

2
0
2
0



3

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4

“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”
*“Research and Innovation for the Development
of Society toward Sustainability”*

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์ วันที่ 26 เมษายน 2563 เวลา 09.00 – 17.45 น.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี



**การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
“งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน”**

**THE EIGHTH NATIONAL SYMPOSIUM AND THE FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY
“RESEARCH AND INNOVATION FOR THE DEVELOPMENT
OF SOCIETY TOWARD SUSTAINABILITY”**

ประชุมวิชาการผ่านระบบออนไลน์

วันอาทิตย์ที่ 26 เมษายน 2563

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย
การกีฬาแห่งประเทศไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	วิทยาลัยเทคโนโลยีพิมพ์มวนท์
KENT STATE UNIVERSITY	FO GUANG UNIVERSITY
GUIZHOU NORMAL UNIVERSITY	UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
RIGA TECHNICAL UNIVERSITY	WESTERN SYDNEY UNIVERSITY
BAUMAN MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY	

กลุ่มสาขาวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชา�นุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาภาษาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มสาขาวิชาภาษาศาสตร์สุขภาพ

คำนำ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการ โดยการส่งเสริมนักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้เกิดการสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และ การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสาขาวิชาการ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 4 ผ่านระบบออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม ให้ยั่งยืน” ขึ้น ซึ่งการประชุมดังกล่าวนี้ ได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.), สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวัน, การกีฬาแห่งประเทศไทย , Kent State University, Fo Guang University, Guizhou Normal University, Universitas Negeri Medan, Bauman Moscow State Technical University, Riga Technical University, Western Sydney University

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มุ่งหวังว่าการจัดประชุมวิชาการครั้งนี้ จะเป็นโอกาสในการสร้าง องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาสาขาวิชาการหลากหลายสาขาวิชา และนำไปสู่ การพัฒนาวิชาการความรู้ที่ดีต่อไปในอนาคต



(รองศาสตราจารย์ ดร.บังอร เป็ญจาธิกุล)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

สารบัญ

การนำเสนอผลงานวิจัย	หน้า
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	
30 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกมาท่องเที่ยวสวนนงนุช จังหวัดชลบุรี Motivation of Thai Tourist in Choosing to Visit Nongnooch Garden Chonburi. สุราลินี วิยาภรณ์, วรากณา ประภาวงศ์ และกิงด้า อาจคงหาญ	311
31 การศึกษาคุณภาพการบริการนวดแผนไทยในเขตพื้นที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร A study of the quality of Thai traditional massage in Khao San Road Area, Bangkok วิชลุดา ร้อยพilia, ชรินทร์ แพทัยปรีดา.....	319
32 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวชุมชนคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร Satisfaction of Thai tourists in community tourism. Khlong Luang, Phasi Charoen District, Bangkok กิตติคุณ เกรียงกำจรกิจ, ครุฑ ชำนาญธรรม.....	326
33 ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พักในประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร Factors used in deciding to stay in Japan for Thai tourists : A case study of tourists living in Bangkok พรพรรณ ปาระ พันธุ์ชัย, จักรพงษ์ ปานสุวรรณ.....	333
34 การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพนบุรีโดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบปัญหา เป็นฐาน The development of critical reading ability of Third year students of the Faculty of Liberal Arts Bangkokthonburi University by using problem-based learning methods. ฉัตรปวิณ อรุกา, ชีพ สุขหมื่น.....	341
35 โลกทัศน์เรื่องเงินในนวนิยาย “นิธานการเงิน” ของ ยังชิน แก้วชัยเจริญกิจ The Worldviews on Financial Matters in the novel “Nithan-Kannern” by Yangchin Kaewchaicharoenkit วิภาวดี คัญทิพ	350

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบันของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors used in deciding to stay in Japan for Thai tourists :
A case study of tourists living in Bangkok

พรรณปพร จันทร์ฉาย¹, จักรพงษ์ ปานสุวรรณ²

Punnapaporn Chanchai¹Jakgapong Pansuwan²

^{1,2}อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

^{1,2}Faculty of Liberal Arts Bangkok Thonburi University Tourism Program

e-mail: P-Chanchai99@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบันโดยวิธีการวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยเลือกตามความสะดวก(Convenience Sampling) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยบริเวณโดยรอบสนามบินดอนเมือง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) สถิติที่ใช้คือค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ทดสอบโดยใช้ T-test และ F-test โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 201 คน (ร้อยละ 50.20) เพศชายจำนวน 199 คน (ร้อยละ 49.80) มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 136 คน (ร้อยละ 35.80) การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 257 คน (ร้อยละ 64.30) มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.00) และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.00)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยปัจจุบัน คือ เน้นท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปประเทศไทยปัจจุบันก่อนเดินทาง 96.50% บุคคลที่เดินทางด้วย คือครอบครัว จำนวน 389 คน (ร้อยละ 99.50) จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 334 คน (ร้อยละ 83.50) ช่วงเวลา/ฤดูกาลที่เลือกเดินทาง ฤดูใบไม้ผลิ จำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.30) จำนวนเงินที่ใช้เฉลี่ยต่อคน 30,000 บาท / ต่อการท่องเที่ยวใน 1 ครั้ง จำนวน 389 คน (ร้อยละ 99.50) ตัดสินใจเลือกที่พักโรงแรมย่านใจกลางเมืองเป็นเหตุผลหลัก จำนวน 387 คน (ร้อยละ 96.75)

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบันโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 4P's ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มาเป็นอันดับ 1 อุยที่ 3.98 อุยในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านราคา อุยที่ 2.79 อุยในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย อุยที่ 2.65 อุยในระดับมาก และด้านการส่งเสริมการขาย อุยที่ 1.91 อุยในระดับมาก

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยวชาวไทย, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ที่พัก, ส่วนผสมทางการ 4P's, ประเทศไทย

Abstract

The purpose of this research is 1) to study the personal factors of tourists, tourists living in Bangkok 2) to study the behavior of Thai tourists that affect accommodation selection in Japan 3) to study the factors of marketing mix Affect the choice of accommodation in Japan The method of this research is to use the tools for data collection as a questionnaire consisting of 400 sets by choosing Convenience Sampling with Thai tourists in the area around Don Mueang Airport This research is survey research. The statistics used are frequency, percentage, arithmetic mean. Standard deviation and analysis using T-test and F-test using software

The behavior of Thai tourists traveling in Thailand found that the objective of the decision to travel to Japan is for tourism / leisure, 386 people (96.50 percent), 389 people traveling with their family (99.50 percent), 334 people traveling 5 days (83.50 percent) Time period / season for choosing spring leaf trips, 173 people (43.30%). Average amount of money spent per person is 30,000 baht / per trip for 1 time, 389 people (99.50%) decide to choose to stay in the downtown area is the main reason, 387 people (96.75 percent).

Questions about the marketing mix factors affecting accommodation selection in Japan using the 4P's marketing mix of Thai tourists in 4 areas: product, price, distribution. And in terms of sales promotion, it was found that the product came in first at 3.98 at a high level, followed by the price at 2.79 at a high level, followed by the distribution channel at 2.65 at a high level. And sales promotion at 1.91, at a high level

Keywords: Thai tourists, tourist behavior, accommodation, Marketing Mix 4P's, Japan

บทนำ

เป็นที่ทราบกันดีถึงพลังของ ”อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ซึ่งในหลายประเทศหันมาให้สนใจในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวควบคู่กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ของประเทศ เช่นธุรกิจ

