

ความสัมพันธ์ของปัจจัยการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงาน กรณีศึกษา  
บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
The Relationship Factors of Corporate Governance and Firm  
Performance Case Study of The Information Technology Industry  
Group and Communication

ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล<sup>1</sup>, ชุตติเดช มั่นคงธรรม<sup>2</sup>

Narongrid Yimchaloenpornsakul<sup>1</sup>, Chutdaj Munkongtum<sup>2</sup>

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบริหารธุรกิจ, โทร. 090-9329465

Faculty of Business Logistics Management, Bangkok Thonburi University, โทร. 090-9329465

<sup>1</sup>narong.r.yim@gmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวิเคราะห์ปัจจัยการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ ขนาดของคณะกรรมการบริษัท (BOD) สัดส่วนจำนวนของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (NOD) รวมถึงสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ (IND) จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ (TIME) ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (CG) และการควบคุมตำแหน่งของผู้จัดการใหญ่ และประธานกรรมการในคนเดียวกัน (DUAL) กับผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักแห่งประเทศไทย จำนวน 20 บริษัท โดยใช้ข้อมูล ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2559-2561 รวมทั้งสิ้น 3 ปี ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานครั้งนี้ ได้แก่ การทดสอบจากสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และการทดสอบสถิติจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่เกิดขึ้น

ผลการวิจัย พบว่า สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ (IND) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนด้านขนาดของคณะกรรมการบริษัท (BOD) สัดส่วนจำนวนของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (NOD) จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ (TIME) ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (CG) การควบคุมตำแหน่งของผู้จัดการใหญ่และประธานกรรมการในคนเดียวกัน (DUAL) ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**คำสำคัญ:** การกำกับดูแลกิจการ ผลการดำเนินงาน