

### Abstract

In the insurance of the product, the seller, the manufacturer or the importer has given a guarantee or warranty about the product that he will be liable to the buyer if that product is not as guaranteed. Product warranty is divided into 2 categories: product quality assurance is the guarantee that the product has the quality that the seller has certified and guarantees the satisfaction that the consumer has on the product. Due to the insurance of the product, Thai law is still unclear in some respects.

In which foreign countries have developed to protect consumers The problem is the product warranty. Problems in the integrity of insurance Problems with the person who is responsible for insurance products That consumers are entitled to the rights of the warranty Consumers must know that there are advertisements for insurance products already.

Regarding the integrity of the product in the case of insurance of the product in the form of exclusion or limitation of liability for defects In the warranty, the product may be divided in a variety of ways. Which may be divided into 5 main categories, namely Guarantee to change the product so that the buyer can change the product in the event of a defect.

In the warranty, the product may be divided in a variety of ways. Which may be divided into 5 main categories, namely Guarantee to change the product so that the buyer can change the product in the event of a defect. Defective or inconsistent condition of the product or there is a problem Or the condition is not as normal as that of the product, or there is a problem with the warranty of the product in the knowledge of the buyer Case of intention From the Consumer Protection Act (No. 2), 1998, the product warranty must be made in writing and Must deliver insurance contracts to consumers along with the delivery of products or services in a contractual relationship. It can be seen that the enforceability of the contract expands to be effective for those who have to come into binding There are almost every activity in buying men. Problems in the scope of product warranty What is the intention of the show, therefore, is considered a product guarantee because at present, the business competition is very competitive.

In this case, therefore, it should be adjusted in terms of the law on product insurance. In the event that the seller does not accept insurance products or if the seller is still silent The manufacturer's advertisement provides a warranty for that

product or has a product warranty document attached to the product. Shall be deemed that the seller makes an offer to guarantee that product by default, even if The seller will not have any advertising guarantee for the product itself. Which is considered by the manufacturer to authorize the seller to be a representative to show the intention to guarantee the product Unless the seller agrees not expressly guaranteed

**Keywords:** warranty, product

### ที่มาและกรอบแนวการวิจัย

ในการรับประกันภัยสินค้าอาจทำได้หลายวิธีโดยอาจแบ่งเป็นหลายประเภท การรับประกันสินค้า คือการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตได้ให้การรับรองหรือประกันเกี่ยวกับสินค้านั้นไม่ได้เป็นตามที่ได้รับประกันไว้ เป็นการบริการหลังการขาย ที่เป็นความผูกพันของผู้ประกอบการที่ใช้ในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคบริโภคสินค้าใดๆเป็นการลดความเสี่ยงในการซื้อสินค้า การรับประกันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้บริโภคแล้วการรับประกันยังถือเป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตและผู้ขายในแง่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของสินค้าเพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้า

การรับประกันซื้อคืนมีลักษณะคล้ายการคืนเงินแต่การรับประกันการคืนเงินนั้น ในบางกรณีผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องส่งมอบทรัพย์สินคืนให้แก่ผู้ขาย ในการซื้อปัจจุบันผู้บริโภคมีความรู้ในการรับประกันสินค้ามากขึ้นมีความต้องการในการสั่งซื้อและบริการหลังการขาย เพราะผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าประเภทเดียวกันได้มากมาย และผู้ประกอบการธุรกิจมีกลยุทธ์ในการจูงใจให้ลูกค้ามากมายซึ่งสินค้าที่มีการรับประกันส่วนใหญ่มีราคาสูง

กรณีในความสัมพันธ์ทางสัญญาจะเห็นได้ว่าผลบังคับของสัญญาขายขอบเขตให้มีผลบังคับต่อบุคคลที่ต้องเข้ามาผูกพัน การรับประกันสินค้าจึงมีแทบในทุกกิจกรรมการซื้อขาย ปัญหาในเรื่องขอบเขตในการรับประกันสินค้า คือการแสดงเจตนาในลักษณะใดจึงถือว่าเป็นการรับประกันสินค้า เพราะในปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมีการแข่งขันสูงมาก การโฆษณาสินค้าจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

ในบางกรณีปัญหาเรื่องความสมบูรณ์ของข้อรับประกันสินค้าที่มีลักษณะจำกัดความรับผิด เพราะในบางกรณีผู้ขายซึ่งเป็นผู้รับประกันสินค้านั้นตกลงรับประกันสินค้าโดยมีการจำกัดความรับผิดในกรณีสินค้ามีความชำรุดบกพร่อง ในบางกรณีกฎหมายนั้นยังไม่ชัดเจน ในส่วนของเรื่องสิทธิและหน้าที่และความรับผิดของผู้รับประกันจึงควรพิจารณาปรับให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์ในการปรับใช้กฎหมายในเรื่องการรับประกันสินค้าในส่วนความรับผิดทางแพ่ง