

ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ
ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

Decision Factors of Thai Tourists to Choose Homestay Atsub-District
Nonglu District Sangkraburi Province Kanjanaburi

นิพนธ์ อังศุธีรกุล, เบญจมาภรณ์ สร้อยน้อย, และอรอุษา อ่องสุวรรณ
อาจารย์สาขาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัยจากการสุ่มแบบบังเอิญจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และสถิติเชิงอนุมาน ที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน การได้รับข้อมูลข่าวสาร และวิธีการเดินทางทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.20 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท ประกอบอาชีพอิสระและธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารมาจากบุคคลใกล้ชิด จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.20 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางโดยรถส่วนตัวจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00

สำหรับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมแต่ละรายด้านอยู่ในระดับมาก ดังนี้ ปัจจัยด้านที่พักและบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.32$) ปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.04$) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.01$) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.41$) และปัจจัยด้านการเตรียมความพร้อมบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.32$)

คำสำคัญ : โฮมสเตย์, หมู่บ้านมอญ, ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์

บทนำ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของโลก ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกปี ซึ่งก่อให้เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมใหญ่ๆ หลายๆ อุตสาหกรรม ทั้งทางด้านการจ้างแรงงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการขยายเติบโตจากเดิมมากขึ้นหลายเท่าตัว ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้แสดงให้เห็นการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทยนั้น ได้ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวมานานกว่า 40 ปี ส่งผลให้การพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความเจริญก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ผลจากการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปรากฏอย่างชัดเจนและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องมาจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการกับที่ที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น รวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ถือเป็น การส่งออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ ยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ขณะที่ด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าของถิ่น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551)

โดยกรมการท่องเที่ยวโดยสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยวได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานที่พักที่สัมผัสวัฒนธรรมชนบทหรือโฮมสเตย์ (Home Stay) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยดำเนินการตรวจประเมิน และการให้การรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ภายใต้กรอบคำจำกัดความของมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยหรือที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบทมาตรฐานไทยว่า บ้านที่อยู่ในชนบทที่มีประชาชนในชุมชนเป็นเจ้าของและเจ้าของบ้าน หรือสมาชิกในครอบครัวอาศัยอยู่เป็นประจำ หรือใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในบ้านดังกล่าว (กรมการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551) รวมถึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศูนย์กลางอยู่ที่พักของชุมชน มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร มีการจัดกิจกรรมนำเที่ยว และการศึกษาเรื่องท้องถิ่นที่เน้นวิถีชีวิตไทย (ชลิตา รินทร์พรหม และคณะ, 2550)

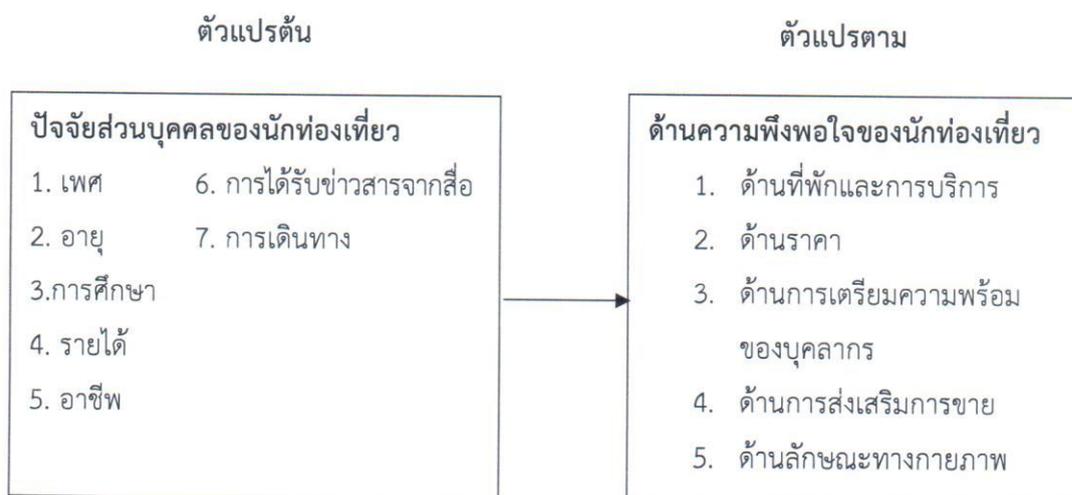
จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่า เศรษฐกิจในไทยในปัจจุบันยังคงต้องพึ่งพิงรายได้จากภาคบริการการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมดังกล่าวสนับสนุนต่อการกระจายรายได้ และการสร้างงานให้กับชุมชนในท้องถิ่นรวมถึงยังสามารถลดปัญหาความยากจนของประชากรในระดับหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและกระแสของการตลาดท่องเที่ยวนั้นได้การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ จึงถือกำเนิดขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ โดยที่กิจกรรมด้านที่พักและการโรงแรมที่ต่างสนใจของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในปัจจุบันคือ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