ส่องออก เมื่อเกิดการท่องเที่ยวที่จะมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกิดขึ้นตามมา เช่น ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจที่พัก ทั้งนี้ธุรกิจที่พักแรมมีความหมายในพระราชบัญญัติธุรกิจโรงแรม พ.ศ.2547 มาตรา 4 หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักซึ่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นได้โดยมีค่าตอบแทนซึ่งประเภทของที่พักแรมมีหลายรูปแบบ เช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ โฮสเทล ธุรกิจบ้านพักในบ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม โฮมสเตย์ บังกะโล ธุรกิจห้องชุดหรือพาร์ตเม้นท์

การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีปั้นในช่วงปี 2533-2546 จำนวนนักท่องเที่ยวในญี่ปุ่นนั้น ขึ้นลงอยู่ที่ประมาณ 3-5 ล้านคน และ ในช่วงปี 2547-2554 ก็ขึ้นเป็น 6-8 ล้านคน แต่หลังจากที่ญี่ปุ่นเริ่มดำเนินงานโปรแกรมการท่องเที่ยว เช่น การยกเลิก Visa, สินค้าปลอดภาษี และ ทำแคมเปญการท่องเที่ยวต่างๆ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติก็เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เกี่ยวกับการยกเลิก Visa ประเทศไทยมีปั้น ประกาศยกเลิกวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวไทย ทำให้สิทธิการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมีปั้นของนักท่องเที่ยวไทยมีมากขึ้น อีกทั้งการเดินทางโดยสายการบิน low cost จากไทยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและการเดินทาง อีกทั้ง ในปี 2562-2563 อัตราแลกเปลี่ยนทางค่าเงิน หรือ เรตเงินของญี่ปุ่นเมื่อเทียบกับเงินบาทไทยมีอัตราลดลง เมื่อเทียบกับหลายปีก่อน นี้อาจจะเป็นจุดหนึ่งที่เป็นปัจจัยให้นักท่องเที่ยวไทยสนใจเข้าไปในท่องเที่ยวประเทศไทย (ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ)

เมื่อเกิดการท่องเที่ยวขึ้นก็เกิดปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่พักแรม ซึ่งในปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ได้เลือกที่พักแรมเพียงแต่โรงแรมเท่านั้น แต่ยังเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภท โฮเตลหรือโรงแรมแคปชูลอีกด้วยซึ่งเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมาองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานใหญ่ที่กรุงโตเกียว ได้ประกาศสถิติที่น่าสนใจเป็นอย่างมากมาในปีนั้นก็คือ ตั้งแต่ช่วงเดือน มกราคม - พฤษภาคม 2561 นั้นได้มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวน 1,000,000 คนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งถือเป็นสถิติที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวระหว่างไทยและญี่ปุ่นเลยทีเดียวซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่าตลาดช่วงปีที่ผ่านมาเป็น กระแสการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีปั้นนั้นกำลังมาแรงเป็นอย่างมาก ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวอันสวยงาม วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ที่เป็นเสน่ห์ของชาวญี่ปุ่นรวมไปถึงอาหารการกินที่ถือว่าเป็นหนึ่งในอาหารยอดนิยมของคนไทยเลยก็ว่าได้ ด้วยองค์ประกอบทั้งหมดนี้จึงทำให้ประเทศไทยมีปั้นได้ขึ้นมาเป็นหนึ่งในจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้โดยไม่ยาก (ที่มา: sanook.com)

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกที่พักในประเทศไทยมีปั้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบที่พักเพื่อการท่องเที่ยวในลำดับต่อไป

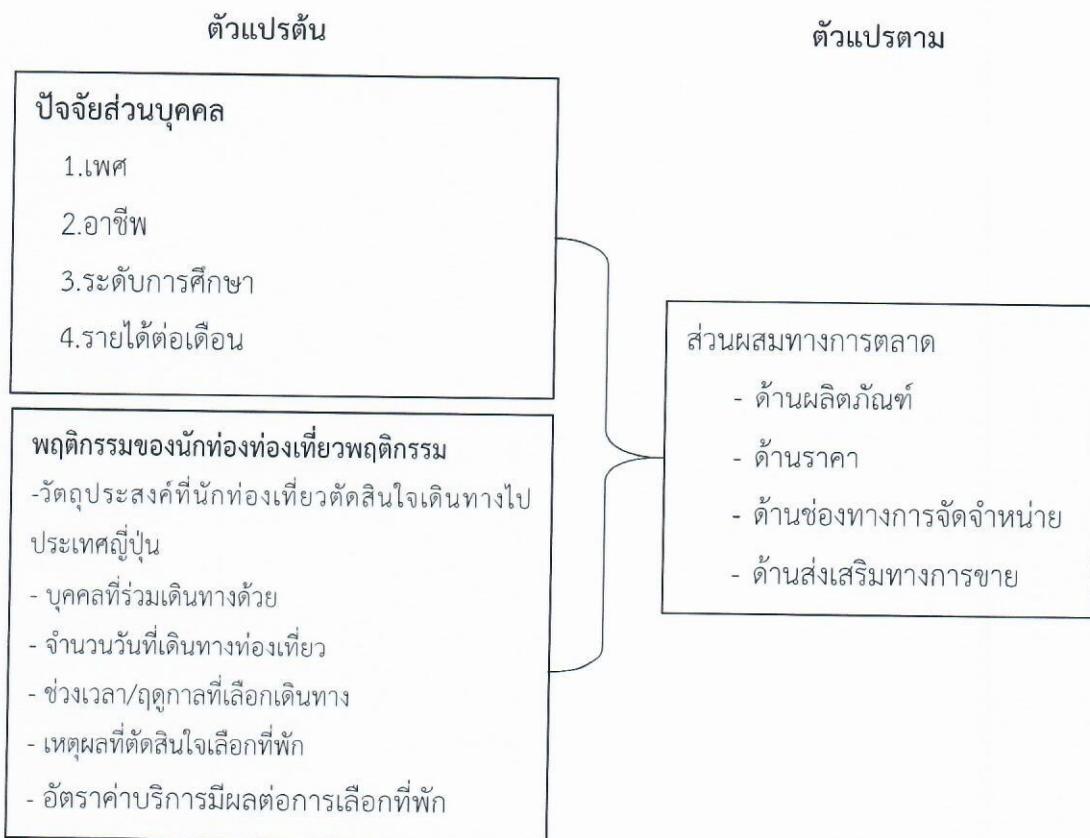
วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวที่อาชัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบที่พักเพื่อการท่องเที่ยวในลำดับต่อไป

2. เพื่อศึกษาพัฒนาระบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพัฒนาระบบของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปัจจุบัน

ประชากรที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาบริเวณเขตสนามบินดอนเมือง ซึ่งมีจำนวนประชากรไม่น่นอง ผู้วิจัย จึงทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenient Sampling) โดยอาศัยตารางคำนวนของทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1970) จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 5% เท่ากับ 400 คนโดยเป็น

การแจกแบบสอบถามโดยไม่เฉพาะเจาะจง ขอบเขตแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแบบสอบถามได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะเลือกตอบ จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปั่นแบบให้เลือกตามจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทย ญี่ปุ่นโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด 4P's ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย

ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้ ระดับ 5 หมายถึงมากที่สุด, 4 หมายถึงมาก, 3 หมายถึงปานกลาง, 2 หมายถึงน้อยและ 1 หมายถึงน้อยที่สุด

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุกภูมิ (Secondary Data) คือ การศึกษาจากเอกสารได้แก่ บทความทางวิชาการ รายงาน แนวความคิด ทฤษฎี วิทยานิพนธ์ และสื่อสื่อสารมวลชนต่างๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปรับปรุง และดัดแปลง เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการศึกษา

2. กำหนดขอบเขตในส่วนของเนื้อหาในคำถามที่เลือกใช้ เพื่อครอบคลุมตัวแปรต่างๆ ที่ได้นำมาใช้ในการศึกษา

3. สร้างแบบแบบสอบถามและให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมายังดำเนินการวิเคราะห์ต่อไป

4. วิธีการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาบริเวณเขตสนามบินดอนเมืองโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

5. นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 201 คน (ร้อยละ 50.20) เพศชายจำนวน 199 คน (ร้อยละ 49.80) มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 136 คน (ร้อยละ 35.80) การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 257 คน (ร้อยละ 64.30) มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.00) และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาทจำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.00)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยว่า วัตถุประสงค์ที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปประเทศไทยคือ เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน จำนวน 386 คน (ร้อยละ

96.50) บุคคลที่เดินทางด้วย คือครอบครัว จำนวน 389 คน (ร้อยละ 99.50) จำนวนวันที่เดินทาง ท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 334 คน (ร้อยละ 83.50) ช่วงเวลา/ฤดูกาลที่เลือกเดินทาง ฤดูใบไม้ผลิ จำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.30) จำนวนเงินที่ใช้เฉลี่ยต่อคน 30,000 บาท / ต่อการท่องเที่ยวใน 1 ครั้ง จำนวน 389 คน (ร้อยละ 99.50) อัตราค่าบริการเป็นเหตุผลหลักในการเลือกที่พักแรม จำนวน 387 คน (ร้อยละ 96.75)

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปั่นโดยใช้ ส่วนผสมทางการตลาด 4P' ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มาเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 3.98 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านราคา อยู่ที่ 2.79 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย อยู่ที่ 2.65 อยู่ในระดับมาก และด้านการส่งเสริมการขาย อยู่ที่ 1.91 อยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล

สรุปผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 201 คน เพศชาย จำนวน 199 คน มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 136 คน การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 257 คน มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 148 คน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001- 20,000 บาท จำนวน 148 คน

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยว่า ตกลงประஸ์ค์ที่ นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางไปประเทศไทยปั่นคือ เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน โดยบุคคลที่เดินทางด้วย ส่วนใหญ่คือครอบครัว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว 5 วัน ช่วงเวลา/ฤดูกาลที่เลือกเดินทาง ฤดูใบไม้ผลิ จำนวนเงินที่ใช้เฉลี่ยต่อคน 30,000 บาท / ต่อการท่องเที่ยวใน 1 ครั้ง และตัดสินใจเลือกที่พัก แรมในย่านใจกลางเมืองเป็นเหตุผลหลัก

ผลสรุปต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกที่พักในประเทศไทยปั่นโดยใช้ส่วน ผสมทางการตลาด 4P' ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 4 ด้าน พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยยังให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกในที่ พักแรมที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่น มีอุปกรณ์ในห้องน้ำ นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเลือก เข้าพักเป็นอันหนึ่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ รอบที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของสุนทรีย์ ศิริ จันทร์ (2561 หน้า 105) ที่พบว่าด้านที่พักและการบริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ที่สุด คือ ชื่อเสียงของที่พัก รองลงมา คือ มีห้องพักให้เลือกหลายระดับและสถานที่ตั้งของที่พักที่ เหมาะสม ใกล้แหล่งท่องเที่ยว แหล่งธุรกิจ แหล่งชุมชน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกระบวนการออกต่อของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่เคยมาพักมีการเขียนแนะนำ ให้คะแนนที่พักหรือการศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครกฤษฎี เหลือโภศล (2559 อ้างอิงใน 2561 หน้า 105) ศึกษาเกี่ยวกับ ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมขนาดเล็กของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติใน เขตเมืองเก่าของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับ

ข้อเสียงของที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณโดยรอบของที่พักแรม และความหลากหลายของห้องพัก

ด้านราคานักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า ราคามห้องพักที่มีราคาไม่สูงมาก มีการแสดงราคาที่ชัดเจนนักท่องเที่ยวก็มีโอกาสที่จะตัดสินใจเลือกพัก เพราะการเดินทางไปต่างประเทศมีการเดินทางไปหลายวัน และเมื่อจองที่พักแล้วนักท่องเที่ยวจะได้เพื่อเงินที่เหลือในการทำกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทรีย์ ศิริจันทร์ (2561 หน้า 105-106) ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีการกำหนดราคา ห้องพักและบริการต่างๆ อย่างชัดเจน รองลงมา คือ ราคาห้องพักหรือที่พักเหมาะสมสมกับระยะเวลาเข้าพักและห้องพักหรือที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ ทั้งนี้เนื่องจากการเดินทางมาท่องเที่ยวอยู่บ่อน ต้องมีค่าใช้จ่าย และการไม่เข้าใจในภาษาท้องถิ่น อาจทำให้นักท่องเที่ยวเป็นกังวลในค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะราคาที่พักเนื่องบางครั้งต้องใช้บริการเป็นเวลาหลายคืน การแสดงราคาที่พักจึงมีความจำเป็นมาก

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูลของสถานที่พักผ่านการรีวิวของผู้ที่เคยไปพักมาก่อนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุม หรือ จากการค้นหาข้อมูลทางอินเตอร์เน็ตเพื่อเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจ จึงทำการตัดสินใจเลือกที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวศิน สันหกรณ์ (2557 หน้า 82) จากการศึกษาพบว่า ความถี่ในการอ่านนิตยสาร การหาข้อมูลใน Website ความถี่ในการเข้าชม Website มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าระดับยนต์ประเภทหลอดไฟรถยนต์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจาก การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ นั้นเป็นหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจซื้อ เมื่อผู้บริโภคทราบนักถึงปัญหา และความต้องการที่เกิดขึ้นแล้ว ในขั้นตอนต่อไปคือ ผู้บริโภคจำเป็นต้องมีข้อมูลต่างๆ สำหรับการแก้ไขหรือตอบสนองความต้องการนั้นๆ ผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องมีการค้นหาข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลต่าง ๆ ที่มากเพียงพอและเหมาะสมสำหรับ การตัดสินใจซื้อ

ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีส่วนลดในการจองที่พัก การมีโปรโมชั่นต่างๆ ทั้งผ่านเว็บไซต์ เช่น Agoda หรือ บัตรเครดิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครกฤษภูมิ เหลือโภคสุล (2559 อ้างอิงในสุนทรีย์ ศิริจันทร์ 2561 หน้า 106) ศึกษา ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมขนาดเล็กของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในเขตเมืองเก่าของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ด้านการส่งเสริมการขาย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับมีการให้ส่วนลดพิเศษ

ข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยเรื่อง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ผู้ประกอบการชาวไทยควรให้ความสนใจต่อราคาน้ำที่พักที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น ห้องน้ำที่สะอาด สะดวก ปลอดภัย รวมไปถึงสถานที่ตั้ง หรือทำเลที่ตั้งของที่พักที่เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ. (2562). 35 ปี บทเรียน 'ค่าเงินแข็ง' จาก 'ญี่ปุ่น' ถึง 'ไทย'. ที่มา <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/855784> สืบค้นเมื่อ วันที่ 15 กรกฎาคม 2562

สนกดอทคอม.(2561). ประวัติศาสตร์! คนไทยเดินทางไปห่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น เกิน 1 ล้านคนในปีนี้!. ที่มา <https://www.sanook.com/travel/1413553/>. สืบค้นเมื่อวันที่ วันที่ 15 กรกฎาคม 2562

สุนทรีย์ ศิริจนัทธ์.(2561). พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแบบโฮสเทล ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วศิน สันนחרณ.(2557). ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อของให้ลับด้วยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟหน้าร้อน. การค้นคว้าอิสระ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Yamane, T. (1973). Statistics : an introductory analysis. New York: New York Harper and Row.