

2020



3

**การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4**

*“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”  
“Research and Innovation for the Development  
of Society toward Sustainability”*

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์ วันที่ 26 เมษายน 2563 เวลา 09.00 - 17.45 น.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี





การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”

THE EIGHTH NATIONAL SYMPOSIUM AND THE FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM  
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY  
“RESEARCH AND INNOVATION FOR THE DEVELOPMENT  
OF SOCIETY TOWARD SUSTAINABILITY”

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์  
วันอาทิตย์ที่ 26 เมษายน 2563

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
การศึกษาแห่งประเทศไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
KENT STATE UNIVERSITY	FO GUANG UNIVERSITY
GUIZHOU NORMAL UNIVERSITY	UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
RIGA TECHNICAL UNIVERSITY	WESTERN SYDNEY UNIVERSITY
BAUMAN MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY	

กลุ่มสาขาวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

## คำนำ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการ โดยการส่งเสริมนักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการสร้างและพัฒนา ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสร้าง ความเข้มแข็งทางวิชาการ และการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสหวิทยาการ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 ผ่านระบบออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน” ขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวนี้ได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.), สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, การกีฬาแห่งประเทศไทย, Kent State University, Fo Guang University, Guizhou Normal University, Universitas Negeri Medan, Bauman Moscow State Technical University, Riga Technical University, Western Sydney University

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมุ่งหวังว่าการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้ จะเป็นโอกาสในการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาสหวิทยาการหลากหลายสาขาวิชา และนำไปสู่การพัฒนาวิชาการความรู้ที่ดีต่อไปในอนาคต



(รองศาสตราจารย์ ดร.บ้งอร เบ็ญจาธิกุล)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

## สารบัญ

การนำเสนอผลงานวิจัย	หน้า
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
30 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวสวนนงนุช จังหวัดชลบุรี Motivation of Thai Tourist in Choosing to Visit Nongnooch Garden Chonburi. สุธาสิทธิ์ วิทยาภรณ์, วราภรณ์ ประภาวรงค์ และกิงดาว อาจคงหาญ.....	311
31 การศึกษาคุณภาพการบริการนวดแผนไทยในเขตพื้นที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร A study of the quality of Thai traditional massage in Khao San Road Area, Bangkok วิษุตา ร้อยพิลา, ชรินทร์ แพทย์ปรีดา.....	319
32 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร Satisfaction of Thai tourists in community tourism. Khlong Luang, Phasi Charoen District, Bangkok กิตติคุณ เกร็งกำจรกิจ, ศรุต ชำนาญธรรม.....	326
33 ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พักในประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร Factors used in deciding to stay in Japan for Thai tourists : A case study of tourists living in Bangkok พรรณปพร จันทร์ฉาย, จักรพงษ์ ปานสุวรรณ.....	333
34 การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีโดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน The development of critical reading ability of Third year students of the Faculty of Liberal Arts Bangkokthonburi University by using problem-based learning methods. ฉัตรปวีณ อัมภา, ชูชีพ สุขหมื่น.....	341
35 โลกทัศน์เรื่องเงินในนวนิยาย“นิทานการเงิน” ของ ย้งชิน แก้วชัยเจริญกิจ The Worldviews on Financial Matters in the novel “Nithan-Kanngern” by Yangchin Kaewchaicharoenkit วิภาพ คัญทัพ .....	350



## แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยว สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี

### Motivation of Thai Tourist in Choosing to Visit Nongnooch Garden Chonburi

สุธาสิณี วิทยาภรณ์<sup>1</sup>, วรางคณา ประภาวงศ์<sup>2</sup> และกิงดาว อัจคงหาญ<sup>3</sup>

Suthasinee Wiyaporn<sup>1</sup>, Warangkana Prapawong<sup>2</sup> and Kingdao Artkongharn<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>อาจารย์ประจำสาขาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Tourism Program Faculty of Liberal Arts Bangkok Thonburi University

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Hotel Program Faculty of Liberal Arts Bangkok Thonburi University

e-mail: suthasinee2518@gmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาโดย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่ สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มอย่างเป็นอิสระจากกัน (Independent sample t-test) มีขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามโดยใช้วิธีการแบบสำรวจ (Survey Research) สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ทดสอบโดยใช้ t-test และ f-test โดยใช้โปรแกรม SPSS โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือใช้สถิติแบบเชิงพรรณนา โดยการวิเคราะห์แจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลทั่วไปโดยทั่วไปที่มีอายุ 26 – 35 ปี ประกอบอาชีพ นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานบริษัทธุรกิจส่วนตัว นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท ระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวสวนนงนุช จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.35$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X}= 4.55$ ) รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X}= 4.44$ ) และด้านการต้อนรับอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 4.38$ ) และด้านการคมนาคม ( $\bar{X}= 4.03$ ) อยู่ในระดับที่รองลงมา

ผลการเปรียบเทียบตัวแปรจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: แรงจูงใจ, นักท่องเที่ยว, สถานที่ท่องเที่ยว

### Abstract

The purpose of this research is to: 1) study the travel of Thai tourists traveling to NongNooch Garden, Chonburi Province, for the first time in this study. Chonburi province, using a group sampling method independently of each other (Self-test sample) has the size of the sample used in the study of 400 c. This research uses tools to collect data as a tool using the survey method. (Research survey) Statistics used to collect large amounts of data and test analysis using t -test and f - tested using the SPSS program by determining the confidence level of 95 percent and the error level of not more than 5 % The research instrument is the follower statistics In this research, the descriptive statistics were analyzed using frequency distribution, mean, percentage and standard deviation.

The results showed that the characteristics of the sample group were general persons 26 - 35 years old, occupation students, civil servants, employees, private business companies. The sample group had a cumulative income of 20,001 - 30,000 baht. Selected to travel to NongNooch Garden, Chonburi Province, at a high level ( $\bar{X}$  = 4.35). The highest comfort ( $\bar{X}$  = 4.55), followed by the heart ( $\bar{X}$  = 4.44) and the hospitality aspect is at a high level ( $\bar{X}$  = 4.38) and travel ( $\bar{X}$  = 4.03) in the second level

Comparative results of variables classified by demographic characteristics regarding sex age educational status Occupation and income Different Have motivation to choose to travel to Nong Nooch Gardens Chonburi Province no different statistical significance at the level of .05

**Keywords:** motivation, tourist, tourist attraction

### บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ เป็นที่ยอมรับกันเกือบจะทุกประเทศในโลกจึงเกิดแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มากมายและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ส่งผลทางบวกต่อระบบเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการจ้างงานการกระจายรายได้สู่ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงถือได้ว่าเป็นพลังขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจที่แสดงบทบาทเด่นชัดในแต่ละปีที่ผ่านมาความสำเร็จโดยรวมหรือบางส่วนนั้นย่อมมาจากพลังของฟันเฟืองหรือพลังขับเคลื่อนทั้งส่วนเล็กและส่วนน้อยที่ช่วยกันผลักดันช่วยกันดันให้ อุตสาหกรรมนี้เคลื่อนไหวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้งและแสดงบทบาทในการเป็นตัวกระตุ้นให้ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจซึ่งนำไปสู่ การจ้างงาน การสร้างอาชีพการกระจายรายได้ และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมากมายหลายร้อยสาขาเป็นการสร้างความมั่ง



คงให้กับประชาชน และประเทศชาติอย่างอเนกอนันต์ และนำไปสู่ ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย (โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลบริการธุรกิจและการลงทุนเมืองพัทยา, 2557 ออนไลน์)

จังหวัดชลบุรี หรือที่เรียกกันสั้นๆว่า "เมืองชล" เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกของไทยที่มีชื่อเสียงมาช้านาน มีแหล่งเกษตรกรรมเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้งเป็นที่ตั้งท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และแหล่งอุตสาหกรรมโรงงานที่สำคัญ ตามประวัติปรากฏหลักฐานว่า เมืองชลบุรีมีมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเป็นเมืองเล็ก ๆ หลายเมือง เมืองชลบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯประมาณ 80 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ 4,363 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ คือ อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอหนองใหญ่ อำเภอพนัสนิคม อำเภอบ้านบึง อำเภอพานทอง อำเภอบ่อทอง อำเภอศรีราชา อำเภอบางละมุง อำเภอสัตหีบ อำเภอเกาะสีชัง และอำเภอเกาะจันทร์ สำหรับพัทยา ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการบริหารปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ เรียกว่า เมืองพัทยา โดยแยกออกจากการปกครองของอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของเมืองพัทยา: เมืองพัทยานับได้ว่าเป็นเมืองที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มีความแตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายๆ ด้าน ซึ่งถือเสมือนเป็นข้อได้เปรียบของเมืองในอันที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนา ท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการบริหาร ซึ่งจุดเด่นเป็นข้อได้เปรียบของเมืองหรือศักยภาพของเมืองพัทยาคือ E – Economic : ปัจจัยทางเศรษฐกิจเมืองพัทยาได้เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยในปัจจุบันเมืองพัทยาเป็นเมืองที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ไทยสามารถทำรายได้ให้กับประเทศเป็น

