

การพัฒนาเว็บไซต์ร้าน Sea Za อาหารทะเลดองออนไลน์

The Development for Sea Za Online Pickled Seafood Shop.

อาจารย์สุณี ประจิตร¹, อาจารย์ปราโมทย์ บุญยั้ง²

Suni Prajitr¹, Pramote Boonying²

¹ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ, โทรศัพท์ 097-9566416

² สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ, โทรศัพท์ 097-9566416

¹ Branch Business Computer Department Business Administration, Tell. 097-9566416

² Branch Business Computer Department Business Administration, Tell. 097-9566416

¹E-mail : Suni.burin@gmail.com

บทคัดย่อ

ปัจจุบันแนวโน้มการซื้อสินค้าออนไลน์สามารถทำได้หลายช่องทาง มีเว็บไซต์ที่เปิดให้ใช้พื้นที่หรือใช้เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ฯลฯ ก็สามารถเป็นช่องทางทำร้านค้าได้ ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงร้านค้าได้จากทั่วประเทศ ใครๆก็สามารถเห็นได้แบบไม่มีข้อจำกัด อีกทั้งทำให้ร้านค้าเปิดได้ แม้เราจะไม่ได้อยู่หน้าจอตลอด แต่ร้านของเรายังสามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ร้าน Sea Za 2) ศึกษาข้อมูลธุรกิจร้านอาหารทะเลดอง และความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ปูไข่ ปูม้า กุ้ง กุ้งหอยแครง ฯลฯ ทั้งปลีกและส่ง เพื่อขยายและเพิ่มกลุ่มลูกค้าของร้าน Sea Za ในรูปแบบออนไลน์ สร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Joomla ร่วมกับโปรแกรม Photoshop CS5 สร้างและออกแบบเว็บไซต์ และใช้โปรแกรม App Serv ในการสร้างฐานข้อมูล และทำการขอเช่าพื้นที่ใน Web Server ของผู้อื่นหรือเรียกว่า Web Hosting และอัปโหลดไฟล์ขึ้นเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อนำเว็บไซต์เผยแพร่ บนอินเทอร์เน็ต

ผลจากการพัฒนาเว็บไซต์ร้าน Sea Za อาหารทะเลดองออนไลน์พบว่า สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล สนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความเร็วในการทำการซื้อขายสินค้าได้ดี โดยมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับดี (\bar{X} = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ สามารถเพิ่มข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูลส่วนตัวภายในเว็บไซต์ได้อยู่ในระดับดี (\bar{X} = 4.37) ข้อที่มีระดับความพึงพอใจน้อยสุดคือ ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์โดยรวม (\bar{X} = 4.00)

Abstract

Nowadays, the trend of online shopping can be done through many channels. There are websites that are open to use space. Or use Facebook, Instagram etc. can

also be a way to shop Which allows customers to access stores from all over the country Anyone can see without restrictions. Also allowing the store to open Although we are not always on screen But our shop is still accessible 24 hours a day.

This research The objective is to design and develop the Sea Za restaurant website to study the information of preserved seafood restaurant business And the need for commercial electronic information technology as a tool for public relations To expand distribution channels for crab, egg, crabs, crayfish, crayfish, scallop, etc., both retail and wholesale To expand and increase the customer base of the Sea Za store online Create website Using Joomla together with Photoshop CS5, creating and designing websites And use App Serv program to create database And requesting to rent space on other people's web servers, also known as web hosting, and upload files to the web server. To publish websites On the internet.

The result of the development of the website of Sea Za Online Pickled Seafood found that Can add customer groups And expanding distribution channels for seafood products Meet the needs of customers and speed up the process of trading products well. With satisfaction in using the website Overall, the level is good (\bar{x} = 4.07). When considering each item, it is found that the item with the highest level of satisfaction is the ability to add or edit personal information within the website at a good level (\bar{x} = 4.37). The least satisfied is the overall website traffic (\bar{x} = 4.00).

คำสำคัญ : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, เว็บไซต์, อาหารทะเลดอง, ร้าน Sea Za

Keywords : E-commerce, Web Size, Pickled Seafood, Shop Sea Za

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น ซึ่งอินเทอร์เน็ตมีส่วนสำคัญกับงานด้านต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจ และอื่น ๆ มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจ ในด้านของธุรกิจ มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ ซึ่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) คือ การผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการดำเนินธุรกิจ การจัดซื้อสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้า ทั้งยังสามารถดำเนินงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะลูกค้าจะอยู่ที่ใดก็ตามก็สามารถเลือกซื้อสินค้าตามที่ต้องการได้ โดยมีการนำเสนอข้อมูลของสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ทั้งยังทำให้เกิดรายได้ในเวลาอันสั้นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่ได้รับคามนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่ง

สามารถ ลดบทบาทองค์ประกอบทางธุรกิจ เช่น ทำเลที่ตั้ง ค่าเช่าร้าน รวมถึงลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลาลงได้

อาหารทะเล凍 คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำ กุ้ง หอย ปู สด ๆ ที่ได้ตัดแต่งแล้วมาล้างให้สะอาด แล้วปรุงรสด้วยน้ำปลาสูตรเด็ดของทางร้านหมักให้เข้ากันเป็นเวลา 12 ชั่วโมง และสามารถนำออกมาจัดจำหน่ายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทาน เสริฟพร้อมกัมน้ำจิ้มซีฟู้ดสูตรเด็ดจากทางร้าน อาหารทะเล凍สามารถจัดเก็บรักษาอาหารให้ยืดอายุให้ทานได้มากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารทะเล凍ที่สดใหม่ตลอด

ร้าน Sea Za จำหน่ายอาหารทะเล凍อาทิเช่น ปูไข่ ปูม้า กุ้ง กุ้ง หอยแครง ฯลฯ ทั้งปลีกและส่ง โดยทางร้านมีการจัดจำหน่ายเฉพาะทางหน้าร้านเท่านั้น ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักกลุ่มลูกค้าและมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ประกอบการจึงต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยจะต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าเดิมหรือการขยายสาขาของกิจการ แต่ในการขยายสาขาของกิจการต้องอาศัยเงินลงทุนที่สูงและขาดทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ประกอบกับทางร้านขาดพนักงานในการที่จะดูแลระบบ การจัดการสินค้าก็ไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายกิจการ ซึ่งจะยากต่อการดำเนินธุรกิจภายในอนาคต

ผู้วิจัยจึงได้มีการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการซื้อ-ขายสินค้าของร้าน Sea Za ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มความเร็วในการทำการซื้อสินค้า และประชาสัมพันธ์อาหารทะเล凍

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ร้าน Sea Za
2. ศึกษาข้อมูลธุรกิจร้านอาหารทะเล凍 และความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์

การทบทวนวรรณกรรม (แนวคิด ทฤษฎี และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง)

แนวคิดเกี่ยวกับอาหารทะเลในรูปแบบของการ凍

อาหารทะเล凍 คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำ กุ้ง หอย ปู สด ๆ ที่ได้ตัดแต่งแล้ว มาล้างให้สะอาด ปรุงรสด้วย น้ำปลาสูตรเด็ดของทางร้าน หมักให้เข้ากัน เป็นเวลา 12 ชั่วโมง และสามารถนำออกมาจัดจำหน่ายเพื่อให้กับผู้บริโภคได้รับประทานพร้อมน้ำจิ้มซีฟู้ดสูตรเด็ดจากทางร้าน และอาหารประเภท凍นั้นสามารถจัดเก็บรักษาอาหารให้ได้เป็นเวลานานขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารทะเล凍ที่สดใหม่ตลอด

แนวคิดเกี่ยวกับ E-Commerce

Electronic Commerce หรือ E-Commerce คือ การซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยส่งข้อมูลด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย เช่น Internet ถ้าผู้ใช้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ คู่มือโทรศัพท์โมเด็ม และเป็นสมาชิกของบริการ Internet ก็สามารถทำการค้าผ่านระบบเครือข่ายได้

E-Commerce เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี Internet กับการจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยสามารถนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือบริการผ่านทาง Internet สู่คนทั่วโลกภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อขายอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดรายได้ในระยะเวลาอันสั้น

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ (Website Web site หรือ Site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัวจนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

โฮมเพจ (Home Page) หมายถึง หน้าแรกของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการจะต้องพบเป็นอันดับแรกเมื่อใช้บริการ ประกอบด้วยเมนูต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์

เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง หน้าเว็บหนึ่งของเว็บไซต์ประกอบด้วยข้อความ ภาพกราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือแม้แต่ไฟล์วิดีโอและไฟล์มัลติมีเดียต่าง ๆ มีลิงก์สำหรับเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าอื่น ๆ เว็บเพจจะมีที่หน้าก็ได้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาเป็นสำคัญ

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการพัฒนาระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ร้าน Sea Za เพื่อทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลของร้านอาหารทะเลตอง Sea Za โดยเนื้อหาภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย รายละเอียดสินค้า, ระยะเวลาในการให้บริการ, ราคาสินค้า, ที่อยู่, สถานที่ตั้ง, เบอร์ติดต่อ, ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย

1. ขอบเขตของระบบเว็บไซต์

1.1 สมัครสมาชิก

- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- บันทึกข้อมูลสมาชิก
- ยืนยันสมาชิกทาง E-mail

1.2 สั่งซื้อสินค้า

- เข้าสู่ระบบ
- เลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้า
- คำนวณราคา
- บันทึกการสั่งซื้อ

1.3 แจ้งชำระเงิน

- แจ้งการชำระเงิน
- จัดส่งสินค้า

2. ขอบเขตของผู้ใช้

2.1 ผู้ดูแลระบบ (การเข้าสู่ระบบ : Login)

- กำหนดสิทธิการใช้งานสำหรับผู้ใช้ระบบ
- ดูแลระบบให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

2.2 สมาชิก

- สั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
- ยกเลิกรายการสั่งซื้อสินค้า แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว

2.3 ผู้ใช้ทั่วไป (การเข้าสู่ระบบ : ไม่ต้อง Login)

- สามารถดูสินค้าได้
- สั่งซื้อสินค้าได้

แผนภาพกระแสข้อมูล

List of External Entities	List of Processes
1. ลูกค้า 2. เจ้าของร้าน List of Data 1. ข้อมูลสมาชิก 2. ข้อมูลสินค้า 3. ข้อมูลประเภทสินค้า 4. ข้อมูลการสั่งซื้อ 5. ข้อมูลการชำระเงิน	1. สมัครสมาชิก 1.1 กรอกข้อมูลสมาชิก 1.2 ตรวจสอบข้อมูล 1.3 บันทึกข้อมูล 2. สั่งซื้อสินค้า 2.1 เข้าสู่ระบบ 2.2 เลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้า 2.3 คำนวณราคา 2.4 บันทึกการสั่งซื้อ 3. แจ้งชำระเงิน 3.1 แจ้งการชำระเงิน 3.2 จัดส่งสินค้า

การทดลองใช้เว็บไซต์ร้าน Sea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์เมื่อเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตโดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้เว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป ความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ ที่มีรายการประเมิน จำนวน 10 ข้อ และมีคำถามปลายเปิดในส่วนท้ายของแบบสอบถาม โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ มีดังนี้

ระดับ ความพึงพอใจ	ดีมาก	5	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	ดี	4	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	ปานกลาง	3	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	น้อย	2	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด	1	คะแนน

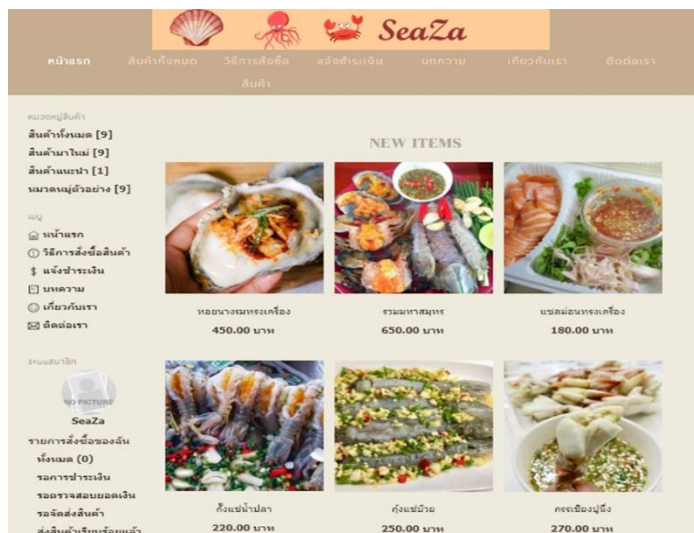
การสรุปผลการประเมิน คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อ โดย \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนนนำค่าเฉลี่ยนั้นมาเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีการแปลผลตามระดับค่าเฉลี่ยจากอันตรภาคชั้น ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 4.50	มีความพึงพอใจในระดับดีมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50–4.49	มีความพึงพอใจในระดับดี
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50–3.49	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50–2.49	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 1.50	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

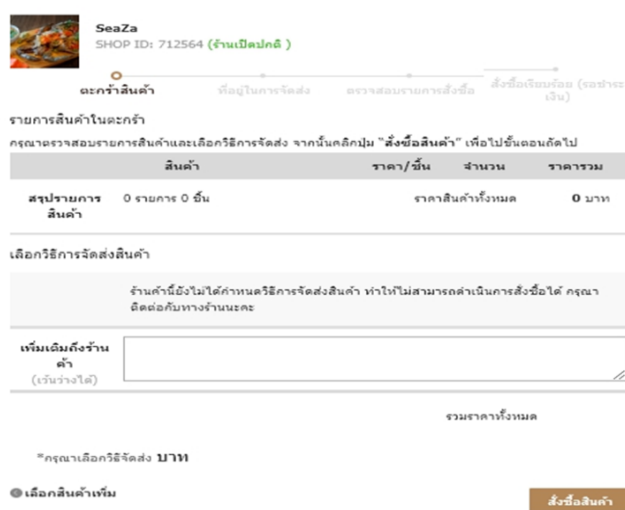
ผลการวิจัย

ผลการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ร้านSea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเว็บไซต์ร้านSea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์ให้ร้านเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านเว็บไซต์ร้านSea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์ซึ่งได้ผลการออกแบบระบบงานดังต่อไปนี้



เมนูหน้าแรก คือ หน้าหลักในการเข้าสู่เว็บไซต์ร้านSea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์



เมนูตะกร้าสินค้า สมาชิกของเว็บไซต์สามารถดูรายการสั่งซื้อของแต่ละบุคคลได้ โดยการกรอกเลขคำสั่งซื้อที่ได้จากทางร้านมา จะแสดงรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าขึ้นมา



เมนูวิธีการสั่งซื้อและวิธีการชำระเงิน แสดงรายละเอียดวิธีการสั่งซื้อและชำระเงินของทางร้าน ซึ่งลูกค้าสามารถดูวิธีการสั่งซื้อและชำระเงินได้จากทางหน้าเว็บไซต์ของทางร้าน โดยจะมีรายละเอียดการสั่งซื้อและชำระเงินเอาไว้ในเมนูนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายละเอียดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ สามารถเพิ่มข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูลส่วนตัวภายในเว็บไซต์ได้อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.37$) รองลงมาคือ การแจ้งเตือนเมื่อพบข้อผิดพลาดในการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.33$) ความสามารถในการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.20$) ความถูกต้องของผลลัพธ์ในการค้นหา ($\bar{X} = 4.20$) ความง่ายต่อการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.03$) ความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์โดยรวม ($\bar{X} = 4.00$)

ความเหมาะสมในการใช้ข้อความสัญลักษณ์หรือ รูปภาพในการสื่อความหมาย ($\bar{X} = 3.97$) ความถูกต้องของระบบในการแสดงผลข้อมูล ($\bar{X} = 3.97$) ความถูกต้องในการคำนวณราคาสินค้า ($\bar{X} = 3.90$) ความสวยงามในการออกแบบหน้าจอโดยรวม ($\bar{X} = 3.77$)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะคำถามแบบปลายเปิดมีดังนี้

- 1) สีสันเว็บไซต์อ่อนไป
- 2) ควรเพิ่มประเภทสินค้าให้หลากหลายและจัดโปรโมชั่นในแต่ละฤดูกาล
- 3) เพิ่มช่องทางการขนส่งสินค้า (Line Man, Grab Food)

บทสรุป ข้อเสนอแนะ

จากการที่ได้ออกแบบเว็บไซต์ร้าน Sea Za อาหารทะเล凍ออนไลน์และมีการนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นที่ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.07$)

ซึ่งสรุปผลความสามารถของโปรแกรมได้ดังนี้

- 1) เข้าสู่ระบบ Login โดยการกรอก Username และ Password ของผู้ใช้งาน
- 2) สามารถสมัครสมาชิก
- 3) สามารถสั่งซื้อสินค้า
- 4) เลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้า
- 5) คำนวณราคา
- 6) บันทึกการสั่งซื้อ
- 7) แจ้งการชำระเงิน
- 8) จัดส่งสินค้า

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งต่อไป

ควรมีการปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมอเพื่อให้ระบบสามารถใช้งานง่ายสะดวกและเหมาะสมต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรมอ้างอิง

จิรายุ จันสิน. (2555). โครงการเรื่องการขายข้าวออนไลน์.

แหล่งที่มา: <https://sites.google.com/site/cirayucansin/khorng-ngan>.

[14 มกราคม 2562].

โชคชัย อาชาศิริ และคณะ. (2556). การพัฒนาระบบร้านขายต้นไม้ออนไลน์. กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.

ทรงพล ศิริรมยานนท์. (2557). รู้จัก Photoshop CS5.

แหล่งที่มา: <http://www.kroopol.com/index.php/m1>. [14 มกราคม 2562].

นิรนาม. (2557). Joomla คืออะไร.

แหล่งที่มา: <http://pirun.ku.ac.th/~fecoppk/doc/2.1.pdf> [13 ธันวาคม 2561].

บ้านจอมยุทธ. (2543). ความหมายของพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ Electronic.

แหล่งที่มา: <http://www.sys2u.com/product.php?ProductID=20070806-174415>.

[26 พฤศจิกายน 2561].

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.(2555).การใช้งานฐานข้อมูล MySQL. แหล่งที่มา:

http://www.moph.go.th/download/svg/docs/CH07_BasicMySQL.pdf. [4 ธันวาคม

2561].

สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย. (2561) เว็บไซต์ (Website) คืออะไร. แหล่งที่มา:

<https://www.webmaster.or.th/website>. [25 มกราคม 2562].

สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย.(2557).ความรู้เบื้องต้น E-Commerce.แหล่งที่มา:

<http://www.thaiecommerce.org/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=6> . [4
ธันวาคม 2561].

Education Web Hosting. (2557). รู้จักกับจoomla – EDUwebhosting.

แหล่งที่มา:<http://www.eduwebhosting.com/joomla-cms.html>. [24 ธันวาคม 2561].