จังหวัดกาญจนบุรีมีสถานที่ที่น่าสนใจและถือว่ามีวิถีชีวิตชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจจึงทำให้เกิดความสนใจที่จะทำการวิจัยศึกษาคือบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี หมู่บ้านมอญ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี หมู่บ้านมอญถูกล้อมไปด้วยภูเขาที่มีแม่น้ำของกาเลียซึ่งมีต้นกำเนิดจากประเทศพม่าไหลผ่านโดย แม่น้ำของกาเลีย เป็นชื่อเรียกภาษามอญแปลเป็นไทยว่า ผิงโน้น เป็นแม่น้ำสายที่แบ่งเขตแดนอำเภอสังขละบุรีออกเป็นสองฟาก ผิงหนึ่งคือตัวอำเภอเป็นที่ตั้งของสถานีราชการและบรรดาที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นคนไทยพูดภาษากลาง ส่วนอีกฟิงหนึ่งเป็นหมู่บ้านของชาวมอญ มีทั้งที่ตั้งรกรากมานานนับร้อยปีและมีประชากรมอญบางส่วนที่เพิ่งอพยพมาอยู่ใหม่ สังขละบุรีจึงกลายเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม มีชาวมอญตั้งบ้านเรือนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากที่บริเวณสะพานมอญ โดยในหมู่บ้านมอญแห่งนี้ยังมีวิถีการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิมให้เห็น กิจกรรมยามเช้าของชาวมอญคือกิจกรรมใส่บาตรพระยามเช้า ณ ตลาดมอญ ซึ่งเป็นหนึ่งในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวมอญที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านมอญ อีกหนึ่งสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญคือการเทินสิ่งของไว้บนศีรษะรวมถึงการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ของชาวมอญ ถือได้ว่าหมู่บ้านมอญแห่งนี้เป็นหมู่บ้านที่มีการผสมผสานวิถีชีวิตของชาวไทยและชาวมอญได้อย่างลงตัว (สุจารัตน์ รัตนะโสภณ, 2559)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อที่พักแบบโฮมสเตย์ บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อที่พักแบบโฮมสเตย์ บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีผลต่อที่พักแบบโฮมสเตย์ บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย



การดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นเพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่าง โดยจัดทำแบบสอบถามไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีลักษณะคำถามปลายปิด (Close End Question) ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบและคำถามแบบปลายเปิด (Opened End Question) ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเลือกคำตอบเพียงคำถามเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับคุณลักษณะของตนเอง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบไปด้วย การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเดินทางมาโดยวิธีใด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5 หมายถึงมากที่สุด, 4 หมายถึงมาก, 3 หมายถึงปานกลาง, 2 หมายถึงน้อยและ 1 หมายถึงน้อยที่สุด (Likert.Rennis A, 1961)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญใน 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นการวิจัยภาคสนาม (Field Research) ซึ่งเป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยวิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Method) ข้อคำถามทั้งหมดมีทั้งปลายเปิดและปลายปิดและนำมาจัดหมวดหมู่ของคำตอบภายหลัง การใช้แบบสอบถามโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ โฮมสเตย์ บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

ศึกษาทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งที่พักอาศัยโฮมสเตย์ รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมจากบทความ วารสาร เอกสาร อินเทอร์เน็ต และรายงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและใช้ในการทบทวนวรรณกรรม

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน การได้รับข้อมูลข่าวสารและวิธีการเดินทาง ทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.20 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 ประกอบอาชีพอิสระและธุรกิจส่วนตัวจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00

เมื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยและพฤติกรรมในการเลือกเข้าพักแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารมากการแนะนำจากบุคคลใกล้ชิดจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.20 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางโดยรถส่วนตัวจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักรูปแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ปัจจัยด้านที่พักและบริการและปัจจัยด้านการเตรียมความพร้อมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดและรองลงมาคือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านราคา และด้านที่น้อยที่สุดคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด แต่ละปัจจัยมีระดับคะแนนเฉลี่ยตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านที่พักและบริการของโฮมสเตย์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกพักโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านที่พักและบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.32$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับความสวยงาม ความสะอาดและความปลอดภัยของโฮมสเตย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ที่พักมีความเป็นส่วนตัวให้เป็นความส่วนตัว

