

การบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ กรณีศึกษา สโมสรชลบุรี
The management of the professional football team in the case
study of Chonburi football club

ศรัณยู ยงพานิช¹ ปิยะรัตน์ เจริญปรีชา²

SARUNYOO YONGPANIT¹ PIYARAT RIANPREECHA²

¹ สาขาวิชาการจัดการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

¹ Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University

² สาขาวิชาบริหารจัดการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

² Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University

¹ e-mail: piyarat1718@live.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ ของสโมสรชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 2 ท่าน คือ ทีมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสโมสรชลบุรี เอพีซี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากเอกสารมาจัดทำเป็นกรอบในการสัมภาษณ์และสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านบุคลากร ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ด้านการบริหารบุคลากรทางเราได้นำผู้นำที่ดี มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้านเข้ามาดูแลและมีการแบ่งแยกให้ทั้งทีมชุดใหญ่และเยาวชนสามารถอยู่ด้วยกันได้

2. ด้านทรัพยากร ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า การจัดการด้านทรัพยากรนั้นเรามีอยู่อย่างจำกัด เนื่องจากงบประมาณและบุคลากรจะไม่เพียงพอต่อการปิดงบประมาณในทุกปี จึงจำเป็นต้องจ้างบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่มีความหลากหลายในแต่ละด้าน ให้เพียงพอต่องบประมาณและขนาดของสโมสร ทางสโมสรจะจัดจ้างแต่ละฝ่ายจากเอเจนท์และโปรไฟล์เลยทำให้ขนาดทรัพยากรภายในทีมดูใหญ่ไปในภาพรวมของสื่อกีฬา

3. นวัตกรรมและความคิด ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางด้านเทคโนโลยีมีการจัดซื้อและจ้างผู้มีความสามารถเข้ามาดูแลในส่วนนี้ตลอดทุกปี และยังมีแนวคิดเหมือนเดิมที่พัฒนาผู้เล่นป้อนสู่ทีมชาติและแข่งขันฟุตบอลเพื่อคว้าถ้วยรางวัลเหมือนเดิมในแต่ละปี และส่งออกไปยังต่างประเทศ

4. การตลาด ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรไม่มีการออกหาสปอนเซอร์แต่อย่างใด แต่เป็นการที่สปอนเซอร์เข้าหาสโมสรและต่อรองกันถึงเงื่อนไขว่าจะมีรายได้ในการเซ็นสัญญาเท่าไร และต้องการให้มีกิจกรรมอะไรบ้าง อย่างบริษัทเครื่องดื่มตราช้างได้มีการทำกิจกรรมทำแคมเปญส่งเสริมเยาวชนในด้านกีฬาซึ่งเป็นการตลาดที่ช่วยโปรโมทแบรนด์ โดยให้สโมสรเป็นตัวนำและทำในชื่อของผู้สนับสนุนของเรา

5. ด้านการปฏิบัติ ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรได้ลงมือทำอยู่แล้วและทำมาตลอด แต่ทางผู้บริหารของทีมจะมีการลงประสานงานว่าเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือไม่ และอาจจะมีการติเตียนในบางจุดที่จะต้องแก้ไขเพื่อให้ทุกงานผ่านพ้นไปด้วยดีและเป็นมาตรฐานที่ยกระดับให้กับสโมสรเราต่อไป

6. ด้านการเงิน ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรจะมีงบประมาณไม่ต่ำกว่าปี ละ 100 ล้านบาท เพื่อพัฒนาทีมและเอาไว้อีกจ่ายโดยจะแบ่ง 10% เอาไปให้ทีมเยาวชนที่จะต้องใช้จ่ายจัดการคัดเลือกคันทันนักเตะเยาวชนเข้าสู่ทีมในแต่ละรุ่นและ ให้ทุนการศึกษา ส่วนการไปเล่นที่ต่างประเทศจะเป็นต่างประเทศเชิญมาเขาก็จะมีออฟชั่นให้ว่า เชิญชลบุรีมา แต่ต้องจ่ายค่าตัว เครื่องบินเอง ไปที่นั่นเขาดูแลหมดหรือเขาออกให้หมด ชลบุรีจ่ายค่าวีซ่าเอง และอีก 10% เพื่อนำมาใช้จ่ายค่าบุคลากรที่เราจัดจ้างเข้ามาเพื่อบริหารและพัฒนาทางด้านต่างๆของ ชลบุรี ส่วนอีก 80% นำมาใช้ลงในทีมเพื่อทำการซื้อนักเตะเข้า สโมสรและในทางเดียวกัน ก็มีรายรับเข้ามาจากการขายผู้เล่นออกไป

คำสำคัญ : นวัตกรรมและความคิด/ การบริหารจัดการ

Abstract

This research is to study the football team management of Chonburi Football club. The population is the administrators and the staff of Chonburi Football club by using the qualitative research (Deep interview pattern), and the result found that

1. The personnel aspect, the club explained that “We have a good leader who have the knowledge and ability in team management by making the unity between the adult team and the youth team.”

2. The resources aspect, the club explained that “We have the limited in term of the resources, so we need to hire the ability personnel of working in each aspects. This make our team quite big in the eye of the sport media.”

3. The innovation and the idea aspect, the club explained that “We are still have the same idea which is to develop the player for being one the national team, and also export to the international level.”

4. The marketing level, the club explain that “We don’t have the policy of finding the sponsor, but the sponsor will approach the club instead.”

5. The operation aspect, the club explained that “We are always do what we have to do for keep up the good work, and keep improving the club standard.”

6. The financial aspect, the club explained that “We have the 100,000,000 Baht for the minimum budget each year for developing the team which 10% is used for the youth team for selecting the player to the team, and also provides the scholarship. For those players who want to play at the oversea, the original team will be the one who invites the player to play which needs to be responsible for the plane ticket and the expenses. We pay for the VISA. Another 10% is used for the personnel salary that we hire for managing and developing the team, and the 80% is used for buying the player into the team.

KEY WORDS: The innovation and the idea/ The management

บทนำ

กีฬาฟุตบอล (Football) เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมและแพร่หลายไปทั่วโลกหรืออาจจะเรียกได้ว่าฟุตบอลเป็นเสมือนมหกรรมกีฬาโลก (Global Sport) ที่ทุกภูมิภาคให้ความสนใจและได้มีการจัดให้การแข่งขันในระดับต่างๆรองรับอย่างเนืองแน่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งความยิ่งใหญ่ของการแข่งขันฟุตบอลโลก และฟุตบอลระดับทวีปกลายเป็นเป้าหมายของนักฟุตบอลและองค์กรฟุตบอลของแต่ละชาติต่างใฝ่ฝันที่จะมีโอกาสร่วมสัมผัสกับการแข่งขันดังกล่าวซึ่งถือเป็นเกียรติประวัติของประเทศในด้านวงการฟุตบอลจากการที่ฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของนานาประเทศเช่นนี้ได้ก่อให้เกิดแรงผลักดันให้เกมกีฬาฟุตบอลได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆอย่างไม่หยุดยั้งไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานการและเทคนิคการเล่นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโภชนาการและการบริหารจัดการรวมถึงสิทธิประโยชน์รวมถึงด้านสิทธิประโยชน์ซึ่งล้วนแต่ได้จัดทำแบบมีอาชีพและเป็นระบบทั้งสิ้นกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้มีการเล่นตั้งแต่สมัย “พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว” รัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากสมัยรัชการที่ 5 พระองค์ได้ส่งพระเจ้าลูกยาเธอ พระเจ้าหลานเธอ และข้าราชการไปศึกษาวิชาการด้านต่างๆที่ประเทศ

อังกฤษและผู้ที่น่ากีฬาฟุตบอลกลับมายังประเทศไทยเป็นคนแรกคือ “เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรีสนั่น (เทพหัสดิน ณ อยุธยา“ หรือที่ประชาชนชาวไทยมักเรียกสั้นๆว่า “ครูเทพ” ในช่วงแรกได้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆมากมายโดยหลายคนกล่าวว่าฟุตบอลเป็นกีฬาที่ไม่เหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศร้อนเหมาะสมกับประเทศที่มีอากาศหนาวเย็นมากกว่าและเป็นเกมที่ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้เล่นและผู้ชม บางครั้งอาจถึงขั้นเสียชีวิตได้ซึ่งข้อวิจารณ์ดังกล่าวถ้ามองอย่างผิวเผินก็อาจจะเกิดขึ้นได้กับกีฬาทุกประเภทถ้าผู้เล่นขาดความระมัดระวังไม่รู้จักหน้าที่และรู้จักประสานงานแต่ภายหลังข้อกล่าวหาดังกล่าวก็ค่อยๆหมดไปจนกระทั่งฟุตบอลกลายเป็นกีฬายอดนิยมที่สุดของประชาชนชาวไทย (กฤษณะ ท้วมเพ็ง, 2546)

ในปัจจุบันการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย ไทยพรีเมียร์ลีก) ได้รับความนิยมน้อยอย่างสูง มีผู้ชมในแต่ละรายการแข่งขันเป็นจำนวนมากเกิดการแข่งขันในระดับต่างๆมีสโมสรเกิดขึ้นทั่วประเทศ ในประเทศไทย ปรากฏการณ์นี้ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีกองเชียร์ มีแฟนคลับ ตามเชียร์ทีมที่ตัวเองรักและชื่นชอบอยู่ตลอด ทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงการบริหารจัดการสมาคม เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับสโมสรขึ้นสู่ระดับพรีเมียร์ลีก ซึ่งในการพัฒนาและยกระดับสโมสรฟุตบอลให้สูงขึ้นนั้น เป็นสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นั่นคือการเกิดขึ้นของโครงการวิชั่นเอเชีย ที่ออกกฎข้อบังคับที่ทำให้สโมสรฟุตบอลในทวีปเอเชียต้องมีการสร้างสินค้าที่ได้รับคุณภาพพร้อมกลยุทธ์การตลาดครบวงจร ซึ่งกฎข้อบังคับของวิชั่นเอเชียที่สำคัญ เช่น สโมสรฟุตบอลที่เป็นสมาชิกของแต่ละประเทศต้องจดทะเบียนนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ และต้องมีการตั้งองค์กรจัดการแข่งขันส่วนกลางขึ้นมาจัดการแข่งขัน เป็นต้น ดังนั้น หากสโมสรในทวีปเอเชียไม่สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียจะถูกต้องตัดสินให้ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน AFC Champion League ด้วยเหตุนี้ทำให้สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) ตั้งเป้าหมายให้ฟุตบอลในทวีปเอเชียทั้งทวีปต้องมีความเป็นมืออาชีพและเติบโตและมีมาตรฐานเทียบเท่าทวีปยุโรป

ซึ่งจากการประเมินตามเกณฑ์ของโครงการดังกล่าว ปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับ 221 คะแนน จากคะแนนเต็ม 500 คะแนน และอยู่ในอันดับ 12 จากทั้งหมด 21ประเทศทำให้สโมสรจากประเทศไทยได้รับสิทธิ์ลงแข่งขันในรายการ AFC Champion League เพียงสโมสรเดียวและต้องไปเริ่มแข่งขันในรอบคัดเลือก หากแพ้ในรอบคัดเลือกก็จะทำให้ตกกรอบทันที ซึ่งรายการ AFC Champions League เป็นการแข่งขันที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสโมสรที่ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันเป็นจำนวนมากอีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติและสโมสรที่ได้รับสิทธิ์ในการแข่งขันรายการ AFC Champion League

จากเหตุการณ์ดังกล่าว เป็นผลให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีการจัดตั้งบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ในเดือนตุลาคม 2551 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาทโดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกรรมการสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและมีผู้บริหารคนแรกของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก คือ ดร.วิจิต แยมบุญ

เรื่อง จากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้วงการฟุตบอลไทยกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งมีแฟนบอลเข้ามาเต็มสนาม มีรายได้จาก ค่าบัตรเข้าชมการแข่งขัน สินค้าของที่ระลึกของสโมสรฟุตบอล ค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ มีรายได้จากผู้สนับสนุนจากรัฐบาลและเอกชน หลังจากที่มีการปรับระบบบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลของไทยและระบบไทยพรีเมียร์ลีก ไปจนถึงลีก ดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 ทำให้สามารถปลุกกระแสความตื่นตัวของแฟนบอลและสื่อต่างๆได้สำเร็จนั้นมาจาก มาตรการใหม่ของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC (Asian Football Confederation) และทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยมีการปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เนื่องจากสโมสร ชลบุรี เอฟซี ผ่านการประเมินจากสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ได้รับการลงเล่นในการแข่งขันรายการ AFC Champion League

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลชลบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

ความหมายการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ ดังนี้ คำว่า “การบริหาร” (Administration) จะใช้ในการบริหารระดับสูงโดยเน้นที่การกำหนดนโยบาย ที่สำคัญและการกำหนดแผนของผู้บริหารระดับสูงเป็นค่านิยมใช้ในการบริหารรัฐกิจ (Public Administration) หรือใช้ในหน่วยงานราชการ ความหมายของการบริหารจัดการนั้นสามารถจำกัดออกมาตามความเข้าใจได้โดย คำว่า “Management” อาจแปลว่า การจัดการหรือการบริหารหรือการบริหารจัดการได้ การบริหารจัดการ (Management) หมายถึงชุดของหน้าที่ต่าง ๆ (A Set of Functions) ที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2545) การบริหารจัดการการใช้คนและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุด โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด (นันทนิ เสถียรศักดิ์พงศ์, 2549) การบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย คือ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน (Donnell, 1976)

หลักการและแนวคิดของ POSDCORB

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 กองทัพสหรัฐได้รวบรวมนักวิชาการเพื่อประเมินข้อผิดพลาดในการบริหารจัดการในกองทัพที่ผ่านมา เพื่อใช้ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลูเธอร์ กูลิค และ ลินดัล เออร์

วิก์ ก็เป็นหนึ่งในกลุ่มนักวิชาการที่ได้มารวมตัวกันครั้งนั้น ในปี ค.ศ. 1937 ลูเธอร์ กูลิค และ ลินดัล เออร์วิค เสนอแนวคิด ภาระหน้าที่ที่สำคัญของนักบริหาร POSDCoRB ในบทความ Paper on the Science of Administration: Notes on the Theory of Organization”

POSDCoRB เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร

POSDCoRB คือ หลักในการบริหารจัดการองค์กรที่ใช้กันทั้งในภาครัฐ และ เอกชนที่มีอำนาจบริหารมีหน้าที่ และ บทบาทการบริหารอยู่ 7 ประการ คือ

P- Planning หมายถึง การวางแผน ได้แก่ การจัดวางโครงการและแผนงานต่างๆ ขึ้นมาไว้ล่วงหน้า

O-Organizing หมายถึง การจัดองค์การ ได้แก่ การแบ่งงาน การกำหนดส่วนงาน โครงสร้างขององค์การ การกำหนดตำแหน่งงานต่างๆ พร้อมกับอำนาจหน้าที่

S-Staffing หมายถึง การจัดการเกี่ยวกับตัวบุคคลในองค์การ นับตั้งแต่ การจัดอัตราค่าจ้าง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยกย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์การเรื่อยไปจนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

D-Directing หมายถึง การอำนวยการ ได้แก่ การทำหน้าที่ในการตัดสินใจ วินิจฉัยสั่งการ การออกคำสั่ง มอบหมายภารกิจงานไปให้ผู้ใต้บังคับบัญชา หลังจากนั้นต้องใช้ภาวะของการเป็นผู้นำในการกระตุ้นจูงใจคนให้ยอมรับในผู้บริหาร

Co- Coordinating หมายถึง การประสานงาน ได้แก่ การทำหน้าที่ในการประสานกิจกรรมต่างๆ ที่ได้มีการแบ่งแยกออกไปเป็นส่วนงานย่อยๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถทำงานประสานสอดคล้องกัน และมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

R- Reporting หมายถึง การรายงาน ได้แก่ การทำหน้าที่ในการรับฟังรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคคลและหน่วยงานที่เป็นผู้ใต้บังคับบัญชาได้รายงานมา การรายงานถือเป็นมาตรการในการตรวจสอบและควบคุมงานด้วย

B- Budgeting หมายถึง การงบประมาณ ได้แก่ หน้าที่ที่เกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณ การจัดทำบัญชีการใช้จ่ายเงินและการตรวจสอบควบคุมด้านการเงิน การบัญชีของหน่วยงานนั่นเอง

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ ของสโมสรชลบุรี เกี่ยวกับการแบ่งหน้าที่ในการบริหารงานของทีมชลบุรี โดยใช้แนวคิดของ POSDCORB (ลูเธอร์ กูลิค และ ลินดัล เออร์วิค, 1937) ในการละด้าน ดังนี้ 1) P – Planning การวางแผน 2) O – Organizing การจัดองค์การ 3) S – Staffing การจัดการ

3. นวัตกรรมและความคิด

ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางด้านเทคโนโลยีมีการจัดซื้อและจ้างผู้มีความสามารถเข้ามาดูแลในส่วนนี้ตลอดทุกปี และยังมีแนวคิดเหมือนเดิมที่พัฒนาผู้เล่นป้อนสู่ทีมชาติและแข่งขันฟุตบอลเพื่อคว้าถ้วยรางวัลเหมือนเดิมในแต่ละปี และส่งออกไปยังต่างประเทศ

4. การตลาด

ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรไม่มีการออกหาสปอนเซอร์แต่อย่างใด แต่เป็นการที่สปอนเซอร์เข้าหาสโมสรและต่อรองกันถึงเงื่อนไขว่าจะมีรายได้ในการเซ็นสัญญาเท่าไร และต้องการให้มีกิจกรรมอะไรบ้าง อย่างบริษัทเครื่องดื่มตราช้างได้มีการทำกิจกรรมทำแคมเปญส่งเสริมเยาวชนในด้านกีฬาซึ่งเป็นการตลาดที่ช่วยโปรโมทแบรนด์ โดยให้สโมสรเป็นตัวนำและทำในชื่อของผู้สนับสนุนของเรา

5. ด้านการปฏิบัติ

ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรได้ลงมือทำอยู่แล้วและทำมาตลอด แต่ทางผู้บริหารของทีมจะมีการลงประสานงานว่าเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือไม่ และอาจจะมีการติเตียนในบางจุดที่จะต้องแก้ไขเพื่อให้ทุกงานผ่านพ้นไปด้วยดีและเป็นมาตรฐานที่ยกระดับให้กับสโมสรเราต่อไป

6. ด้านการเงิน

ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรจะมีงบประมาณไม่ต่ำกว่าปี ละ 100 ล้านบาท เพื่อพัฒนาทีมและเอาไว้ใช้จ่ายโดยจะแบ่ง 10% เอาไปให้ทีมเยาวชนที่จะต้องใช้จ่ายการคัดเลือกคันทันนักเตะเยาวชนเข้าสู่ทีมในแต่ละรุ่นและ ให้นำทุนการศึกษา ส่วนการไปเล่นที่ต่างประเทศจะเป็นต่างประเทศเชิญมา เขาก็จะมีออฟชั่นให้ว่า เชิญชลบุรีมา แต่ต้องจ่ายค่าตัว เครื่องบินเอง ไปที่นั่นเขาดูแลหมดหรือเขาออกให้หมด ชลบุรีจ่ายค่าวีซ่าเอง และอีก 10% เพื่อนำมาใช้จ่ายค่าบุคลากรที่เราจัดจ้างเข้ามาเพื่อบริหารและพัฒนาทางด้านต่างๆของ ชลบุรี ส่วนอีก 80% นำมาใช้ลงในทีมเพื่อทำการซื้อนักเตะเข้า สโมสรและในทางเดียวกัน ก็มีรายรับเข้ามาจากการขายผู้เล่นออกไป

อภิปรายผล

การวิจัยการศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล ชลบุรี ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์และการเก็บแบบสอบถามตามหน้าที่ในการบริหารงาน มาเป็นกรอบในการอภิปรายโดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนมากการบริหารของทีมชลบุรี แบ่งการบริหารแบบชัดเจนในแต่ละด้านจะแบ่งงานออกไปตามความเหมาะสม โดยแต่ละหน้าที่จะต้องรายงานถึงความคืบหน้าของแต่ละฝ่ายและประเมินผลจากงานที่ให้ ซึ่งในส่วนนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัย ของ เอกชัย บุญยาธิชฎาน (2553) กล่าวว่า มอบหน้าที่ให้

ลูกจ้างที่รวมถึงดูความสามารถหรือสมรรถนะของพวกเขาจะมอบหมายหน้าที่ใดๆต่อไป คำถามที่ใช้ไตร่ตรองคือ

- บุคลากรของเรามีความรู้ความชำนาญในงานมากน้อยเพียงไร
- บุคลากรของเรามีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารมากแค่ไหน
- บุคลากรมีสมรรถนะตามหลัก Competency มากน้อยเพียงใด

และได้สอดคล้องกับ พสุ เตชเชรินทร์ กล่าวไว้ว่า การประกอบหน้าที่ในหลักบริหารทุกระดับภายในองค์กร รวมทั้ง แบบแผนและพฤติกรรมที่องค์กรแสดงและปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กร เช่น มอบหน้าที่ให้ฝ่ายพนักงานบุคคลดูแลเรื่องพนักงานทั้งหมด จึงเป็นการมอบหน้าที่อย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษา พบว่า จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารทางสโมสร พบว่าในแต่ละปีสโมสรมีการใช้เงินมากขึ้นและทีมชลบุรี มีงบใช้จ่ายอย่างจำกัด จึงทำให้เห็นว่ายุคที่ทีมฟุตบอลใช้เงินมากขึ้นแต่สโมสรก็ยังคงอยู่ได้ด้วยการบริหารงานอย่างมีคุณภาพและละเอียดรอบคอบให้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาครั้งนี้ ควรมีการทำวิจัยกับสโมสรในระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างในการศึกษาการบริหารสโมสรฟุตบอลที่ได้รับมาตรฐานจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณะ ท้วมเพ็ง. 2546. การศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการกีฬา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.) 2555 (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ.2555-2559). กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์องค์การค้ำของสภสส.
- จักริน จันตระกูล.) 2547(. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง.)2551(. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์.)2541(. ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

นนชัย ศานติบุตร. 2550. การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย.วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). การบริหารสำนักงาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรี.

สยามสปอร์ต ซินดิเคท. (2545). บริษัทมหาชน. ประวัติฟุตบอลในประเทศไทย.เว็บไซต์.

สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ. (2548). แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วย COMPETENCY BASED
LEARNING. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์.

สุรัสวดี ราชกุลชัย. (2543). การวางแผนและควบคุมทางการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรี.