

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ  
ชาวต่างชาติ กรณีศึกษาเกาะช้าง จังหวัดตราด

ชื่อผู้วิจัย : ดร.ณัฐภูมิ ศรีเพชร

ปีการศึกษา : 2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ กรณีศึกษาเกาะช้าง จังหวัดตราดใน 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติวัยสูงอายุ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป และสามารถพูดและอ่านภาษาอังกฤษได้ โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้ 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. การตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม 4.00 เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ
2. นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ ภูมิลำเนา สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด และอาชีพ ต่างกัน มีการเลือกใช้บริการที่พักในเกาะช้าง จังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ที่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางต่างกัน มีการเลือกใช้บริการที่พักในเกาะช้าง จังหวัดตราด ต่างกัน ทั้งโดยรวมและรายด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกใช้บริการ, นักท่องเที่ยว

**Title** : The factors affecting the decision to use the service of foreign tourists. Koh Chang Case Study Trad

**Researcher** : Dr.Natphuit Sripetch

**Year** : 2019

### Abstract

This research aims to study and compare the factors affecting the decision to use the service of foreign tourists. Koh Chang Case Study Trad in 7 aspects: product price, distribution channels. Process marketing promotion and the physical aspect. The population in this study is Foreign tourists are elderly. Traveling in Trat Province, Thailand is 60 years old and can speak and read English. The research instrument was a 5-level questionnaire. The data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation and t-test and F-test.

The research found that

1. Deciding to use tourist accommodation for elderly foreigners the overall level is very high. Considering the overall average of 4.00, the highest average is the product side. Secondary Physical characteristics the process of personnel pricing, marketing promotion. And the lowest mean is the distribution channel, respectively.

2. Foreign tourists with personal factors including gender, domicile, status, education level and occupation were not different in choosing accommodation in Koh Chang, Trat.

3. Foreign tourist arrivals there are different people traveling together. Koh Chang, Trat, and different in terms of both overall and individual aspects.

**Keywords** : Factors affecting the decision to use the service, Tourists