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านที่พักและบริการของโฮมสเตย์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับคุณภาพและการ

บริการมีความเหมาะสมกับราคาโฮมสเตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือที่พักมีความเหมาะสมกับราคาและระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือราคาสามารถเข้าถึงได้ ทุกระดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (\bar{x} = 4.01) ของโฮมสเตย์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกพัก โฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านที่พักและบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการลดราคาห้องพักตามเทศกาลต่างๆมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมีการบริการสำรองห้องพักได้หลากหลายช่องทาง (บริษัทตัวแทน, agoda, booking) และระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือมีการเสนอส่วนลดให้แก่ลูกค้าก่อนเข้าพัก

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (\bar{x} = 4.41) ของโฮมสเตย์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับสถานที่ตั้งโฮมสเตย์อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของโฮมสเตย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือสถานที่ตั้งโฮมสเตย์อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและ ระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือสถานที่ตั้งโฮมสเตย์อยู่ใกล้กับชุมชนชาวบ้าน

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านการเตรียมความพร้อมบุคลากรของโฮมสเตย์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยด้านการเตรียมความพร้อมบุคลากร (\bar{x} = 4.32) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเกี่ยวกับการบริการเอาใจใส่จากเจ้าของโฮมสเตย์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากเจ้าของโฮมสเตย์และระดับค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดคือให้คำอธิบายและตอบข้อสงสัยได้ตรงคำถาม

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎี และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเพื่ออธิบายสมมติฐานและวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณหมู่บ้านมอญพบว่าแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณหมู่บ้านมอญ จากการทราบข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสะพานมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จากบุคคล

ใกล้ชิดแนะนำเชิญชวนต่อๆ กันให้มาท่องเที่ยวและส่วนใหญ่ใช้วิธีการเดินทางโดนรถส่วนตัวมากที่สุด อาจกล่าวได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจหลีกเลี่ยงจากชีวิตที่วุ่นวายในเมืองกรุง และต้องการพาครอบครัวไปพักผ่อนและใช้ชีวิตเรียบง่ายเหมือนชาวบ้านทั่วไป เพราะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวสะพานมอญมีอากาศที่บริสุทธิ์ ซึ่งสถานที่นี้สามารถตอบโจทย์ของการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวได้ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยิงยศ ปัญญาโน (2550) ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ได้กล่าวว่านักท่องเที่ยวมักจะหาข้อมูลข่าวสารในการมาเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตและหากภูมิสำเนาอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวก็จะส่งผลต่อการมาเที่ยวที่แตกต่างกัน

จากการศึกษา ปัจจัยการเลือกพักโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณหมู่บ้านมอญ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการเข้าพักโฮมสเตย์อยู่ในระดับมาก พบว่าปัจจัยด้านที่พักบริการโฮมสเตย์มีความสวยงาม สะอาด และความปลอดภัยของโฮมสเตย์ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ที่พักมีความเป็นส่วนตัวให้ความเป็นส่วนตัว และปัจจัยด้านการเตรียมความพร้อมของบุคลากรอาจเป็นเพราะการได้รับการเอาใจใส่จากเจ้าของโฮมสเตย์ การต้อนรับอย่างอบอุ่น และการให้คำอธิบาย ต่อข้อสงสัยแก่นักท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ หทัยรัตน์ ทองเรือง (2553) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้กล่าวว่า สถานที่ ความสะอาด และความสะอาด เป็นสิ่งสำคัญ ในการเข้ามาท่องเที่ยวอีกทั้งยังสอดคล้องกับการวิจัยของ จันทนา จันทโรตติ (2551) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการดำเนินการให้บริการท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวขอการท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จคือการเที่ยวนั้นต้องมีผู้นำทางคอยดูแลและให้บริการในข้อมูลต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสงสัย

ข้อเสนอแนะ

1. โฮมสเตย์ควรมีการมุ่งเน้นหลักการบริหารจัดการที่เป็นระบบระเบียบและผู้รับผิดชอบผู้นำท้องถิ่นและหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมส่งเสริมสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
2. สมาชิกโฮมสเตย์ควรมีการร่วมมือกันพัฒนามัคคุเทศก์ และนักปราชญ์ชุมชน เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่คนในชุมชนรุ่นหลังว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นไม่ได้มุ่งหมายที่การทำทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยู่ต่อไปในรุ่นหลัง และเพื่อเผยแพร่ให้แก่บุคคลทั่วไปทราบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ทราบและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งนั้นๆ เพื่อให้เกิดวิถีวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
3. โฮมสเตย์ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ซึ่งยังไม่ครอบคลุมอาจเนื่องมาจากข้อจำกัดทางด้านงบประมาณที่มีน้อย ดังนั้นควรมีการเสนอของบประมาณจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่างๆ โดยนำมาดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางส่งเสริมด้านการตลาดในทางการ