อันดับ 3 ของประเทศ คิดเป็นรายได้ปีละ 60,000 ล้านบาท รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักกว่า 90% ของรายได้ทั้งหมดของพัทยา อย่างไรก็ตามพัทยาก็เป็นหนึ่งในเมืองตากอากาศอื่น ๆ ในประเทศไทยได้ถูกดันโดยความแรงของเงินบาทเทียบกับเงินสกุลอื่นในต่างประเทศ แต่ที่ผ่านมามาตลอดหกเดือน สถานการณ์สกุลเงินกลับคืนมาได้แม้ว่าสถานการณ์ทางการเงินของรัฐบาลจำนวนมากในยุโรป ผู้บริหารเมืองพัทยา ได้วางแผนผลักดันด้านเศรษฐกิจของเมืองในอีก 4 ปีข้างหน้า โดยจะเน้นร่วมกันคิด ร่วมกันทำ จะขยายกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ขยายจำนวนวันพัก จะเนรมิตแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น ชายหาด เกาะต่างๆ โดยเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนให้เพิ่มมากขึ้น จะสร้างพัทยาให้เป็นศูนย์กลางส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนา การแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับนานาชาติ ยืดสโลแกน “มีมหรรม มีการจัดการที่ดี มีนักท่องเที่ยวคุณภาพ มีรายได้ ค่าขายคล่อง”(โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลบริการธุรกิจและการลงทุนเมืองพัทยา, 2557 ออนไลน์) สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอย่าง สวนนงนุช เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นสวนที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยมานานแล้ว ทั้งด้านการตกแต่งสวน ที่มีฝีมือระดับโลก และในสวนนงนุชมีพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด ให้เดินชมได้ทุกวัน เช่นสวนกล้วยไม้ สวนกระบองเพชร สวนฝรั่งเศส สวนยุโรป ฯลฯ ที่นี้ถือว่าเป็นสวรรค์ของคนรักต้นไม้อย่างแท้จริง นอกจากนั้นในสวนนงนุชก็ยังมี

สวนสัตว์ และโชว์การแสดงต่างๆ ซึ่งถือว่าสวนนงนุชเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ สวนนงนุช ได้เปิดอย่างเป็นทางการในปี พุทธศักราช 2523 (ค.ศ.1980) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยและการแสดงช้างแสนรู้ ในโรงแสดง ซึ่งรอบล้อมไปด้วยสวนสวยงาม ทุกวัน ปัจจุบันนี้ สวนนงนุช พัทยา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับแนวหน้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก เข้าเยี่ยมชมประมาณวันละ 2,000 คน ซึ่งก็สืบเนื่องมาจาก สวนนงนุช ได้ปรับปรุงและพัฒนาสวนให้สวยงามอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี เพื่อที่จะได้พัฒนาศักยภาพในส่วนที่เป็นแรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สวนนงนุช พัทยา ให้มากขึ้น

### วัตถุประสงค์

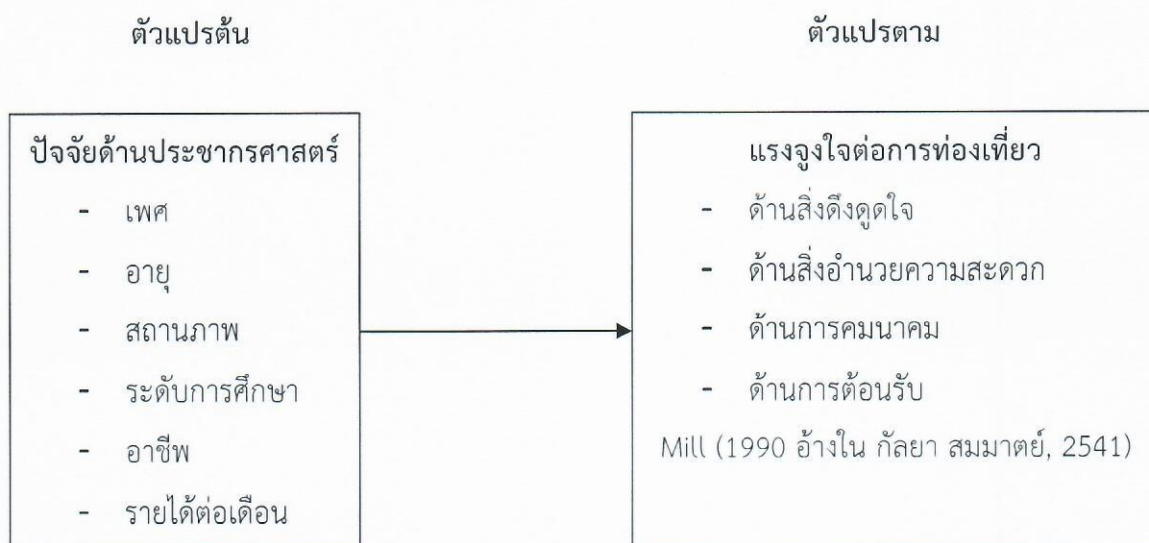
เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยว สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี

### สมมติฐานงานวิจัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ แตกต่างกัน มีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

### กรอบแนวคิดการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยว สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี มีตัวแปรสำคัญในการวิจัย ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



## การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน การกำหนดขนาดตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ โดยคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร จากสูตรของ คอแครน (Cochran, 1977 อ้างถึงใน ธีรวิทย์ เอกะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เท่ากับ 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenient Sampling) โดยเป็นการแจกแบบสอบถามโดยไม่เฉพาะเจาะจง ขอบเขตแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด

ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด , 4 หมายถึง มาก , 3 หมายถึง ปานกลาง, 2 หมายถึง น้อย และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ การศึกษาจากเอกสารได้แก่ บทความทางวิชาการ รายงาน แนวความคิด ทฤษฎี วิทยานิพนธ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปรับปรุง และดัดแปลง เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการศึกษา

2. กำหนดขอบเขตในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาในคำถามที่เลือกใช้ เพื่อครอบคลุมตัวแปรต่างๆ ที่ได้นำมาใช้ในการศึกษา

3. สร้างแบบสอบถามและให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำไปดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป

4. วิธีการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

5. นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ด้วยสถิติแบบพรรณนา (Descriptive Statistics) ในรูปการแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ t โดยใช้สถิติ t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA :Analysis of Variance) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม และทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Scheffe ในกรณีที่พบว่าค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่ทดสอบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 231 คนคิดเป็นร้อยละ 57.80 มีสถานภาพโสด 294 คนคิดเป็นร้อยละ 73.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 195คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 และมีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในอันดับสูงที่สุด รองลงมาคือด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการต้อนรับ และด้านการคมนาคม น้อยที่สุด โดยแต่ละด้านมีระดับคะแนนเฉลี่ยเรียงตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงเรื่องรถประจำทางสาธารณะให้มีจำนวนมากขึ้นในการเดินทางมาสวนนงนุช จังหวัดชลบุรี

### ผลการทดสอบสมมติฐาน

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พบว่า

เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี โดยในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม และด้านการต้อนรับไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005

รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวที่สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี ในด้านสิ่งดึงดูดใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ตามความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) พบว่า ปัจจัย และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตสีลม กรุงเทพมหานครในขณะที่ปัจจัยด้านราคา และ ช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตสีลม กรุงเทพมหานคร



## อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยว สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี มีประเด็นสำคัญที่จะนำมาอภิปรายดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยรายได้ด้านสิ่งดึงดูดใจ ที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่สวนนงนุช (พัทยา) จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 มีค่า S.D. เท่ากับ 0.39 เพื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในอันดับสูงสุด ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 มีค่า S.D. เท่ากับ 0.50 รองลงมาคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 มีค่า S.D. เท่ากับ 0.80 ด้านการต้อนรับ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 มีค่า S.D. เท่ากับ 0.44 และด้านการคมนาคม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 มีค่า S.D. เท่ากับ 0.54 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปกาศิต พันธุ์เพ็ง (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดจตุจักรของนักท่องเที่ยว การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดนัดจตุจักรของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็น นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตลาดนัดจตุจักร ซึ่งสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ( Accidental Sampling ) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวในระดับมากในทุกด้าน องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวตลาดนัดจตุจักรในระดับมากทุกด้านเช่นกัน ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ อายุและการศึกษา ต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในด้านของอาชีพ รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษา คุณภาพการบริการและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยว สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุม
2. ควรทำการศึกษาวินัยเรื่องความจงรักภักดีของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันความภักดีของลูกค้าที่มีต่อตราสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาตามยุคสมัยนั้นๆ
3. ควรศึกษาความคาดหวังของผู้รับบริการที่มาใช้บริการเพื่อให้ทราบว่าผู้ให้บริการมีความคาดหวังต่อการให้บริการอย่างไร เพื่อทำการปรับปรุง แก้ไขรูปแบบการให้บริการให้ดีขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา สมมาตย์. (2541). สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว รวมทั้งเปรียบเทียบปัญหาและโอกาสทางการตลาด ของแหล่งท่องเที่ยว. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดบัณฑิตวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลบริการธุรกิจและการลงทุนเมืองพัทยา. ที่มา <https://www.ryt9.com/s/prg/1769582> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2561.
- ธีรวิทย์เอกะกุล. (2543). ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- ปกาศิต พันธุ์เพ็ง. (2553). แรงจูงใจที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดนัดจตุจักรของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรินทร์ทิพย์ คาวาโนเบะ (2554) แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา: อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- Yamane, T. (1973). *Statistics : an introductory analysis*. New York: New York Harper and Row.