

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร

Factors Related to Alcohol Drinking Behavior Among University Student  
at One of The Private University, Bangkok Metropolitan

จิราวุธ ปุญญวิษ, ระวีวรรณ แสงฉาย, พรวิภา พวงบุบผา และอุดมศักดิ์ คงเมือง  
สาขาสาธารณสุขศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวางนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร จำนวน 212 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ด้วย Chi Square Test และ Independent samples t-test ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับปานกลาง ร้อยละ 58 โดยพบว่าเพศชายและเพศหญิงมีระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แตกต่างกัน และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา ได้แก่ เพศ รายได้ต่อเดือน และความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนของนักศึกษา ( $p - value < 0.05$ )

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, นักศึกษามหาวิทยาลัย, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**Abstract**

The research is a cross-sectional survey with the objective to alcohol drinking behavior among university students at one of the private universities, Bangkok metropolitan. Two hundred and twenty-two university students in the private university were selected as a sample for the study. Data for the study and many analysis methods have been performed using frequency, percentage, mean, standard deviation, Chi Square Test, independent samples t-test. The result of study shows that 58.0 % to alcohol drinking behavior in university students. In fact, the factors that is significantly related to alcohol drinking behavior are sex, income, and friend relationship. ( $P Value < 0.05$ ).

**Keywords:** Alcohol Drinking Behavior, University Students, Alcohol

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลกปี 2557 ระบุว่า ประเทศไทยมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก เป็นอันดับที่ 5 ของโลก โดยเฉพาะนักดื่มหน้าใหม่อายุ 15-19 ปี โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.96 ต่อปี ขณะที่คนไทยใช้เวลาเพียง 4.5 นาทีในการเดินทางไปร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แสดงให้เห็นว่าประชาชนสามารถซื้อหาสุราได้ง่าย เพราะมีขายตามร้านค้าทั่วไปในชุมชน "ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลกเคยระบุว่า คนไทยดื่มเหล้ามากที่สุดเป็นอันดับที่ 5 ของโลก และเป็นสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนมากที่สุด เห็นได้จากสถิติอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว นอกจากนี้ ผลจากการดื่มสุรายังทำให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ ตามมาด้วย เช่น การใช้ความรุนแรงในครอบครัว การทะเลาะวิวาท และอาชญากรรม (รัฐบาลไทย, 2560) โดยยังพบว่าเป็นผู้ดื่มประจำทั้งหมดร้อยละ 42.20 ของประชากรทั้งหมด เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษายังพบว่าเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาถึงร้อยละ 23.4 ของจำนวนประชากร (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ, 2557)

จากสำรวจพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มเยาวชน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2550) โดยสาเหตุที่หันมาดื่มเพราะต้องการผ่อนคลายจากการเรียน คิดว่าเท่ และต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อนฝูง ประกอบกับหาซื้อง่าย ใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา แต่ที่น่ากังวล คือ บางคนรู้สึกที่ดื่มเพราะมาจากการส่งเสริมการขาย หรือเห็นโฆษณาผ่านสังคมออนไลน์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการส่งเสริมการบริโภค เมื่อดูจากโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เหล่านี้กลุ่มเป้าหมายของโฆษณาคือกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนในเมืองที่มีกำลังซื้อ ขณะเดียวกันแนวทาง การโฆษณา ชี้ให้เห็นว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมในการดื่มผ่านงานกีฬา ดนตรี การเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ ทั้งของไทย ในเป็นเจ้าภาพจัดงานเองหรือเป็นผู้สนับสนุนซึ่งนอกจากจะทำให้เด็กดื่ม เข้าใจว่าการดื่มเป็นกระแสนิยมของสังคมแล้ว โดยผลการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการดื่มและการรับรู้โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละ 92.8 ระบุว่า สามารถจดจำ โฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้อย่างน้อยหนึ่งยี่ห้อ โดยเยาวชนที่สามารถจดจำโฆษณาได้อย่างน้อย หนึ่งยี่ห้อจะอยากลองดื่ม มากกว่ากลุ่มที่จดจำโฆษณาไม่ได้เลย และสำหรับกลุ่มที่เคยดื่มและจดจำโฆษณาไม่ได้ ก็จะมี ความอยากลองดื่มจะเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มที่เคยดื่มแต่จดจำโฆษณาไม่ได้ (นงนุช ใจชื่น และคณะ, 2556 )

จากการสำรวจการดื่มสุราของประชากรไทยอายุ 15 ปี ขึ้นไป ของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2558 ที่พบว่าประเทศไทยที่เป็นนักดื่มประจำถึง ถึงร้อยละ 13.69 (ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2558) และการศึกษาการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร ปี 2552 งานวิจัยของ ภัทพร พลพนาธรรม (2552) พบว่า ทุกมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ล้อมรอบในรัศมี 500 เมตร โดยภาพรวมมีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งสิ้น 1,712 แห่ง เฉลี่ย 57 ร้านต่อหนึ่งตารางกิโลเมตร ส่งผลให้กลุ่มนักศึกษา ที่เรียนและพักอาศัย อยู่รอบมหาวิทยาลัยมีสภาพอยู่ท่ามกลางร้าน

จำหน่ายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ซึ่งมีส่วนในการเข้าถึงได้ ง่าย เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและเวลาในการบริโภคที่มีมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เพราะอยู่ในวัยที่พร้อม ในการตอบสนองต่อสิ่งเร้า และยังคงสนุกอยู่กับสิ่งแวดล้อมของวัยเด็กและยังไม่ต้องรับผิดชอบเรื่อง ใด ๆ กับสิ่งรอบข้างเพราะอยู่ในช่วงปลายของการศึกษาและการก้าวเข้าสู่วัยทำงานเพื่อสร้างครอบครัว ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการส่งการลด ละ เลิก เครื่องเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในกลุ่มนักศึกษา ที่ถือว่าเป็นอนาคตของชาติ และเป็นกลุ่มวัยที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงานตามวิชาชีพ เพื่อเป็นกำลังหลักของครอบครัวและประเทศชาติต่อไป

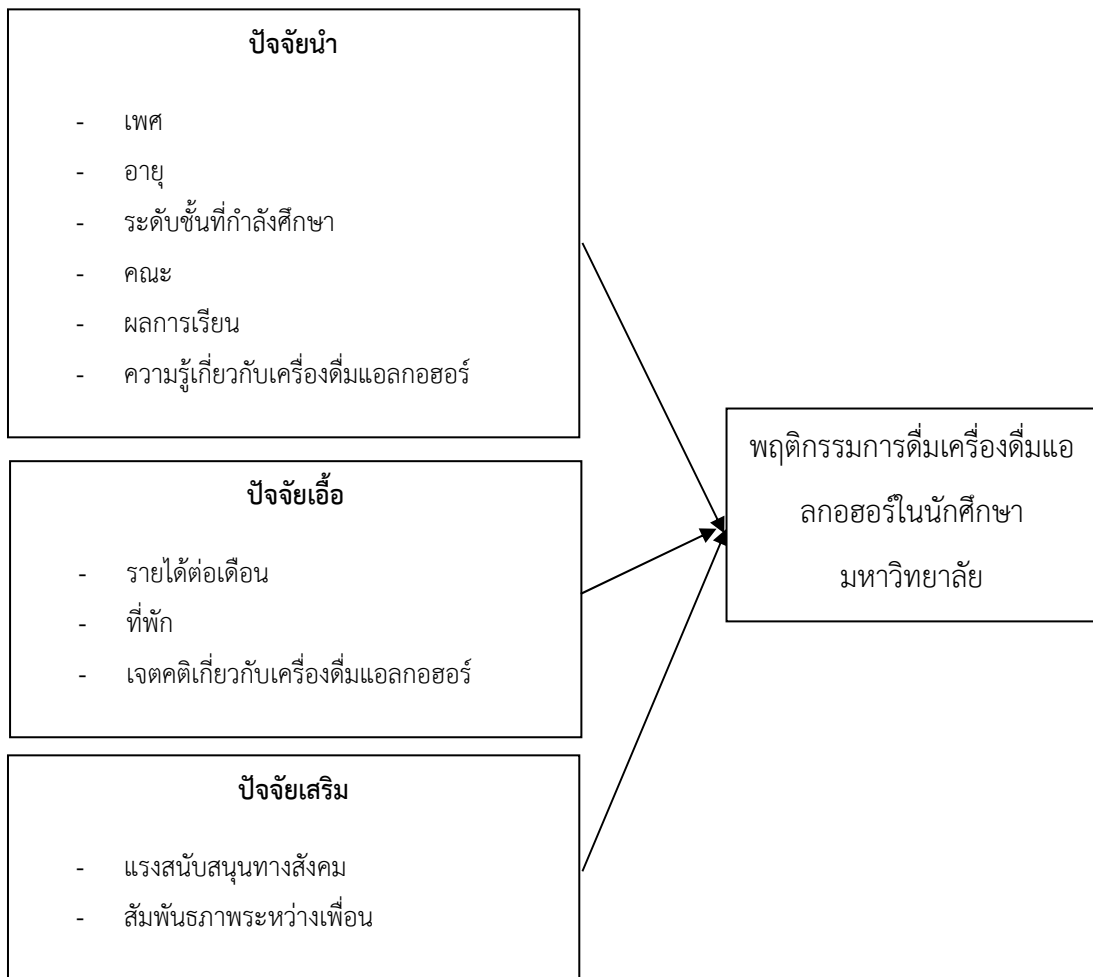
### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา คณะที่ศึกษา ผลการเรียน ความรู้เกี่ยวกับเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเอื้อ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน ที่พัก เจตคติเกี่ยวกับเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสริม ได้แก่ แรงสนับสนุนทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร

### กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาความเครียดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์พฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานครครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์แนวคิดทฤษฎี PRECEDE-PROCEED Model (กองสุขศึกษา, 2560) มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในนักศึกษามหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้ ปัจจัยนำ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา คณะที่ศึกษา ผลการเรียน ความรู้เกี่ยวกับเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ ปัจจัยเอื้อ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน ที่พัก เจตคติเกี่ยวกับเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ ปัจจัยเสริม ได้แก่ แรงสนับสนุนทางสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน ซึ่งสามารถสร้างกรอบแนวคิดได้ดังนี้

### กรอบแนวคิด



### การดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นแบบการวิจัยเชิงสำรวจภาคตัดขวาง (Cross Sectional Survey Study Research) เก็บโดยใช้แบบสอบถาม ประชากรที่ศึกษา (Population) คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561 โดยเก็บในนักศึกษา ทั้งหมด 212 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ส่วนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติเกี่ยวกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ส่วนที่ 4 แรงสนับสนุนทางสังคม ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเกี่ยวกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

### การดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำโครงการวิจัยเพื่อขออนุมัติทุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ประจำปีการศึกษา 2561
2. ติดต่อประสานกับผู้ช่วยวิจัย เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย ขั้นตอน และรายละเอียดในการเก็บข้อมูลวิจัย

3. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยแนะนำตัวเองกับกลุ่มตัวอย่าง และชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทราบ ตลอดจนการลงนามการยินยอมตนในการวิจัย และสิทธิของผู้เข้าร่วมการวิจัยของกลุ่มตัวอย่าง
4. การดำเนินการเก็บข้อมูลวิจัยคือช่วงพักเที่ยงและหลังการเลิกเรียนเพื่อความสะดวกต่อการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง
5. คัดเลือกแบบสอบถามที่ตอบทุกข้อจาก 215 ชุด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

### ผลการวิจัย

#### ลักษณะทั่วไปของปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริม

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีลักษณะด้านปัจจัยนำ คือ เป็นนักศึกษาหญิงทั้งหมด ร้อยละ 58.4 นักศึกษาชาย ร้อยละ 41.6 เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 35.3 รองลงมาคือนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 26.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ช่วงอายุที่พบมากที่สุดคือ ระหว่าง 19 - 20 ปี คือ ร้อยละ 55.4 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามากที่สุดร้อยละ 25.6 ตามด้วย คณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 11.3 ผลการเรียนอยู่ระหว่าง 2.00-2.50 มากที่สุดร้อยละ 26.8 ความรู้ด้านการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 59.1 ลักษณะด้านปัจจัยเอื้อ คือ เจตคติด้านการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง มากที่สุด ร้อยละ 42.2 ที่พักส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 72.1 รายได้ต่อเดือน พบว่า จำนวน 5,001 - 7,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 45.6 ลักษณะด้านปัจจัยเสริมคือ แรงสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ อยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 64.3 และความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนอยู่ในระดับดีมากที่สุด คือ ร้อยละ 58.9

#### พฤติกรรมกรรมการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ผลการศึกษา พบว่ามีนักศึกษาที่เคยติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ จำนวน 185 คน ร้อยละ 87.2 พฤติกรรมการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 โดยพบว่าเป็นการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ในกลุ่มเพื่อน หรือโอกาสพิเศษอื่นๆ เช่น งานวันเกิดหรือ งานสังสรรค์ต่างๆ ร้อยละ 61.1 ส่วนใหญ่การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาเพราะไม่สามารถปฏิเสธได้เพราะเพื่อนชวน ร้อยละ 62.3 การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ เช่น ผับ ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ ร้อยละ 38.7 การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ตามสถานที่นอกที่พัก เช่น ม้านั่ง ข้างอาคารเรียน ร้อยละ 42.2 การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ในที่พัก เช่น ในห้องพักรับเบียงห้อง ร้อยละ 59.3 การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ด้วยเหตุผลความทุกข์ใจ ไม่สบายใจ หรือเมื่อมีเรื่องกังวลใจ ร้อยละ 35.2 การติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์กับสมาชิกในครอบครัว เช่น งานเทศกาลต่างๆ หรือติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์เป็นประจำของครอบครัว ร้อยละ 18.6 และการติ้มน้ำมันเครื่องดีมีแอลกอฮอล์เพียงลำพัง ร้อยละ 8.6

### ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อและปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

ปัจจัยนำที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาพบว่า ได้แก่ปัจจัยด้านเพศ โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ( $p - \text{value} < 0.05$ ) ปัจจัยเอื้อพบว่า ปัจจัยปัจจัยเอื้อ คือรายได้ต่อเดือน โดยมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ( $p - \text{value} < 0.05$ ) และปัจจัยเสริมได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนที่ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ( $p - \text{value} < 0.05$ )

**ตารางที่ 1** จำนวนและร้อยละของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำ, ปัจจัยเอื้อและปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย

ข้อมูลส่วนบุคคล	เคยดื่ม (n=185)		ไม่เคยดื่ม (n=27)		P - value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
<b>ปัจจัยนำ</b>					
เพศ (n=212)					
ชาย	86	46.4	2	7.4	0.01*
หญิง	99	53.6	25	92.6	
<b>ปัจจัยเอื้อ</b>					
รายได้ต่อเดือน (n=212)					
ต่ำกว่า 5000 บาท	52	28.1	12	44.4	0.02*
5001-7001	83	44.8	9	33.3	
7001-10,000	29	15.7	2	7.4	
10,000 บาทขึ้นไป	21	11.4	4	14.9	
<b>ปัจจัยเสริม</b>					
ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน (n=212)					
ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนในระดับดี	112	60.5	22	81.4	0.02*
ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนในระดับปานกลาง	52	28.1	4	14.8	
ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนในระดับน้อย					
ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนในระดับน้อย	21	11.4	1	3.8	

\*P - value < 0.05

### อภิปรายผล

จากผลการศึกษานี้สามารถอภิปรายผลได้ว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ได้แก่ เพศ ซึ่งอธิบายได้ว่า นักศึกษาเพศชายที่มีการ

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง และเป็นช่วงวัยที่ยังอยู่ในวัยรุ่นที่นอกจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายหรือฮอร์โมนแล้ว ยังเป็นวัยที่อยากรู้ อยากลอง และมักมีพฤติกรรมตามกลุ่มเพื่อน โดยเฉพาะเพศชายที่มีความกล้าได้ กล้าเสีย ชอบความสนุกสนานกันเป็นกลุ่มใหญ่ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความเครียดต่างๆจากความกดดันจากการเรียน การแข่งขัน ความคาดหวังต่างๆ หรือการปรับตัวในมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาอาจเกิดความเครียด และกังวล จนหันไปพึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กัณฑ์กนิษฐ ผลแจ้ง และเชษฐรัฐดาพรรณารกุล (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเพศ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และการศึกษาของรัตนารมณ กิจเชื้อ ขนิษฐา เทนอิสสระ ณะชัย ถิรศิลาเวทย์และสุธัญลักษณ์ คณาศรี (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ผลกระทบจากการดื่ม และคุณภาพชีวิตของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า นิสิตร้อยละ 74.9 เคยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนิสิต

ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา พบว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย นักศึกษามีปัจจัยที่สามารถเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ แม้ว่าการดำเนินนโยบายด้านกฎหมายต่างๆ เช่น กำหนดอายุ หรือเวลาในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่นักศึกษาก็ยังสามารถเข้าถึงได้ง่าย จากการมีร้านที่ไม่ทำตามกฎหมาย หรือแม้แต่วิธีอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ชยภรณ์ บุญเรืองศักดิ์และมณฑา เก่งการพานิช (2550) ที่ศึกษาผลของการใช้มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี ที่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ รายได้ของครอบครัว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน

ด้านสัมพันธ์สภาพระหว่างเพื่อนของนักเรียนที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย นักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัดอาศัยอยู่ในหอพัก และเป็นช่วงวัยที่ยังไม่เป็นผู้ใหญ่โดยสมบูรณ์ ทำให้นักศึกษามีความผูกพันและมีสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนในรุ่นเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ แมคไกวร์ และมิลแมน (อ้างอิงถึงในนฤมล ปุยะติ, 2553) ที่เชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเป็นผลมาจาก อิทธิพลทางสังคมแล้วเกิดเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของตนเอง กล่าวคือ นักศึกษาอาจมีการเลียนแบบเพื่อน หรือต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ทำให้ปฏิเสธการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้ หรือดื่มตามเพื่อน เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. แนะนำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายกิจการนักศึกษา, มหาวิทยาลัยนำผลการศึกษาไปใช้ในวางแผนส่งเสริมพฤติกรรมการป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่อไป เช่น การเข้าไปจัดกิจกรรมในมหาวิทยาลัย จัดนิทรรศการในแต่ละคณะ โดยเฉพาะคณะที่มีนักศึกษายายจำนวนมาก

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เวลาการจำหน่าย หรือรัศมีของร้านจำหน่ายแอลกอฮอล์ที่อยู่ห่างจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้การเข้าถึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของนักศึกษายากขึ้น

3. มหาวิทยาลัยบังคับใช้การควบคุมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด ทั้งในบริเวณรอบๆมหาวิทยาลัย หรือในห้องพักของมหาวิทยาลัย

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่กว้างขึ้น เช่น จำนวนพื้นที่ หรือจำนวนมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางข้อมูล และเปรียบเทียบข้อมูลได้
2. แนะนำให้มีการศึกษาเพิ่มเติมต่อไปเช่น เช่นการศึกษาถึงทอดทอง เป็นต้น

### บรรณานุกรม

กัณฑ์กนิษฐ์ ผลแจ้ง และเชษฐรัชดาพรธนาสกุล. (2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.วันที่สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2562, <https://www.spu.ac.th/commarks/files/2013/09/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1.pdf>

กองสุขศึกษา. 2560. แนวคิดและทฤษฎีด้านสุขศึกษาและพฤติกรรมสุขภาพ. ค้นเมื่อ 10 มกราคม 2561 จาก<http://www.thaihed.com/html/>

ชยภรณ์ บุญเรืองศักดิ์และมณฑา เก่งการพานิช. (2550) ผลของการใช้มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมพฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในจังหวัดลพบุรี. วารสารสุขศึกษา. 105(30):61-74

นงนุช ใจชื่น, โสภิต นาสืบ, สุรศักดิ์ ไชยสงค์ และทักษพล ธรรมรังสี. (2556) การรับรู้การจดจำ การครอบครอง และการตี้มความหมายที่มีตี้มสิ่งของที่มีตราสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์กับทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย. นนทบุรี : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

นฤมล ปุยะติ. (2553) ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์และเจตคติต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์. สารนิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรบัณฑิต คณะสาธาณสุขศาสตรมหาวิทยาลัยมหิดล.

รัฐบาลไทย. (2560). นายกห่วงนักตี้มไทยตี้มเหล่าตี้มอันดับโลก. วันที่สืบค้น 10 มิถุนายน 2561, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigov.go.th/news/contents/details/5117>.

รัตนาภรณ์ กิจเชื้อ ขนิษฐา เทนอิสสระ ธนะชัย ธีรศิลาเวทย์ และสุชัญญลักษณ์ คณาศรี.(2555) พฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ ผลกระทบจากการตี้ม และคุณภาพชีวิตของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. โครงการวิจัย (ภ.บ. เกสัชศาสตร์) – มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.



ภัทรพร พลพนาธรรม.(2552). การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์โดยรอบ  
มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2558). **รายงานสถานการณ์การ  
บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย ปี 2558**. นนทบุรี :ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.(2557). **ควบคุมแอลกอฮอล์ ป้องกัน-ลด เยาวชน  
นักดื่มหน้าใหม่**. วันที่สืบค้น 10 มิถุนายน 2561, เข้าถึงได้จาก  
[http://www.thaihealth.or/Content/26653-ควบคุมแอลกอฮอล์%20ป้องกัน-ลด20%  
เยาวชนนักดื่มหน้าใหม่.html](http://www.thaihealth.or/Content/26653-ควบคุมแอลกอฮอล์%20ป้องกัน-ลด20%เยาวชนนักดื่มหน้าใหม่.html)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2550). **รายงานสถิติประชากรและสังคม**. วันที่สืบค้น 10 มิถุนายน 2561,  
เข้าถึงได้จาก <http://serviec.nso.go.th/nso/nsopublish/census.html>