ท่องเที่ยวให้มากขึ้นและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์อย่างจริงจังจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

4.โฮมสเตย์ควรจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์เพื่อทราบความต้องการ ปัญหา และแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงโฮมสเตย์ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างโฮมสเตย์ด้วยกันเองและโฮมสเตย์กับรีสอร์ทหรือโรงแรมใกล้เคียง

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2551. แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การท่องเที่ยว. พ.ศ. 2555 – 2559. กรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555 - 2559. กรุงเทพมหานคร
- กรมการท่องเที่ยวและการกีฬา. 2551. กำหนดมาตรฐานบริการท่องเที่ยวมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย พ.ศ. 2554. กรุงเทพมหานคร. กรมการท่องเที่ยว
- กรมการท่องเที่ยว. 2557. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ. ที่มา <http://www.tourism.go.th>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย. ที่มา <https://tourismthai/ang.org>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560
- กรรณิการ์ อนาดามี. 2550. การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์. ในตำบลเกราะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ที่มา <http://tdo.thailis.or.th.tdo>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560
- กัญญา พงษ์จันทร์เสถียร. 2555. เที่ยวเมืองไทย. ระบบออนไลน์ ที่มา <http://www.sriydhya.ac.th>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560
- ชลิดา รินทร์พรหม และคณะ. 2558. การศึกษาความยั่งยืนของโฮมสเตย์อีสานใต้ นครราชสีมา. สมาคมการท่องเที่ยวราชสีมา
- ชวัลนุช อุทยาน. 2551. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.
- ทวีลาภ รัตนราช. 2553. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรืออำเภอยะโฮนบุรีจังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ไทยซ่า. 2557. เปิดไร้สะพานมอญวันแรก นักท่องเที่ยวคึกคัก. ที่มา <http://tvavel.thaiza.com>. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- ผู้จัดการออนไลน์. 2551. โฮมสเตย์มาตรฐานไทย. ที่มา <https://www.managerco.th/travel>. สืบค้น เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560
- ราชกิจจานุเบกษา. 2555. โฮมสเตย์. ระบบออนไลน์ ที่มา www.ratchakittha.soc.go.th. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560

- วรรณภา วงษ์พานิช. 2546. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิกิพีเดีย. 2560. จังหวัดกาญจนบุรี. ที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/b5>. สืบค้นเมื่อวันที่ 27
กรกฎาคม 2560
- วินัย หมั่นคติธรรม. 2554. แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 8. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการวิทยา
เขตเพชรบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546 (อ้างใน สรลักษ์ณ์ ไส้เกื้อ. 2552). แนวคิดกับการตัดสินใจ. ใ ด
มอนอินบิสสิเนสส์
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. 2555. พฤติกรรมการท่องเที่ยว. ที่มา [https://books.google.com/
books/about/](https://books.google.com/books/about/). สืบค้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2560
- ศรีัญญา ธรรมชาติ. 2553. การทำธุรกิจโฮมสเตย์และผลกระทบต่อที่มีผลประกอบการในเขตชายฝั่ง
ทะเลด้านตะวันออกของอำเภอแกลง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหา
ลัยบูรพา ชลบุรี
- สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย. 2551. ความเป็นมาของโรงแรม. ที่มา <http://www.ttresearch.org>.
สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2560
- สุทัศน์ ละงู. 2551. วิถีชีวิตและศักยภาพที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โฮมสเตย์ : กรณีศึกษา
ชุมชนชาวเล บ้านสังกาฐ้ออำเภอเกาะลันตาจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2557. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกเป็นรายภาคละจังหวัด พ.ศ. 2549 -
2554. ระบบออนไลน์ ที่มา <http://www.nso.go.th>. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2560
- ออร์กานอลไลน์ (ประเทศไทย) 2555. แนวคิดสวนผสมทางการตลาด. ที่มา [http://ogganellelifelifecom/
webboard - speaccdl-vier.php?id=137](http://ogganellelifelifecom/webboard-speaccdl-vier.php?id=137). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2560
- เอ็งเอย. 2559. ชุมชนวิถีมอญ. ที่มา <http://travel.trueid.net/detail/30957>. สืบค้นเมื่อวันที่ 19
กันยายน 2560