่สุดในโลก โดยสามลำดับแรกคือ (1) ภาษาจีนกลาง ประมาณ 917 ล้านคน (2) ภาษาสเปน ประมาณ 460 ล้านคน (3) ภาษาอังกฤษ ประมาณ 379 ล้านคน

สภาพการเรียนภาษาจีนในประเทศไทย การจัดการสอนภาษาจีนในประเทศไทยมีมาช้านานหลายสิบปี เริ่มตั้งแต่มีการจัดการเรียนการสอนโดยโรงเรียนจีนที่เป็นลักษณะโรงเรียนเฉพาะกลุ่มคน

ต่อมา มีการเปิดการสอนภาษาจีนอย่างแพร่หลายทั้งในระบบของภาครัฐ เอกชน หรือ มูลนิธิต่าง ๆ รวมทั้งยังเปิดในทุกระดับชั้น ตั้งแต่อนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ตอนปลาย อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ตลอดจนความแพร่หลายและความนิยมในภาษาจีนก็เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ผู้กำหนดนโยบาย (Policy Makers) ได้กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนอย่างจริงจังมากขึ้นทั้งบรรจุไว้ในหลักสูตร และการขอความร่วมมือต่าง ๆ จากองค์กรของประเทศจีนในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนต่าง ๆ แต่ทว่าการดำเนินการดังกล่าวยังขาดความต่อเนื่องและเป็นแบบแผนเดียวกัน ทำให้โรงเรียนหรือสถาบันต่าง ๆ มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนไม่เหมือนกัน มีการวัดประเมินผลไม่เหมือนกัน ตลอดจนยังไม่มีหน่วยงานกลางที่จะคอยประสาน เป็นศูนย์ให้ความช่วยเหลือ กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ ในการสอนภาษาจีนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงเป็นเรื่องที่หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยจะต้องทำการศึกษาและพัฒนาให้บรรลุความท้าทายเหล่านี้ต่อไป (ภาณุเดช จริยธิตินันท์, 2562)

การรู้ภาษาจึงเป็นสิ่งสำคัญเพราะภาษาเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ทำให้มนุษย์สามารถเรียนรู้ และสื่อสารซึ่งกันและกันได้ นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอน การจัดทำตำรา หรือการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆแล้วนั้นสิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเรียนรู้ภาษาได้อย่างท้อแท้หรือเรียนรู้ได้มีประสิทธิภาพสูงสุดคือแรงจูงใจในการเรียน

แรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ความพยายามในการเรียนรู้ ความกระตือรือร้นในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในประเทศเป้าหมาย การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ทางการใช้ภาษา การสร้างแรงจูงใจต่อการเรียนและการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียน มีความสนใจในเนื้อหาที่ตนกำลังเรียน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาจีนมีความสำคัญที่หลากหลายดังนั้นจึงจำเป็นต้องวิเคราะห์แรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาในทุกๆมิติ เพื่อให้มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาไทยที่เรียนภาษาจีนในประเทศไทยโดยมีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีเป็นกรณีศึกษา

การสอนภาษาจีนให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียนภาษาจีนนั้นเป็นประเด็นสำคัญในการทำวิจัยและ การสำรวจแรงจูงใจและความทุ่มเท ระยะเวลาความพยายามในการเรียนรู้ในการเรียนภาษาจีน ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจ ระดับปัจจัยของผู้เรียน และเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาไทย ความสำเร็จของงานวิจัยนี้อาจสามารถให้ข้อมูลอ้างอิงสำหรับการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ของผู้เรียนภาษาจีน สามารถส่งเสริมการพัฒนาการสอนภาษาจีนและสามารถเสนอกลยุทธ์การสอนที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาไทยในการเรียนภาษาจีน เพื่อช่วยกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ทำให้การส่งเสริมภาษาจีนและการเรียนการสอนภาษาจีนมีความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาไทยที่แท้จริงในอนาคตต่อไป

และด้วยความเป็นมาและความสำคัญของการใช้ภาษาจีน รวมไปถึงแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดทั้งหมดนี้ จึงเป็นที่มาของงานวิจัย เรื่อง “ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจรูปแบบบทบาทของประเภทแรงจูงใจและระดับมาก-น้อยของแรงจูงใจผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์โดยอาศัยการวิจัยทางทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยงานวิจัยนี้หวังว่าจะบรรลุเป้าหมายสามประการดังต่อไปนี้:

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

สมมุติฐานการวิจัย

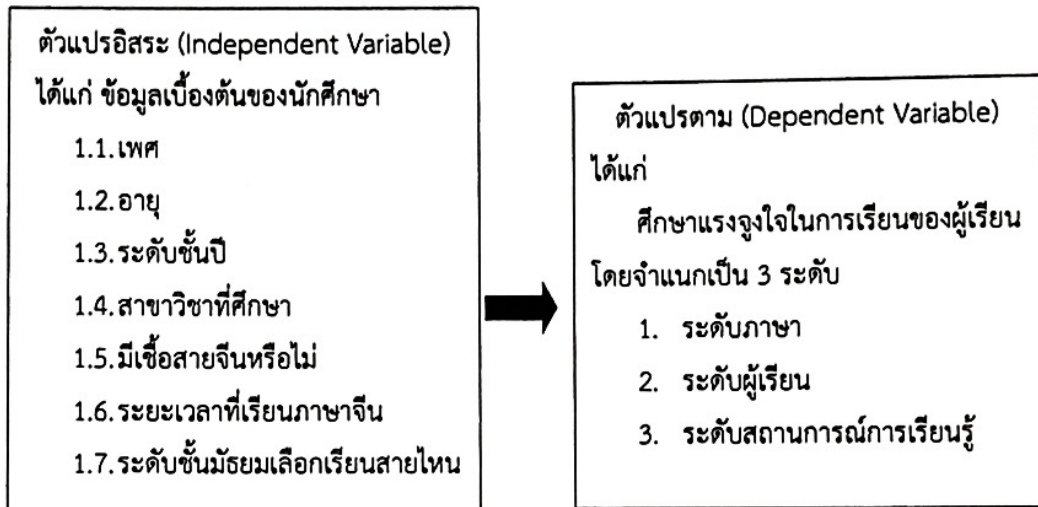
นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนแตกต่างกัน

การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยชิ้นนี้ใช้แนวคิดทฤษฎีของดอร์นีย์ เป็นพื้นฐานในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้ ดอร์นีย์ (Dörnyei, 1994, 2003; Dörnyei & Ottó, 1998) ได้ขยายกรอบทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของการตเนอริในมิติทางสังคมส่วนบุคคลและการศึกษาที่สะท้อนกระบวนการเรียนรู้ ในสามระดับที่สร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้:

- 1) ระดับภาษา (เช่นทัศนคติต่อภาษาเป้าหมาย วัฒนธรรมที่สื่อถึงและชุมชนที่พูดและประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากความสามารถทางภาษา)
- 2) ระดับผู้เรียน (ปัจจัยทางอารมณ์และความรู้ความเข้าใจสำหรับลักษณะบุคลิกภาพเช่นความมั่นใจในตนเองและความต้องการผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน)
- 3) ระดับสถานการณ์การเรียนรู้ (ส่วนประกอบที่สร้างขึ้นจากมิติแรงจูงใจภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเฉพาะสถานการณ์ครูและกลุ่มเพื่อน)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรที่จะศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ตัวแปรอิสระ (Independent variables) ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปี สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ มีเชื้อสายจีนหรือไม่ ระยะเวลาที่เรียนภาษาจีน ระดับชั้นมัธยมเลือกเรียนสายไหน

2. ตัวแปรตาม (Dependent variables) ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและสาขาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี 3 ระดับปัจจัย ได้แก่ ระดับภาษา ระดับผู้เรียน ระดับสถานการณ์การเรียนรู้

ระเบียบวิธีการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้โดยใช้วิธีการคำนวณโดย สูตรของทาโร ยามาเน(Taro Yamane, 1973) โดยผู้วิจัยยอมให้เกิดความ-คลาดเคลื่อนไม่เกิน $\pm 5\%$ โดยเลือกความเชื่อมั่น 95% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นจำนวนทั้งสิ้น 195 คน ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

เครื่องมือที่ใช้ในเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากแนวคิดทฤษฎีหลักที่ใช้ในงานวิจัย แบบสอบถามมีสองส่วน 1.สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2.แบบสอบถามที่อ้างอิงแนวคิดทฤษฎีหลักของงานวิจัยทั้ง 3 ด้านได้แก่1) ระดับภาษา 2) ระดับผู้เรียน 3) ระดับสถานการณ์การเรียนรู้ โดยในแต่ละข้อจะตอบเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และมีการประเมิน IOC ก่อนนำแบบสอบถามที่ได้การแก้ไขไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test (t-test for Independent Sample) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและ ANOVA (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปและเมื่อพบความแตกต่าง จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี” สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงโดยคิดเป็นร้อยละ 80.7 โดยมีอายุระหว่าง 20และ21 เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ25.9 ตามลำดับ ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 33 โดยศึกษาสาขาวิชาการโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 52.3 และส่วนใหญ่ไม่ใช่คนที่มีเชื้อสายจีน คิดเป็นร้อยละ 92.4 ระยะเวลาที่เรียนภาษาจีนส่วนใหญ่คือ 2ปี คิดเป็นร้อยละ29.9 และส่วนใหญ่เลือกเรียนสายศิลป์ในระดับชั้นมัธยมปลายคิดเป็นร้อยละ 53.3

1.2 ผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1. นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน ระดับสถานการณ์ในการเรียนที่ต่างกัน

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านเพศที่ต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนทั้ง 3 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

1.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านอายุที่ต่างกันมีปัจจัยที่มีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน และ ด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ที่แตกต่างกัน

1.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านระดับชั้นปีการศึกษาที่ต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน และ ด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ที่แตกต่างกัน

1.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน แตกต่างกัน และ สาขาวิชาที่ศึกษาที่ต่างกันจะมีระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ไม่ต่างกัน

1.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัย ด้านคุณเป็นคนเชื้อสายจีนหรือไม่ที่ต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ที่แตกต่างกัน และ คุณเป็นคนเชื้อสายจีนหรือไม่ที่ต่างกันจะมีระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับผู้เรียนและด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ไม่ต่างกัน

1.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านระยะเวลาในการเรียนภาษาจีนที่ต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน และ ด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ที่แตกต่างกัน

1.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยด้านการเลือกสายในการเรียนระดับมัธยมที่ต่างกันจะมีระดับแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา ระดับผู้เรียน และ ด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ที่ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

1.จากการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนด้านระดับภาษา(เช่นทัศนคติต่อภาษาเป้าหมาย วัฒนธรรมที่สื่อถึงและชุมชนที่พูดและประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากความสามารถทางภาษา) มีแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก เป็นเพราะความต้องการใช้ประโยชน์จหรือความสามารถทางภาษา หรือทัศนคติที่ผู้เรียนมีต่อภาษาจีน ซึ่งสอดคล้องกับ Ellis (1994) and Oller, et al. (1977) ที่มองว่า ความสำเร็จในการเรียนภาษาเกิดจากทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อภาษา เจ้าของภาษา และค่านิยมทางสังคมต่อภาษานั้น และ สรศักดิ์ นิมิตรตันพร (2557) กล่าวว่า ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้กับความตั้งใจเข้าเรียน มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก แรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนด้านระดับผู้เรียน (ปัจจัยทางอารมณ์ และ ความรู้ความเข้าใจสำหรับลักษณะบุคลิกภาพเช่นความมั่นใจในตนเอง และ ความต้องการผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน) และ แรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนด้านผู้เรียนด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ (ส่วนประกอบที่สร้างขึ้นจากมิติแรงจูงใจภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรในการเรียน ครูอาจารย์และกลุ่มเพื่อน) มีระดับแรงจูงใจเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับ นุชเนตร กาฬสมุทร และ ประสพชัย พสุนนท์ (2558) ที่กล่าวว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้สูงสุด และ วรทา รุ่งบานจิตและคณะ(2559) ที่กล่าวว่าด้านสถานศึกษา อาจารย์ ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจนักศึกษาสูงสุด

2.จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษานักศึกษา โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ปัจจัยด้านเพศและปัจจัยด้านการเลือกสายในการเรียนระดับมัธยม ที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในแต่ละด้านไม่ต่างกัน ปัจจัยด้านอายุ ชั้นปี และระยะเวลาที่เรียนภาษาจีนที่ต่างกันที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในแต่ละด้านแตกต่างกัน ปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับแรงจูงใจในระดับภาษา ระดับผู้เรียนแตกต่างกัน แต่ในระดับสถานการณ์การเรียนรู้มีผลไม่ต่างกัน ปัจจัยด้านมีเชื้อสายจีนที่แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนของผู้เรียนในด้านระดับภาษา แตกต่างกัน แต่ในด้านระดับผู้เรียนและด้านระดับสถานการณ์การเรียนรู้ ไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องคล้อยกับ ไพศาล สุขใจรุ่งวัฒนา (2018) ที่กล่าวว่าเพศ คณะที่กำลังศึกษา ระดับชั้นปี คะแนนเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาได้รับจากผู้ปกครองเป็นรายเดือน ไม่มีความแตกต่างของพฤติกรรมการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล อาจเป็นเพราะปัจจัยส่วนบุคคลมีความผันผวนไปตามบุคคล

ข้อเสนอแนะ

1. งานวิจัยไปใช้งานครั้งต่อไปควรศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการสอนของผู้สอนและผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียนว่ามีความสัมพันธ์หรือแตกต่างกันอย่างไร
2. ควรศึกษาปัจจัยด้านต่างๆเพิ่มเติมโดยทำแบบสัมภาษณ์เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยอื่นๆของผู้เรียนในการเรียนภาษาเพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การจัดการสอนของผู้สอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ไพศาล สุขใจรุ่งวัฒนา.(2562).การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 13(1),90-99
- ภาณุเดช จริยฐิตินันท์.(2562). สภาพการเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย.คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. [เว็บไซต์].สืบค้นจาก <http://www.brmpeo.moe.go.th/schoolmapping/Article-Detail/18>
- นุชนัตร กภาพสมุทร์ และ ประสพชัย พสุนนท์.(2558).ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 7(2) : 27-40.
- วรทา รุ่งบานจิต, วราลี รุ่งบานจิต, วรนาถ แซ่เซ่น, วรากร แซ่พุ่น และภากร นพฤทธิ์. (2559). รายงานการวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- สรศักดิ์ นิมิตรตันพร.(2556).การศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีน ของผู้ประกอบการและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหลหนิห้าว.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
- D.D. Cook and A.R. Artino. (2016). Motivation to learn: an overview of contemporary theories, *Medical education Journal*, 50(10) 997-1014.
- Dörnyei, Z. (1994). Motivation and motivating in the foreign language classroom. *Modern Language Journal*, 78(3), 273-284.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge: Cambridge U. Press.
- Dörnyei, Z., & Otto, I. (1998). Motivation in action: A process model of L2 motivation. *Working Papers in Applied Linguistics. Thames Valley University Journal*, London, 4, 43-69.

- Ellis, R. (1994). **The study of second language acquisition**. Oxford: Oxford University Press.
- Gardner, R. C. (1985). **Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation**. London: Edward Arnold.
- Gardner, R.C. & Lambert, W.E. (1972). Motivational variables in second language acquisition. In R.C. Gardner & W. Lambert (eds.) Attitudes and motivation in second language learning. Rowley, MA: Newbury House. **Modern Language Journal**, 63(1/2),119-216.
- Iman Ghosh. (2020). **MISC Ranked: The 100 Most Spoken Languages Around the World**. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <https://www.visualcapitalist.com/100-most-spoken-languages/>
- Oller, J. W., Hudson, A., & Lui, P. 1977. Attitudes and attained proficiency in ESL: A sociolinguistic study of native speakers of Chinese in the United States. **Language Learning**, 27: 1-27.
- Taro Yamane (1973). **Statistics. An introductory analysis**. Third edition. New York. Harper and Row Publications.