

2020



3

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4

*“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”*  
*“Research and Innovation for the Development  
of Society toward Sustainability”*

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์ วันที่ 26 เมษายน 2563 เวลา 09.00 – 17.45 น.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”

THE EIGHTH NATIONAL SYMPOSIUM AND THE FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM  
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY  
“RESEARCH AND INNOVATION FOR THE DEVELOPMENT  
OF SOCIETY TOWARD SUSTAINABILITY”

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์  
วันอาทิตย์ที่ 26 เมษายน 2563

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
การกีฬาแห่งประเทศไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
KENT STATE UNIVERSITY	FO GUANG UNIVERSITY
GUIZHOU NORMAL UNIVERSITY	UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
RIGA TECHNICAL UNIVERSITY	WESTERN SYDNEY UNIVERSITY
BAUMAN MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY	

กลุ่มสาขาวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

## คำนำ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการ โดยการส่งเสริมนักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการสร้างและพัฒนา ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการ และการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสหวิทยาการ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 ผ่านระบบออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน” ขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวนี้ ได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.), สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์, การกีฬาแห่งประเทศไทย, Kent State University, Fo Guang University, Guizhou Normal University, Universitas Negeri Medan, Bauman Moscow State Technical University, Riga Technical University, Western Sydney University

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีมุ่งหวังว่าการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้ จะเป็นโอกาสในการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาสหวิทยาการหลากหลายสาขาวิชา และนำไปสู่การพัฒนาวิชาการความรู้ที่ดีต่อไปในอนาคต



(รองศาสตราจารย์ ดร.บังอร เบ็ญจาธิกุล)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

## สารบัญ

การนำเสนอผลงานวิจัย	หน้า
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
24 กิจกรรมทางสังคมของผู้สูงอายุในสังคมไทย Social activities of the elderly in society. พนิดา โพธิ์บุตรดี .....	242
25 การทุจริตคอร์รัปชันในระบบราชการไทย Corruption of Thai Bureaucracy. รัชนีภา โรจนบวร.....	255
26 การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชน Social Media Literacy of Children and Youth. ศิรินภา หวังพิทักษ์.....	267
27 การศึกษาลวดลายจากธรรมชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบชุดกระถาง แคสตัส กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียน มัธยมปยุรณาวาส เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร Study of natural patterns As a guideline for designing a cactus pot set A case study of high school students at Mathayom Puranawas School, Taweewattana District, Bangkok Province. ชุตินา งามพิพัฒน์.....	281
28 แนวคิดและคติความเชื่อที่มีอิทธิพล ต่อการสร้างทวารบาลในวัดรอบเกาะ รัตนโกสินทร์ Concepts and beliefs that influence the creation of the guardians in temples around Rattanakosin Island. ดาราวรรณ เกตวัลท์.....	293
29 การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง Study of tourists' behavior and satisfaction with tourism Kad Kong Ta Walking Street, Mueang District, Lampang Province. ณัฐพล เนียมแก้ว, กิตติคุณ เกร็งกำจรกิจ .....	301

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว  
ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง  
Study of tourists' behavior and satisfaction with tourism Kad Kong Ta  
Walking Street, Mueang District, Lampang Province

ณัฐพล เนียมแก้ว<sup>1</sup>, กิตติคุณ เกร็งกำจรกิจ<sup>2</sup>

Nattapon Neimkeaw, Kittikhun Kreangarmjornkit

<sup>1</sup>คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ สาขาการท่องเที่ยวและนันทนาการ  
<sup>1</sup>Faculty of Liberal Arts National Sport University Chiang Mai Campus Tourism and recreation

<sup>2</sup>คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว

<sup>2</sup>Faculty of Liberal Arts Bangkok Thonburi University Tourism Program

e-mail: gochi034@gmail.com

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และผลการศึกษาเสนอต่อผู้ที่ศึกษาสำหรับเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปางในด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ และด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานะภาพระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปางจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 – 24 ปี สถานะภาพส่วนโสด อาชีพนักเรียนนักศึกษา และส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวก่อนหน้านี้แล้ว 1 ครั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่หาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางโดยรถส่วนตัวและส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับครอบครัว การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยว ถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปางโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกออกเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจอันดับหนึ่งคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และรองลงมา ด้านกิจกรรม ด้านที่พัก ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ

คำสำคัญ: ถนนคนเดิน

### Abstract

The objectives of this study were 1) to study tourists 'behavior towards Kad Kong Ta Walking Street, Mueang District, Lampang Province 2) To study tourists' satisfaction with Kad Kong Ta Walking Street Tourism, Mueang District Lampang Province and the results of the study presented to those studying for a guideline to enhance the satisfaction of clients Kad Kong Ta Walking Street, Mueang District, Lampang Province in terms of information, personnel, service processes And the location and facilities Classified by personal factors such as gender, age, education level, occupation, status, education level and monthly income. Population used in the study is Thai tourists visiting 400 people in Kad Kong Ta Walking Street, Muang District, Lampang Province. The instrument used in this study was a questionnaire. The statistics used for data analysis consisted of percentage, mean and standard deviation.

The results showed that the majority of the respondents were male, aged between 20 - 24 years, single status. Career student And most of them have a bachelor's degree and average monthly income is less than 10,000 baht.

From the study of information about the behavior of tourists Most of them have been traveling before 1 time. Most tourists search for news from Nittaya newspaper. The online media is for recreation purpose. Traveled by private cars and most of them traveled with their families. A study of satisfaction of Thai tourists Tourist Kad Kong Ta Walking Street, Mueang District, Lampang Province, the overall picture is in a high level. When classified in each aspect found that The number one satisfaction is In the aspect of attractiveness and following in activity, accommodation, convenience in traveling Facilities in order

**Keyword:** walking street

### บทนำ

ภาคท่องเที่ยววันนี้ไม่ธรรมดา เอ่ยคำว่าถนนคนเดินทุกคนก็จะนึกภาพออกประมาณถนนคนขายของที่จัดช่วงหัวค่ำ มีร้านค้าชาวบ้านบ้าง พ่อค้าแม่ค้ามืออาชีพบ้าง มาตั้งร้านขายของกัน ที่สำคัญต้องมีคนเดินขลุกไขว่ไปมาด้วยถึงจะเรียกถนนคนเดินได้ (อันนี้แน่นอนอยู่แล้ว) ส่วนบางที่จะมีคนตรีเปิดหมวก หรือศิลปินอิสระก็ย่อมได้ ถนนคนเดินส่วนใหญ่จะมีทางภาคเหนือ เช่นถนนคนเดินเชียงใหม่ ถนนคนเดินปาย ถนนคนเดินแม่ฮ่องสอน ถนนคนเดินเชียงราย ส่วนลักษณะเดียวกันแต่เป็นภาคกลาง เขาจะเปลี่ยนไปเป็นตลาดน้ำ เช่นตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดเก้าร้อยปี สองร้อยปีอะไร

