

ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการ กรณีศึกษา:
บริษัทที่ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
The Relationship between the Profitability and the Market
Capitalization Case Study: Telecommuting Companies in
Information and Communication Technology Sector of SET.

ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล¹, จรรทิมา ทาทอง²

Narongrid Yimchaloenpornsakul¹, Jantima Tatong²

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Faculty of Business Logistics Management, Bangkok Thonburi University

Narong.R.Yim@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการบริษัทที่ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินของความสามารถในการทำกำไร ได้แก่ อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรจากการดำเนินงาน อัตรากำไรสุทธิผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลการวิจัยพบว่า อัตรากำไรขั้นต้นสามารถวัดความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการได้เพราะมีความสัมพันธ์กันในทุกปี ความสามารถในการเพิ่มทุน สภาพคล่องของกิจการ และความสามารถในการเจริญเติบโตของบริษัท อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมไม่สามารถวัดความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการได้เพราะไม่มี ความสัมพันธ์กัน อัตรากำไรสุทธิและอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสามารถวัดความสัมพันธ์ระหว่าง ความสามารถในการทำกำไรกับมูลค่ากิจการได้เพียงบางปีเท่านั้นอัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรา ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมไม่มีความสัมพันธ์หรือไม่สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทน ส่วนต่างของราคาหุ้นได้

คำสำคัญ: อัตราส่วนทางการเงิน มูลค่ากิจการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Abstract

The propose of the Relationship between the Profitability and the Market Capitalization Case Study: Telecommuting Companies in Information and Communication