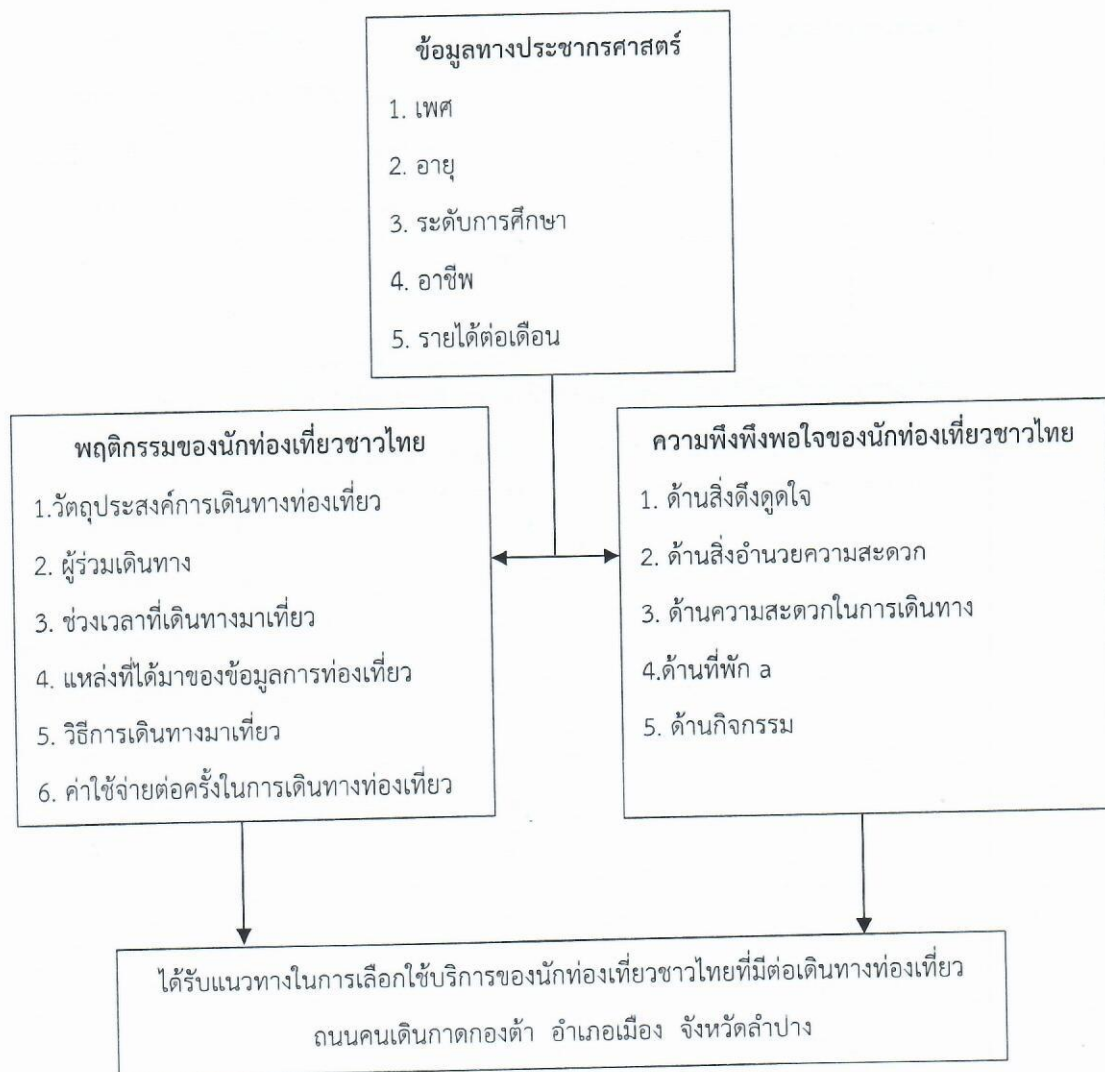
ประมาณนี้ จังหวัดลำปางเองเขาก็มีถนนคนเดินเช่นกันและมีมาหลายปีแล้วด้วย วันนี้ Hotsia.com  
เที่ยวสะใจตามแบบฉบับของเราขอแนะนำถนนคนเดินกาดกองดำ แห่งเมืองรอม้าจังหวัดลำปาง ว่ามี  
อะไรดีๆที่ไม่ธรรมดาบ้างกาดกองดำเป็นถนนคนเดินเปิด เฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์ ช่วงเวลา  
ประมาณหกโมงเย็นถึงสี่ทุ่ม ช่วงเวลาที่คนเยอะสุดคือสองทุ่ม ช่วงสองทุ่มนอกจากคนเยอะแล้วยังซื้อ  
ของด้วย อันนี้คนขายบอก ก่อนหน้าและหลังก็เดินดูของอย่างเดียวไม่ซื้อ ทำจะจริงๆ เพราะผมไปนั่ง  
สังเกตการณ์มาหลายวัน กาดกองดำแห่งนี้เมื่อสองปีที่แล้วผมเคยมาเดินแล้วครั้งหนึ่ง ในครั้งนั้นผู้คน  
ยังโหรงเหรง ชาวบ้านหน้าบ้านใครก็เอาของมาขายเป็นของแบบทางเหนือ พวกงานฝีมือ ขนม และ  
อาหารถนนยังคึกคักๆ ใช้ตะเกียงจุดตามหน้าบ้านก็มี สองปีที่แล้วนักท่องเที่ยวน้อยมาก เดินไปเดินมา  
เจอแต่คนขายของ ผ่านมาสองปีกาดกองดำเป็นถนนคนเดินที่ผมชื่นชอบอย่างมาก เพราะเห็นความ  
ร่วมมือร่วมใจกันอย่างจริงจังของชาวลำปาง จัดระเบียบอย่างดี ยิ้มแย้มแจ่มใส บริการนักท่องเที่ยว  
อย่างเป็นกันเอง สองข้างทางที่ขายของส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านจริงๆ ที่หาของมาขายทั้งของกิน งาน  
ฝีมือ ขนมโบราณ ทำให้ถนนคนเดินแห่งนี้มีเสน่ห์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้นทุกวันทุกวันอย่าง  
ต่อเนื่องคนที่มาเดินถนนคนเดินกาดกองดำไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวมากนักส่วนใหญ่อีกคนที่เห็นหรือคน  
ต่างอำเภอต่างจังหวัดใกล้เคียง นักท่องเที่ยวจะมีมากในช่วงวันหยุดยาวๆเท่านั้น ช่วงวันหยุดยาวๆอย่าง  
ปีใหม่ที่ผ่านมา ที่กาดกองดำคนมากมายถึงขนาดต้องค่อยๆไหลกันไปเลยทีเดียว ส่วนวันเสาร์อาทิตย์  
แบบธรรมดาๆ ที่ผมไปเที่ยวคนกำลังดีไม่มากไม่น้อย คนลำปางมีที่เดินเล่น พักผ่อนหย่อนใจแค่ที่เดียว  
คือที่นี่ ช่วงหัวค่ำเสาร์อาทิตย์ก็มาเดินเล่น เดินเล่นจริงๆ ซื้อของกินบ้าง พบปะทักทายกันเป็นกิจวัตร  
ประจำเสาร์อาทิตย์ที่ต้องมาเดินที่กาดกองดำแห่งนี้กาดกองดำมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี เขามี  
คณะกรรมการกาดกองดำดูแลกันเอง กรรมการก็เป็นคนที่ขายของ และเป็นคนที่มีย่านอยู่แถวนั้น เขา  
จะมีวิทยุสื่อสารเอาไว้ ว. ติดต่อกัน ถนนคนเดินจะมีหน่วยรักษาความปลอดภัย ดูแลอย่างดี ถึงแม้กาด  
กองดำไม่มีห้องน้ำสาธารณะให้เข้า แต่เราสามารถขอร้านที่เปิดของฝั่งทางเข้าทำธุระส่วนตัวได้ เขา  
เต็มใจให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ กาดกองดำมีที่บริการฝากรถด้วย ถนนคนเดินกาดกองดำ มี  
ความยาวประมาณ 30 เมตร ผมประมาณเองนะครับ ผมเองได้ลองเดินตั้งแต่ต้นจนถึงสุดถนน และ  
ถ่ายคลิปวีโอมาฝากกันด้วย เดินแบบธรรมดาๆ เร็วนิดๆ ใช้เวลาตั้งแต่ต้นจนถึงสุดถนนประมาณ 10  
นาที หากเดินดูของไปด้วยก็ใช้เวลาประมาณ 30-40 นาที กาดกองดำ วันนี้ที่ไม่ธรรมดาอีกต่อไป  
เหมือนสองปีก่อนนี้ เพราะผู้คนลำปางมีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างแรก ถ้ารูปร้านไหนๆ ยิ้มแย้ม  
แจ่มใสทุกร้าน ทักทายร้านไหนนั่งคุยกันอย่างกันเอง ถ้ามอะไรๆอะไรบริการอย่างดีเยี่ยม  
นักท่องเที่ยวหากมาถึงกาดกองดำจะได้รับความอบอุ่นอย่างบอกไม่ถูก และนี่คือที่ผมใช้หัวเรื่องว่า  
"กาดกองดำวันนี้ที่ไม่ธรรมดา" คงไม่เกินเลยไปมากนัก ไม่รู้หากคนลำปางมาอ่าน จะรู้สึกเชิงๆใหม่  
สำหรับผมกาดกองดำคือถนนคนเดินที่สวยแห่งหนึ่ง การศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองดำ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จัดเป็นงานวิจัยผู้  
ศึกษาต้องการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยัง  
ถนนคนเดินกาดกองดำว่ามีความพึงพอใจหรือไม่ ดังนั้นงานวิจัยจึงจำเป็นต้องใช้หลักการ

องค์ประกอบ 5 A's ในการวิเคราะห์งานวิจัยครั้งนี้ รวมถึงการสร้างประสบการณ์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
3. เพื่อได้รับแนวทางในการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

### กรอบแนวคิด





### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวโดยศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางหรือเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเล่นน้ำสงกรานต์ที่ถนนข้าวสาร
2. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปเล่นน้ำสงกรานต์ที่ถนนข้าวสาร ในปี พ.ศ. 2559 จำนวน 2,100,000 คน และกลุ่มตัวอย่างเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเล่นน้ำสงกรานต์ถนนข้าวสาร โดยใช้ตารางของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1970) จะได้ขนาดกลุ่ม 400 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ
3. ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการตั้งแต่ 2562

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาอายุของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ พบว่า มีอายุ 20 – 24 ปี (จำนวน 44 คน ร้อยละ 44.00) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของปณิศา สิริรุ่งโรจน์กนก (2559) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ทัศนศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีผลจากการศึกษา คือ มีนักท่องเที่ยวอายุ 20 – 24 ปี (จำนวน 32 คน ร้อยละ 43.80) เนื่องจากนักท่องเที่ยวช่วงอายุดังกล่าวเป็นวัยที่มีความต้องการท่องเที่ยวมากกว่าช่วงวัยอื่นเพื่อค้นสิ่งที่แปลกใหม่ และประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยว

จากการศึกษาสถานภาพว่านักเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด (จำนวน 81 คน ร้อยละ 81.00) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของธรา สุขศิริ (2559) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยว ในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด (จำนวน 232 คน ร้อยละ 58.00) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด เนื่องจาก สามารถเดินทางท่องเที่ยวอิสระได้มากกว่าสถานภาพอื่นๆ

จากการศึกษารายได้เฉลี่ยต่อได้ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (จำนวน 39 คน ร้อยละ 39.00) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของธรา สุขศิริ (2559) ได้ทำการศึกษา แรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยว ในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (จำนวน 225 ร้อยละ 56.25) เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาจเพิ่งสำเร็จการศึกษาหรือเพิ่งมีงานทำ จึงมีรายได้ไม่สูงมากและเพียงพอต่อการท่องเที่ยว

จากการศึกษาอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา (จำนวน 58 คน ร้อยละ 58.00) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของปริณา ลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจาก สถานที่ท่องเที่ยวถนนคนเดิน มีจุดที่น่าสนใจที่ทำให้ดึงดูดนักเรียน นักศึกษาเดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีโอกาสท่องเที่ยวมากกว่าอาชีพอื่นๆ จึงทำให้ได้ผลการศึกษาดังกล่าว

จากการศึกษาระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (จำนวน 56 คน ร้อยละ 56.00) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของพิกุลแก้ว สุขขำ (2557) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริหารจัดการตลาดน้ำแบบดั้งเดิมและแบบจำลอง ชมัยพร แก้วรอด (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมระดับ 4 - 5 ดาว ในเขตตำบลป่าตอง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดภูเก็ต ปริญา ลาปะ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทยวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา และ สุวิทย์ จันทรเพ็ญ (2558) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมศึกษาไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาเนื่องจาก ในปัจจุบันมีคนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมากขึ้น และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาและมีวุฒิภาวะในการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น รวมถึงสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีของประเทศไทยในปัจจุบันมีจำนวนมาก

#### อภิปรายผล

เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวถนนคนเดินปาย พบว่าส่วนใหญ่ เดินทางมาเพื่อ พักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 68 คน (ร้อยละ 68.00)

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ระดับมาก (4.32) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ระดับมาก (4.03) ความสะดวกในการเดินทาง (Access) ค่าแปลผลในระดับมาก (4.10) ที่พัก (Accommodation) ค่าแปลผลในระดับมาก (4.09) กิจกรรม (Activities) มีค่าแปลผลในระดับมาก (4.07)

เพื่อได้รับแนวทางในการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปางจากการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินปาย ทำให้ได้องค์ประกอบที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ และผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปางที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และรายได้ รวมทั้งงานวิจัยขึ้นไป

## เอกสารอ้างอิง

- กานต์พัชร์ เล็กศรีสกุล. (2558). วิจัยพัฒนาการกลยุทธ์การตลาด และการสื่อสารการตลาดตามกรอบแนวคิดการตลาด 3.0 ของบริษัท ไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรวิทย์ กรประเสริฐวิทย์. (2558). วิจัยทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติของประชาชนในกรุงเทพมหานครปี 2558. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ข้อมูลการจัดงาน PAI JAZZ & BLUES FEST 2018. สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2661, จาก [thainews.prd.go.th/website\\_th/news/.../WNECO6107230010003](http://thainews.prd.go.th/website_th/news/.../WNECO6107230010003)
- ข้อมูลจังหวัดแม่ฮ่องสอน. (2561) สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2561, จาก <https://www.emagtravel.com/archive/maehongson.html>
- ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว. (2560) สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2561, จาก [https://www.mots.go.th/more\\_news.php?cid=414&filename=index](https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=414&filename=index)
- ข้อมูลอำเภอปาย. (2561). สืบค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2561, จาก <http://www.อำเภอปาย.com>
- ชิตพร ประดิษฐ์รอด. (2557). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ชัยวัฒน์ ชัยสิริพร. (2557). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโรงแรมขนาด 3 ดาว ในเขตกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพฯ
- ณัฐพร ดอกบุญนาค และ ฐาปกรณ์ ทองคำนุช. (2556). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวกรณีศึกษาชุมชนในตลาดร้อยปีสามชุกอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. กองทุนส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556). เรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา
- ธรรมา สุขศิริ . (2559). วิจัยแรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยว ในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ธนภฤต สุทธินันท์โชติ. (2559). วิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

- ชฤทธวรรณ มาตกุล. (2556). **วิจัยแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเชื่อมโยงสู่เชิงวัฒนธรรมอีสาน**  
กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น.
- นิคมสม อักษรประดิษฐ์. (2558) **กระบวนการบริหารการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ**  
(Low carbon Tourism) กรณีศึกษาพื้นที่เกาะหมาก จังหวัดตราด วิทยานิพนธ์หลักสูตร  
ปริญญาศึกษามหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาศึกษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประคอง กรรณสูตร. (2542). **สถิติการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์  
กรุงเทพฯ
- ปณิศา มีจินดา, และศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2554). **วิจัยกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ**  
**ธรรมสาร**
- ปณณวัชร พัชราวาลัย. ( 2558) **ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการ และการรับรู้ภาพลักษณ์**  
**ธนาคารเฉพาะกิจที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**  
นคร. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพฯ
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). **วิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ**  
**การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกรณีศึกษา ตลาดน้ำ อัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม.**  
วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี
- ปริณา ลาปะ. (2558). **วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของ**  
**นักท่องเที่ยวชาวไทย**. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จังหวัด  
นครราชสีมา
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2551) **ข้อมูลหลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS สืบค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม**  
2561 จาก <http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=16243> กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม  
กรุงเทพฯ
- สุดา สุวรรณภริมย์ .(2560). **ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจ**  
**ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด**. คณะวิทยาการ  
จัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
- สมภพ มุอัมหมัด. ( 2559). **ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการออกกำลังกาย**  
**การเล่นกีฬาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัย**  
กรุงเทพ กรุงเทพฯ
- สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ. (2558). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร**  
**กรณีศึกษาไร่อู่ขนาน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา**. สารนิพนธ์หลักสูตรศิลปศา  
สตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรุงเทพฯ  
:มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- Wang Zhouyaying . (2560). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนที่มีต่อเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- Cochran, W. G. (1977), Sampling Techniques, Third Edition, New York: John Wiley & Sons.
- ณัฐพร ดอกบุญนาค และ ฐาปนกรณ์ ทองคำนุช. (2556). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวกรณีศึกษาชุมชนในตลาดร้อยปีสามชุกอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. กองทุนส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556). เรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา
- ธารา สุขศิริ . (2559). วิจัยแรงจูงใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณลักษณะด้านสภาพแวดล้อมและการจัดการการท่องเที่ยว ในอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ชนกฤต สุทธิรัตน์โชติ. (2559). วิจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- ชญาวรรณ มาตกุล. (2556). วิจัยแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเชื่อมโยงสู่เชิงวัฒนธรรมอีสาน กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ. รายงานการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น.
- นิคมสม อักษรประดิษฐ์. (2558) กระบวนการบริหารการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low carbon Tourism) กรณีศึกษาพื้นที่เกาะหมาก จังหวัดตราด วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศึกษามหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาศึกษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประคอง กรรณสูตร. (2542). สถิติการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ กรุงเทพฯ
- ปณิตา มีจินดา, และศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2554). วิจัยกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ  
ธรรมสาร
- ปณณวัชร พ็ชรวัลย์. ( 2558) ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการ และการรับรู้ภาพลักษณ์ธนาคารเฉพาะกิจที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพฯ
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). วิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกรณีศึกษา ตลาดน้ำ อัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม.

วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ปรีณา ลาปะ. (2558). วิจัยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จังหวัด  
นครราชสีมา

ยุทธ ไกยวรรณ. (2551) ข้อมูลหลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS สืบค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม  
2561 จาก <http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=16243> กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม  
กรุงเทพฯ

สุดา สุวรรณภิรมย์ .(2560). ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจ  
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด. คณะวิทยาการ  
จัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม